

Tus displays en Edicions Sibil-la  
Encarga los tuyos en el 932 265 151

TU ENCUENTRO

Edicions Sibil-la Prensapiel 156 Punto Moda 66 Textil y Moda 220

Lunes, 9 de Mayo de 2011, actualizado a las 19:48

Actualidad Directorios Ferias Informes Lookbook Multimedia Nuestra Empresa Nuestras Revistas Ofertas y Demandas

**Cardó Software**  
SERVICIOS INFORMÁTICOS PARA:  
Cuentas, estadística, gestión, mantenimiento y atención

GESCOMpro On line  
MOSTRApro  
TPVpro  
STOCKSpro  
GECOMpro  
CASHpro  
COMpro

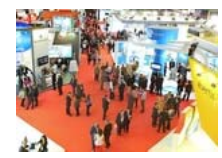
Barcelona 08015 - Tel. / Fax. 932.267.569  
www.cardo-software.com

<< Volver  
Sabado, 7 de Mayo de 2011

**Excelente previsión de visitantes para el SIL 2011**

A un mes vista para la celebración del Saló Internacional de la Logística y de la Manutención, la organización ya ha recibido el 95 % del registro de visitantes profesionales que obtuvo en la anterior edición. El 83 % de los visitantes registrados en el SIL 2011 afirman que tienen implicación en la toma de decisiones de compra de sus empresas y un 77 % asegura que realizarán pedidos.

Cuando queda prácticamente un mes para la celebración de la décimotercera edición del Saló Internacional de la Logística y de la Manutención (SIL), que tendrá lugar del 7 al 10 de junio de 2011 en el recinto ferial de Gran Vía de Fira de Barcelona, la organización ya ha recibido el 95 % del registro de visitantes profesionales que obtuvo en la edición de 2010. Esta cifra hace pensar que se superará ampliamente el número de visitantes profesionales registrados hace un año a través de la web del Saló (www.silbcn.com), por lo que, en este sentido, las previsiones de cara al SIL 2011 son inmejorables.



Entre todos los visitantes profesionales registrados en www.silbcn.com un 83 % afirma que interviene en la toma de decisiones de compra que realizan sus respectivas empresas. De igual modo, un 77 % de los visitantes registrados ha manifestado que aprovechará su estancia en el SIL 2011 para realizar pedidos.

Un 82 % de los profesionales que se han registrado en el SIL 2011 asegura una de las motivaciones que tienen para asistir al Saló Internacional de la Logística es conocer novedades y estar al día. Otro 65 % afirma que visitará el SIL 2011 para visitar a proveedores habituales y realizar nuevos contactos.

Por lo que se refiere a los cargos de los profesionales registrados hasta el momento, un 28'5 % son directores generales, un 12'5 % directores de logística y un 7 % presidentes. Igualmente, el 44'5 % de los profesionales registrados trabajan en el sector de los sistemas de transporte y logística, infraestructuras e inmobiliaria. Un 28'5 % proviene del sector de la manutención, almacenaje y equipamiento, mientras que el 27 % restante centra su actividad en el sector de la telemática, e-business, telecomunicaciones y soluciones IT.



**Círculo Logístico SIL 2011**

El Saló Internacional de la Logística y de la Manutención quiere potenciar al máximo la figura del director de logística dotándole de gran protagonismo dentro del Saló. Por ello, siguiendo con la iniciativa puesta en marcha en la anterior edición, el SIL volverá a acoger el Círculo Logístico, un espacio exclusivo, donde los responsables y directores de logística de las principales empresas de nuestro país podrán realizar networking y contactos, intercambiar opiniones y tener entrevistas privadas con aquellas empresas que deseen. Un total de 653 directores de logística han confirmado su asistencia al Saló al aceptar la invitación del SIL para formar parte del Círculo Logístico. Un aspecto destacado del SIL 2011 será sin duda la calidad de sus visitantes.

**Algunas empresas que visitaran el SIL 2011:**

- ACCIONA FACILITY SERVICES, ADISA, ARCELORMITTAL, AFFINITY PETCARE, AGUAS FONT VELLA Y LANJARÓN, S.A., AKI BRICOLAJE, AZKO NOBEL, ALDEASA, ARBORA & AUSONIA, ARC DISTRIBUCIÓN IBÉRICA, ÁRIDOS CATALUNYA S.A., ASTRA TECH, ATLÁNTIDA DARO, BSH ELECTRODOMÉSTICOS, BACARDÍ ESPAÑA, BAF GENERAL DE CATALUNYA, BARBERÁN, BASI, BEFESA ALUMINIO, BEGANO S.A., BELLSOLÁ, BENTELE, BERLYS, BEYCO UNION (GRUPO BELLOC), BLUESTAR SILICONES, BMW IBÉRICA, BODEGUES ROQUETA ORIGEN, BORGES, BONMARKET, BONPREU, BONMARKET, BREINCO PAISATGISME, BRICOMART, BRICOR, BURBERRY SPAIN, BUYVIP, BYG, S.A., CAIXA LAYETANA, CALADERO, CALDIC IBÉRICA, CAMPOFRÍO, CANDY HOOVER ELECTRODOMEST, CAPRABO, CAPSA, CAMELO, CARBONECO, CARREFOUR, CASA TARRADELLAS, CASADEMONT, CAT ESPAÑA, CELSA, CEQUISA, CERAS ROURA, CHOCOVIC, CHUPA CHUPS, CIFEC, CÍRCULO DE LECTORES, CLARIANT IBÉRICA PRODUCCIÓN, CLESA, COFAC, CORDORNIU, COMERCIAL GALLO, COMERCIAL RIBA FARRE, CONDIS SUPERMERCATS, CONGELADOS Y DERIVADOS, CONSORCIO DE SALUD DE ZARAGOZA, CONSUM, COPACKER, COSMIC, DAMM, DANONE, DECATHLÓN, DERMOFARM, DIA, DIFALE, DISET, DISTRIBUIDORA UNIVERSAL, DRUNI, DULCESA, DURAVIT ESPAÑA, EDITORIAL CASALS, EHLIS, S.A., EISMANN, ELECTROMEDICARÍN, EL CORTE INGLÉS, EL POZO ALIMENTACIÓN, EMTISA, ERCROS, ERMEWA IBÉRICA, ESCURÍS, ESTEVE, FÁBRICA NACIONAL DE MONEDA Y TIMBRE, FAGOR, FERRER INTERNACIONAL, FIAT GROUP AUTOMÓBILES SPAIN, FINLINOX-FLEXINOX, FIT, FLEXOR, S.A., FLUIDRA SERVICES, FONT SALERM, FONT VELLA, FORD ESPAÑA, FORMICA, FRANCE TELECOM ESPAÑA, FRANKÉ ESPAÑA, FREIXENET, FREPI, FREUDENBERG, FRIT RAVICH, FRUDESA, GALERÍAS TARRAGONA, GALLETAS GULLÓN, GALLINA BLANCA, GENERAL CABLE, GIRO, GRAFOS, GREFUSA, GRUPO ALIMENTARIO ARGAL, GRUPO CARÍN, GRUPO CAYFO, GRUPO CRONOS, GRUPO LECHE PASCUAL, GRUPO MAHOU SAN MIGUEL, GRUPO PORTUCEL SOPORCEL, GRUPO SANTILLANA, GRUPO SOMISUR-GREMOCAR, GRUPO VIPs, GUERIN, S.A., HEINEKEN ESPAÑA, HENKEL IBÉRICA, HERMES EDITORA GENERAL, HERO ESPAÑA, HEWLETT PACKARD, HISPAVIC IBÉRICA, HITACHI AIR, CONDITIONING, HORMIGONES UNILAND, HOSPITAL CLÍNIC DE BARCELONA, HOSPITAL PLATO FP, HSG ZANDER, IASO, IBERHOSPITEX, IMC TOYS, INDIBA, S.A., INDITEX, INDO, INDUSTRIAL PONSA, INDUSTRIAS REHAU, S.A., INIBSA LABORATORIOS, INOXCROM, ITAC HISPANIA, SAU, J. GARCÍA CARRIÓN, S.A., JOHNSON & JOHNSON, JUVER ALIMENTACIÓN, KÄRCHER, KATOEN NATIE IBÉRICA, KH LLOREDA, KLÜBER LUBRICATION, KRAFT FOODS ESPAÑA, LA FARGA GROUP, LABORATORIOS DIAFARM, LABORATORIOS LESVI, LABORATORIOS SALVAT, LAMAIGNERE, LANJARON, LEROY MERLIN, LG, LINPAC ALLIBERT S.A., LLAR CALOR S.L., LOGISTA LIBROS, LOREAL ESPAÑA, LOREFAR S.L., LUMENS, LUXANA, S.A., MANGO, MANPOWER, MARIE CLAIRE, MARINA BCN DISTRIBUCIONS S.L., MATACHANA, MEDICLINICS, S.A., MÉDICOS SIN FRONTERAS, MENARINI DIAGNÓSTICS, MIELE, MIGUEL TORRES, MINERA SANTA MARTA, S.A., MIQUEL ALIMENTACIÓ GRUP, MISAKO, MITSUBISHI ELECTRIC EUROPE, MOELLER, MOLÍ VELL, MONT-MARÇAL VINÍCOLA, S.A., MULTIPRENSA Y M@S, S.L., NESTLÉ ESPAÑA, NESTLÉ WATERS ESPAÑA, NINCO, NISSAN, NISSAN MOTOR IBÉRICA, NOEL ALIMENTARIA, NOVOREX IBÉRICA, S.A., NUTREXPA, OCE ESPAÑA, OPTIMA REAL ESTATE, OSBORNE DISTRIBUIDORA, PALACIOS ALIMENTACIÓN, PANRICO, PASTAS GALLO, PEARSON EDUCACIÓN, PECOMARK, PEGUFORM IBÉRICA S.L., PEPSICO, PERNORD RICARD, PFIZER, PHILIPS IBÉRICA, PIKOLÍN, PIKOLINOS INTERCONTINENTAL, PIXMANÍA GROUP, PLN, PORT AVENTURA, PRECISPORT, PRIVALIA, PROCOAT TECNOLOGÍAS S.L., PRODUCTOS ALIMENTICIOS LA BELLA EASO, PROEQUITY, PROSEGUR, PULL & BEAR ESPAÑA, PYTON, QUAKER CHEMICAL, QUEBECOR



IBÉRICA, QUIMEGA, S.L., RATIOFORM, REIG JOFRE, RENAULT ESPAÑA, REYDE, S.A., RIBA FARRE, ROBERT BOSCH ESPAÑA, ROGER GOULART, ROS ROCA, S.A., ROSMARI, SAICA, SAINT GOBAIN, SALONI, SALVADOR ESCODA, S.A., SARA LEE, SDA, SEAT, SEDA TEX, SEGUROS CATALANA OCCIDENTE, SENOBLE ESPAÑA, SERHS DISTRIBUCIO, SERVEI ESTACIÓ, SERVICIO ANDALUZ DE SALUD, SHELL, SIDAC IBERIA, S.A., SIEMENS, SILCA KEY SYSTEMS, SMITH AND NEPHEW IBÉRICA, SOLVAY QUÍMICA, SONY, SORLIDISCAU, SOS CORPORACIÓN ALIMENTARIA, SPANAIR, STRADIVARIUS ESPAÑA, SUMINISTROS INDUSTRIALES F, SYNTHESIA INTERNACIONAL SLU, SYNTHON HISPANIA, TAULELL, S.A., TDM, TEKNO 2000, TELERGON S.A., TERASAKI ESPAÑA, TRES, TRONCHETTI IBERICA, TOPCON ESPAÑA, TORRASPAPPEL, TOTAL PETROCHEMICALS, TRACESTORE, UNILEVER ESPAÑA, UNINET, UNIPAPEL, VAMASA, S.L., VANDEMOORTELE IBERICA S.A, VENCA, VERDIFRESH, VIDAL GOLOSINAS, VINZEO, WERIT IBERIA, S.L., WILD VALENCIA, S.A. Y WÜRTH ESPAÑA, ENTRE OTRAS.

## SIL

El Salón Internacional de la Logística y de la Mantenición (SIL) es el punto de encuentro de toda la actividad logística del Sur de Europa, el Mediterráneo, en especial los países del Magreb, Iberoamérica y Sudeste Asiático.

Tras doce ediciones, el SIL se ha convertido en el gran certamen ferial de la logística y del transporte en España y el Arco del Mediterráneo y en el segundo de toda Europa.

El SIL 2010 resistió los tiempos de dificultades económicas con la participación de un 45 % de empresas internacionales, 615 empresas participantes y con una cifra de negocio estimada por encima de los 2.000 millones de euros. En su última edición, los responsables de la logística pudieron gozar de un gran Salón versátil: la calidad de los eventos de los expositores, el Fórum Mediterráneo de Logística y Transporte y las jornadas técnicas consolidaron al SIL en el calendario de ferias internacionales como el primer Salón Logístico del Sur de Europa y el Arco del Mediterráneo.

### Noticias Relacionadas:

- [El sector de la logística apuesta por el SIL 2011](#)
- [El Salón Internacional de la Logística y de la Mantenición \(SIL\) pone de manifiesto que el servicio y la calidad son las principales preocupaciones logísticas](#)
- [EL SIL REFUERZA SU INTERNACIONALIDAD UNIENDO FUERZAS CON EL CSCMP](#)

### DIRECTORIO

**Secciones** [Actualidad](#) [Directorio](#) [Ferias](#) [Informes](#) [Lookbook Multimedia](#) [Nuestra Empresa](#) [Nuestras Revistas](#) [Ofertas y Demandas](#)

**Sibil-la** [Publicidad](#) [Aviso legal](#) [Acceso redactores](#)

**Contacto** [essl@edicionessibila.com](mailto:essl@edicionessibila.com)

**Cientes** [Acceso](#)

