

12

La FEM analiza el valor de la producción de los equipos de mantenimiento

14

25º Aniversario de AENOR

20

Ceva incrementa un 13,3% sus ingresos el primer trimestre de 2011

22

Mecalux amplía el centro logístico de Porcelanosa Grupo

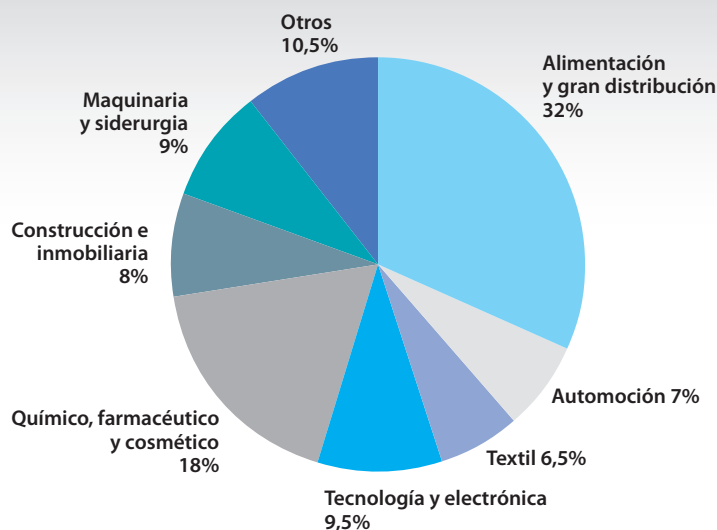
## II Barómetro Círculo Logístico del SIL

# Calidad y sostenibilidad ganan importancia en el sector logístico

En el marco de las dificultades que atraviesa el sector de la logística, la calidad, el coste y la flexibilidad del servicio aparecen como los criterios fundamentales en la contratación de los operadores, según se desprende del II Barómetro del Círculo Logístico SIL, que entrevistó a 653 directivos españoles responsables de la logística de diferentes sectores. Los clientes exigen a los operadores sellos de calidad contrastada.

**T**al como se ponía de manifiesto en el anterior Barómetro llevado a cabo por el Salón Internacional de la Logística y la Mantenimiento, SIL, la reducción de costes y la calidad del servicio vuelven a aparecer como las principales prioridades de las empresas a la hora de optar por la externalización de sus actividades logísticas, resultados congruentes con las tendencias que se dan en las empresas europeas del sector. Así, sobre 653 directivos de lo-

### Sector de actividad de los 653 responsables de logística



### Participación de empresas españolas

En el II Barómetro Círculo Logístico SIL, participaron 653 directivos españoles responsables de logística en sus empresas, correspondientes a los sectores de alimentación y gran distribución (32%); química, farmacia y cosmética (18%); tecnología y electrónica (9,5%); construcción e inmobiliaria (8%); automoción (7%); textil (6,5%) y otros (10,5%).

gística españoles consultados por la organización, el 77,2% valoró la calidad como el primer aspecto a la hora de subcontratar el servicio logístico, más de 8 puntos por encima de los valores del anterior Barómetro, y por delante de los resultados obtenidos por los ahorros (56,8%), que descienden ligeramente, respecto al anterior Barómetro. Asimismo, tienen relevancia los aspectos relacionados con la flexibilidad y la experiencia, aunque por debajo de los valores antes mencionados.

En cuanto a la actividad logística que las empresas subcontratan, como en años anteriores, continúa siendo el transporte, con una diferencia sustancial, sobre el resto, como lo revela el hecho que el 87,3% de los directivos aseguran tener subcontratado el servicio de transporte. Sin embargo, la distribución, que aparece en segundo lugar, arroja un valor bastante por debajo (44,9%). Por lo demás, el citado barómetro, correspondiente a 2011, registra un descenso de 5,4% en la subcontratación del transporte respecto a los resultados de 2010.

Una notable modificación se observa, asimismo, en lo que se refiere a la subcontratación de la actividad de envase y embalaje, que el año pasado ocupaba el tercer lugar y desciende hasta el quinto, con un 14,6%, siendo superada por la gestión de stocks, con un 18%, y la manutención, con un 15,1%. A continuación, entre las principales actividades subcontratadas por las empresas, destacan la automatización de sistemas (11,7%) y las compras (5,8%).

### Cambios en las preocupaciones de los directivos logísticos

A diferencia del año pasado, donde los directores de logística tenían como principal preocupación logística la eficiencia y la optimización de costes, en 2011 su principal preocupación es el servicio y la calidad que dan a sus clientes, con un 20,4%, pasando al segundo lugar la eficiencia y la optimización de costes y stocks (17,6%), seguido de los costes (15,5%), la rapidez, puntualidad y compromiso (12,9%) y la comunicación e información (7%).

La importancia de la optimización de los costes en las actividades relacionadas con el almacenamiento y la manipulación de las mercancías que señala en el Barómetro es congruente con la evolución al alza de los precios que se aprecia en los datos oficiales correspondientes a los últimos ejercicios de esas actividades (ver recuadro adjunto).

Asimismo, se constata el aumento entre los directores logísticos de la preocupación por temas como pueden ser la planificación (6%); la sostenibilidad (4,7%); la innovación (4,6%) y la carga y descarga en cascos urbanos (2,3%). Por el contrario, respecto al estudio del año pasado, disminuyen otras preocupaciones como pueden ser las evoluciones del sector del transporte (3,2%); los RR. HH. (1,1%); la incertidumbre actual (1,7%); las infraestructuras ferroviarias para mercancías (2,1%) y la morosidad (0,8%). En lo que respecta a la contratación de los profesionales logísticos, las características más valoradas son la experiencia y la capacidad para trabajar en equipo.

Por otra parte, de los resultados del Barómetro

### ¿Qué aspectos valora a la hora de subcontratar un servicio logístico?

	2010	2011
Calidad	68,9%	77,20%
Ahorro	65,9%	56,40%
Experiencia y confianza	38,4%	48%
Rapidez	33,1%	15,80%
Flexibilidad	31,8%	48,50%
Especialización	20%	20,80%
Optimización empresarial	9,8%	11,90%
RRHH y formación	2,6%	3,50%

### ¿Qué actividades logísticas suele subcontratar?

	2010	2011
Transporte	92,7%	87,30%
Distribución	41,42%	44,90%
Gestión de stocks	17,5%	18%
Envase y embalaje	22,4%	14,60%
Automatización de sistemas	12,6%	11,60%
Manutención	12,2%	15,10%
Producción	5,6%	4,90%
Compras	4,3%	5,80%
Otros (manipulación, RRHH, ninguna)	1,3%	2,40%

### ¿Cuáles son sus principales preocupaciones logísticas?

	2010	2011
Eficiencia y optimización de costes y stock	21,9%	17,60%
Servicio y calidad	15,8%	20,40%
Rapidez, puntualidad y compromiso	13,5%	12,9%
Costes	11,6%	15,50%
Evolución del sector del transporte	8,4%	3,20%
Comunicación e información (Tecnol. de control)	7,6%	7%
Sostenibilidad	3,4%	4,70%
RRHH	3,3%	1,10%
Incertidumbre actual	2,8%	1,70%
Planificación	2,7%	6%
Infraestructuras ferroviarias para mercancías	2,6%	2,10%
Innovación	2,0%	4,60%
Morosidad	1,4%	0,80%
Carga y descarga en cascos urbanos	1,3%	2,30%
Otros	1,7%	0,10%

### ¿Su empresa invierte en prácticas medioambientales?

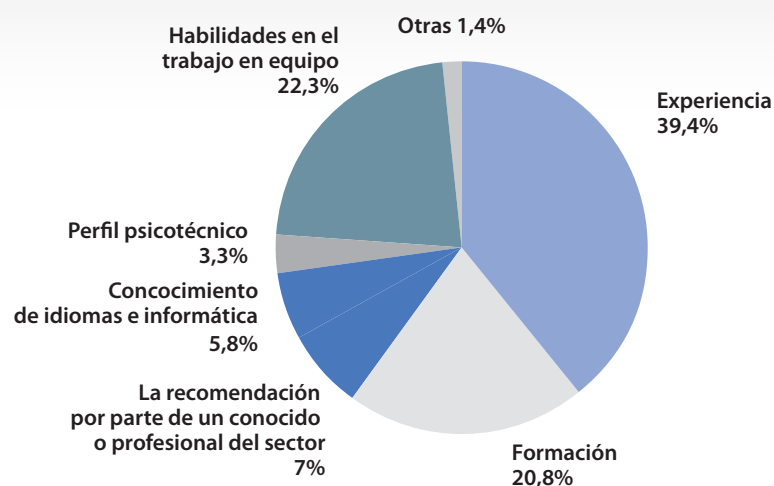
	2010	2011
Sí, mucho	43,2%	43,2%
Sí, bastante	29,4%	34,40%
Poco	21,4%	19,30%
Nada	6%	3,10%

## Tendencias del sector logístico hacia la sostenibilidad y la colaboración

■ Los resultados obtenidos por el II Barómetro sobre las tendencias del sector logístico en España reflejan la preocupación generalizada en Europa de cargadores y operadores en el sentido de ajustar los costes a lo largo de la cadena logística y cumplir con las normativas en materia de medio ambiente. Hay que tener en cuenta, por ejemplo, que el sector del transporte es el principal emisor de CO<sub>2</sub> y otros gases nocivos a la atmósfera, lo que está propiciando desarrollos tecnológicos que contribuyen a reducir las emisiones y a la implantación de motores híbridos. Asimismo, el compromiso de sostenibilidad del sector logístico se concreta, en lo que se refiere a la distribución capilar en las aglomeraciones urbanas, en la creciente utilización de vehículos con motores eléctricos, así como en la progresiva penetración de las carretillas eléctricas en las actividades de almacén. Por otra parte, en el transporte a larga distancia, las iniciativas en materia medioambiental también influyen de forma positiva sobre la estrategia de reducción de costes, ya que las medidas adoptadas por cargadores y operadores para optimizar los movimientos de carga, a las que prestan una importante colaboración los sistemas de gestión de flotas y de rutas, por ejemplo, posibilitan importantes ahorros en el consumo de combustible, lo que repercute, en última instancia, en una reducción del coste del servicio. En este sentido, la exigencia de una mayor colaboración entre los agentes del sector hacia un avance a una mayor integración de la cadena logística aparece, una vez más, como una de las claves de futuro del sector logístico. De ahí que se observen movimientos corporativos que implican a operadores y transportistas como medio de dar respuesta a los nuevos retos que las actuales condiciones del mercado inducen precisamente hacia un estrechamiento de los vínculos de colaboración dentro del sector. Es así como cabe entender la firma en marzo pasado del protocolo sobre Sostenibilidad, Ética y Responsabilidad por parte de las organizaciones empresariales del sector de la logística y el transporte Lógica, Aecaf, Astic y Anatrans, o el acuerdo de fusión de la asociación representante de los operadores logísticos, Lógica, con la Asociación Empresarial Española de Carga Fraccionada (Aecaf) y la Asociación Española de Couriers Internacionales (AECI).

## Lo más valorado al contratar un profesional logístico: experiencia, trabajo en equipo y formación

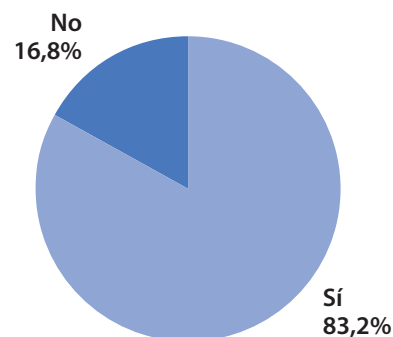
¿Qué aspecto considera que tiene más peso en la decisión de contratar a un profesional del sector logístico?



A la hora de contratar a un profesional logístico, los directores de logística de las empresas españolas valoran sobre todo la experiencia del candidato (39,4%), aunque también se tienen muy en cuenta las habilidades para trabajar en equipo (22,3%) y la formación (20,8%).

## Se valoran los certificados de calidad

¿En la decisión de contratar una actividad logística, influye el hecho de que la empresa en cuestión disponga de un certificado de calidad o código de buenas prácticas?



Otro aspecto que tiene un peso decisivo en la toma de decisiones de los responsables de logística a la hora de contratar un operador, es la posesión de un certificado de calidad por parte de éste último. Según refleja el barómetro, el 83,2% exige a sus proveedores que dispongan de certificados de calidad y códigos de buenas prácticas, contra el 16,8% que no lo tiene en cuenta.

también se desprende una creciente importancia de los criterios relacionados con la sostenibilidad, así como las iniciativas en materia medioambiental entre las empresas del sector logístico. En este sentido, se constata que el 96,9% de las empresas encuestadas invierte en prácticas medioambientales, y que de ellas un 77,60% afirma estar bastante o muy sensibilizada con esta causa.

Respecto al estudio realizado en el año anterior, se observa un ligero aumento (5%) de las empresas que invierten en criterios sostenibles. El 43,2% de las empresas analizadas afirman invertir muchos recursos en las prácticas medioambientales, mientras que un 34,4% asegura dedicar bastantes recursos. Por el contrario, un 19,3% señala que su empresa invierte poco en estas prácticas y un 3,1% afirma que su empresa no dedica ningún tipo de recurso en este terreno.

Carlos García