

**NOTA DE PREMSA**

# EXCEL·LENT PREVISIÓ DE VISITANTS PEL SIL 2011

- **A un mes vista per a la celebració del Saló Internacional de la Logística i de la Manutenció, la organització ja ha rebut el 95 % del registre de visitants professionals que va obtenir en l'edició anterior.**
- **El 83 % dels visitants registrats al SIL 2011 afirmen que tenen implicació en la presa de decisions de compra de les seves empreses i un 77 % assegura que realitzaran comandes.**

**Barcelona, 6 de maig de 2011.** Quan queda pràcticament un mes per a la celebració de la tretzena edició del **Saló Internacional de la Logística i de la Manutenció (SIL)**, que tindrà lloc del **7 al 10 de juny de 2011** al recinte firal de Gran Via de Fira de Barcelona, la organització ja ha rebut el 95 % del registre de visitants professionals que va obtenir a l'edició de 2011. Aquesta xifra fa pensar que es superarà àmpliament el nombre de visitants professionals registrats fa un any per mitjà de la web del Saló ([www.silbcn.com](http://www.silbcn.com)), pel que, en aquest sentit, les previsions de cara al **SIL 2011** són immillorables.

Entre tots els visitants professionals registrats a [www.silbcn.com](http://www.silbcn.com) un 83 % afirma que intervé a la presa de decisions de compra que realitzen les seves respectives empreses. D'igual manera, un 77 % dels visitants registrats ha manifestat que aprofitarà la seva estància al **SIL 2011** per a realitzar comandes.

Un 82 % dels professionals que s'han registrat al **SIL 2011** assegura que una de les motivacions que tenen per assistir al Saló Internacional de la Logística i de la Manutenció és conèixer novetats i estar al dia. Un altre 65 % afirma que visitarà el SIL 2011 per a visitar a proveïdors habituals i realitzar nous contactes.

Informació actualitzada constantment a  
[www.silbcn.com](http://www.silbcn.com)

Departament de Premsa i Comunicació del SIL: Lluís López Yuste.  
Tel. + (34) 932 638 150 - E-mail: [comunicacionsil@el-consorci.com](mailto:comunicacionsil@el-consorci.com)

Pel que es refereix als càrrecs dels professionals registrats fins el moment, un 28'5 % són directors generals, un 12'5 % directors de logística i un 7 % presidents. Igualment, el 44'5 % dels professionals registrats treballen al sector dels sistemes de transport i logística, infraestructures i immobiliària. Un 28'5 % prové del sector de la manutenció, emmagatzematge i equipament, mentre que el 27 % restant centra al seva activitat al sector de la telemàtica, e-business, telecomunicacions i solucions IT.

### **Círculo Logístico SIL 2011**

El Saló Internacional de la Logística i de la Manutenció vol potenciar al màxim la figura del director de logística dotant-li de gran protagonisme dins del Saló. Per això, seguint amb la iniciativa posada en marxa a l'anterior edició, el SIL tornarà a acollir el Círculo Logístico, un espai exclusiu, a on els responsables i directors de logística de les principals empreses del nostre país podran realitzar networking i contactes, intercanviar opinions i tenir entrevistes privades amb aquelles empreses que desitgin. Un total de 653 directors de logística han confirmat la seva assistència al Saló al acceptar la invitació del SIL per a formar part del Círculo Logístico. Un aspecte destacat del SIL 2011 serà sens dubte la qualitat dels seus visitants.

### **Algunes empreses que visitaran el SIL 2011:**

ACCIONA FACILITY SERVICES, ADISA, ARCELORMITTAL, AFFINITY PETCARE, AGUAS FONT VELLA Y LANJARÓN, S.A., AKI BRICOLAJE, AZKO NOBEL, ALDEASA, ARBORA & AUSONIA, ARC DISTRIBUCIÓN IBÉRICA, ÁRIDS CATALUNYA S.A., ASTRA TECH, ATLÁNTIDA DARO, BSH ELECTRODOMÉSTICOS, BACARDÍ ESPAÑA, BAF GENERAL DE CATALUNYA, BARBERÁN, BASI, BEFESA ALUMINIO, BEGANO S.A., BELLSOLÁ, BENTELER, BERLYS, BEYCO UNION (GRUPO BELLOC), BLUESTAR SILICONES, BMW IBÉRICA, BODEGUES ROQUETA ORIGEN, BORGES, BONMARKET, BONPREU, BONMARKET, BREINCO PAISATGISME, BRICOMART, BRICOR, BURBERRY SPAIN, BUYVIP, BYG, S.A., CAIXA LAYETANA, CALADERO, CALDIC IBÉRICA, CAMPOFRÍO, CANDY HOOVER ELECTRODOMEST, CAPRABO, CAPSA, CAMELO, CARBONECO, CARREFOUR, CASA TARRADELLAS, CASADEMONT, CAT ESPAÑA, CELSA, CEQUISA, CERAS ROURA, CHOCOVIC, CHUPA CHUPS, CIFEC, CÍRCULO DE LECTORES, CLARIANT IBÉRICA PRODUCCIÓN, CLESA, COFAC, CORDORNIU, COMERCIAL GALLO, COMERCIAL RIBA FARRE, CONDIS SUPERMERCATS, CONGELADOS Y DERIVADOS, CONSORCIO DE SALUD DE ZARAGOZA, CONSUM, COPACKER, COSMIC, DAMM, DANONE, DECATHLÓN, DERMOFARM, DIA, DIFALE, DISET, DISTRIBUIDORA

**Informació actualitzada constantment a**

**[www.silbcn.com](http://www.silbcn.com)**

**Departament de Premsa i Comunicació del SIL: Lluís López Yuste.**

**Tel. + (34) 932 638 150 - E-mail: [comunicacionsil@el-consorci.com](mailto:comunicacionsil@el-consorci.com)**

NIVERSAL, DRUNI, DULCESA, DURAVIT ESPAÑA, EDITORIAL CASALS, EHLIS, S.A., EISMANN, ELECTROMEDICARÍN, EL CORTE INGLÉS, EL POZO ALIMENTACIÓN, EMTISA, ERCROS, ERMEWA IBÉRICA, ESCURÍS, ESTEVE, FÁBRICA NACIONAL DE MONEDA Y TIMBRE, FAGOR, FERRER INTERNACIONAL, FIAT GROUP AUTOMÓBILES SPAIN, FILINOX-FLEXINOX, FIT, FLEXOR, S.A., FLUIDRA SERVICES, FONT SALERM, FONT VELLA, FORD ESPAÑA, FORMICA, FRANCE TELECOM ESPAÑA, FRANKE ESPAÑA, FREIXENET, FREPI, FREUDENBERG, FRIT RAVICH, FRUDESA, GALERÍAS TARRAGONA, GALLETAS GULLÓN, GALLINA BLANCA, GENERAL CABLE, GIRO, GRAFOS, GREFUSA, GRUPO ALIMENTARIO ARGAL, GRUPO CARÍN, GRUPO CAYFO, GRUPO CRONOS, GRUPO LECHE PASCUAL, GRUPO MAHOU SAN MIGUEL, GRUPO PORTUCEL SOPORCEL, GRUPO SANTILLANA, GRUPO SOMISUR-GREMOCAR, GRUPO VIPS, GUERIN, S.A., HEINEKEN ESPAÑA, HENKEL IBÉRICA, HERMES EDITORA GENERAL, HERO ESPAÑA, HEWLETT PACKARD, HISPAVIC IBERICA, HITACHI AIR, CONDITIONING, HORMIGONES UNILAND, HOSPITAL CLÍNIC DE BARCELONA, HOSPITAL PLATÓ FP, HSG ZANDER, IASO, IBERHOSPITEX, IMC TOYS, INDIBA, S.A., INDITEX, INDO, INDUSTRIAL PONSÀ, INDUSTRIAS REHAU, S.A., INIBSA LABORATORIOS, INOXCROM, ITAC HISPANIA, SAU, J. GARCÍA CARRIÓN, S.A., JOHNSON & JOHNSON, JUVER ALIMENTACIÓN, KÄRCHER, KATOEN NATIE IBÉRICA, KH LLOREDA, KLÜBER LUBRICATION, KRAFT FOODS ESPAÑA, LA FARGA GROUP, LABORATORIOS DIAFARM, LABORATORIOS LESVI, LABORATORIOS SALVAT, LAMAIGNERE, LANJARON, LEROY MERLIN, LG, LINPAC ALLIBERT S.A., LLAR CALOR S.L., LOGISTA LIBROS, LOREAL ESPAÑA, LOREFAR S.L., LUMENS, LUXANA, S.A., MANGO, MANPOWER, MARIE CLAIRE, MARINA BCN DISTRIBUCIONS S.L., MATACHANA, MEDICLINICS, S.A., MÉDICOS SIN FRONTERAS, MENARINI DIAGNÓSTICS, MIELE, MIGUEL TORRES, MINERA SANTA MARTA, S.A., MIQUEL ALIMENTACIÓ GRUP, MISAKO, MITSUBISHI ELECTRIC EUROPE, MOELLER, MOLÍ VELL, MONT-MARÇAL VINÍCOLA, S.A., MULTIPRENSA Y M@S, S.L., NESTLÉ ESPAÑA, NESTLÉ WATERS ESPAÑA, NINCO, NISSAN, NISSAN MOTOR IBÉRICA, NOEL ALIMENTARIA, NOVOREX IBÉRICA, S.A., NUTREXPA, OCE ESPAÑA, OPTIMA REAL ESTATE, OSBORNE DISTRIBUIDORA, PALACIOS ALIMENTACIÓN, PANRICO, PASTAS GALLO, PEARSON EDUCACIÓN, PECOMARK, PEGUFORM IBÉRICA S.L., PEPSICO, PERNORD RICARD, PFIZER, PHILIPS IBÉRICA, PIKOLÍN, PIKOLINOS INTERCONTINENTAL, PIXMANÍA GROUP, PLN, PORT AVENTURA, PRECISPORT, PRIVALIA, PROCOAT TECNOLOGÍAS S.L., PRODUCTOS ALIMENTICIOS LA BELLA EASO, PROEQUITY, PROSEGUR, PULL & BEAR ESPAÑA, PYTON, QUAKER CHEMICAL, QUEBECOR IBÉRICA, QUIMEGA, S.L., RATIOFORM, REIG JOFRE, RENAULT ESPAÑA, REYDE, S.A., RIBA FARRE, ROBERT BOSCH ESPAÑA, ROGER GOULART, ROS ROCA, S.A., ROSMARI, SAICA, SAINT GOBAIN, SALONI, SALVADOR

Informació actualitzada constantment a

[www.silbcn.com](http://www.silbcn.com)

Departament de Premsa i Comunicació del SIL: Lluís López Yuste.

Tel. + (34) 932 638 150 - E-mail: [comunicacionsil@el-consorci.com](mailto:comunicacionsil@el-consorci.com)

ESCODA, S.A., SARA LEE, SDA, SEAT, SEDA TEX, SEGUROS CATALANA OCCIDENTE, SENOBLE ESPAÑA, SERHS DISTRIBUCIO, SERVEI ESTACIÓ, SERVICIO ANDALUZ DE SALUD, SHELL, SIDAC IBERIA, S.A., SIEMENS, SILCA KEY SYSTEMS, SMITH AND NEPHEW IBÉRICA, SOLVAY QUÍMICA, SONY, SORLIDISCAU, SOS CORPORACIÓN ALIMENTARIA, SPANAIR, STRADIVARIUS ESPAÑA, SUMINISTROS INDUSTRIALES F, SYNTHESIA INTERNACIONAL SLU, SYNTHON HISPANIA, TAULELL, S.A., TDM, TEKNO 2000, TELERGON S.A., TERASAKI ESPAÑA, TRES, TRONCHETTI IBERICA, TOPCON ESPAÑA, TORRASPAPEL, TOTAL PETROCHEMICALS, TRACESTORE, UNILEVER ESPAÑA, UNINET, UNIPAPEL, VAMASA, S.L., VANDEMOORTELE IBERICA S.A, VENCA, VERDIFRESH, VIDAL GOLOSINAS, VINZEO, WERIT IBERIA, S.L., WILD VALENCIA, S.A. I WÜRTH ESPAÑA, ENTRE D'ALTRES.

## NOTA PER A L'EDITOR

El **Saló Internacional de la Logística i de la Manutenció (SIL)** és el punt de trobada de tota l'activitat logística del Sud d'Europa, la conca del Mediterrani (en especial els països del Magreb), Iberoamèrica i Sudest Asiàtic.

Després de dotze edicions, el SIL s'ha convertit en el gran certamen firal de la logística i el transport a Espanya i l'Arc del Mediterrani i en el segon de tota Europa.

El **SIL 2010** va resistir els temps de dificultats econòmiques amb la participació d'un 45 % d'empreses internacionals, 615 empreses participants i amb una xifra de negoci estimada per sobre dels **2.000 milions d'euros**. En la seva darrera edició, els responsables de la logística van poder gaudir d'un gran Saló versàtil: la qualitat dels esdeveniments dels expositors, el Fòrum Mediterrani de Logística i Transport i les jornades tècniques van consolidar al SIL en el calendari de fires internacionals com el primer Saló Logístic del Sud d'Europa i l'Arc del Mediterrani.

---

Informació actualitzada constantment a

[www.silbcn.com](http://www.silbcn.com)

Departament de Premsa i Comunicació del SIL: Lluís López Yuste.  
Tel. + (34) 932 638 150 - E-mail: [comunicacionsil@el-consorci.com](mailto:comunicacionsil@el-consorci.com)