

NOTA DE PREMSA

EL SIL REFORÇA LA SEVA INTERNACIONALITAT UNINT FORCES AMB EL CSCMP

- El Saló Internacional de la Logística i de la Manutenció col·laborarà amb la organització de la 7^a CSCMP Europe Conference que se celebrarà coincidint amb el SIL.
- Barcelona acollirà aquest prestigiós esdeveniment organitzat pel Council of Supply Chain Management Professionals que atraurà visitants internacionals de primer nivell.

Barcelona, 24 de febrer de 2011. El **Saló Internacional de la Logística i de la Manutenció (SIL)**, que celebrarà la seva tretzena edició del 7 al 10 de juny, col·laborarà amb la setena Conferència Europea Global organitzada pel **Council of Supply Chain Management Professionals (CSCMP)**. La **CSCMP Europe Conference 2011** tindrà lloc del 8 al 10 de juny a l'Hotel Fira Congress de Barcelona, ubicat al costat del recinte Gran Via de Fira de Barcelona a on es celebrarà el **SIL 2011**. D'aquesta manera tots els ponents i assistents d'aquest prestigiós congrés internacional tindran totes les facilitats per a poder conèixer de primera ma totes les novetats presentades pels expositors del **SIL 2011**.

"Dominar les estratègies financeres per a impulsar el valor de la cadena de subministrament" és el tema principal de la 7^a edició de la **CSCMP Europe Conference 2011**. En aquest sentit, el director d'educació i investigació de CSCMP, **Kathleen Hedland**, justifica l'elecció d'aquest tema afirmant que "en el competitiu mercat global d'avui, els líders de la cadena de subministrament necessiten comprendre com les estratègies i les decisions financeres poden impactar de forma important al rendiment de les seves cadenes de subministrament, determinant potencialment l'èxit o el fracàs de les seves organitzacions". **Kathleen Hedland** afegeix que "aprendre a desenvolupar una estratègia financera i aplicar-la a l'operació de tota la cadena de subministrament serà de vital importància si les empreses tenen previst competir a l'escenari mundial".

Informació actualitzada constantment a
www.silbcn.com

Departament de Premsa i Comunicació del SIL: Lluís López Yuste.
Tel. + (34) 932 638 150 - E-mail: comunicacionsil@el-consorci.com

Peter R. Williams, vicepresident de subministrament de producte per a Europa Central i de l'Est, Orient Mitjà i Àfrica (CEEMEA) a **Procter & Gamble**, serà el ponent principal de la **7^a CSCMP Europe Conference**. La seva presentació titulada, "How to Win in Emerging Markets through Effective Supply Chain Management", es centrarà en com dissenyar i executar les cadenes de subministrament en el món desenvolupat. L'abast del seu anàlisi inclourà la gestió dels fluxos d'entrada, la creació de xarxes locals de subministrament i el treball en col·laboració amb els distribuïdors i/o majoristes.

Les sessions de la Conferència inclouran presentacions d'executius de diferents empreses. Els assistents també aprendran noves estratègies per a entrar als mercats emergents, el paper que desenvolupa la cultura empresarial a la creació de relacions de col·laboració amb proveïdors i clients, i com la informació tecnològica impulsa l'eficiència de la cadena de subministrament.

CSCMP celebrarà el seu Seminari Europeu d'Investigació anual el 8 de juny, a on els membres de les comunitats acadèmiques i d'investigació presentaran els seus treballs actuals per a ser avaluats. Dins del programa de la **7^a CSCMP Europe Conference** també està contemplat durant el 9 de juny que tots els assistents visitin el **Saló Internacional de la Logística i de la Manutenció (SIL)** amb la finalitat de conèixer les darreres novetats aparegudes en matèria de logística i realitzar contactes així com intercanviar punts de vista.

NOTA PER A L'EDITOR

El **Saló Internacional de la Logística i de la Manutenció (SIL)** és el punt de trobada de tota l'activitat logística del Sud d'Europa, la conca del Mediterrani (en especial els països del Magreb), Iberoamèrica i Sudest Asiàtic.

Després de dotze edicions, el SIL s'ha convertit en el gran certamen firal de la logística i el transport a Espanya i l'Arc del Mediterrani i en el segon de tota Europa.

El **SIL 2010** va resistir els temps de dificultats econòmiques amb la participació d'un 45 % d'empreses internacionals, 615 empreses participants i amb una xifra de negoci estimada per sobre dels **2.000 milions d'euros**. En la seva darrera edició, els responsables de la logística van poder gaudir d'un gran Saló versàtil: la qualitat dels esdeveniments dels expositors, el Fòrum Mediterrani de Logística i Transport i les jornades tècniques van consolidar al SIL en el calendari de fires internacionals com el primer Saló Logístic del Sud d'Europa i l'Arc del Mediterrani.

Informació actualitzada constantment a

www.silbcn.com

Departament de Premsa i Comunicació del SIL: Lluís López Yuste.
Tel. + (34) 932 638 150 - **E-mail:** comunicacionsil@el-consorci.com