

## El Grupo Moldtrans celebró en Valencia su cuarta Convención Comercial

El Grupo Moldtrans celebró en Valencia su cuarta Convención Comercial durante los días 13 y 14 de mayo. Este encuentro reunió a los equipos comerciales del grupo en España y Portugal, y estuvo centrado en el desarrollo de habilidades como la actitud y la motivación para la venta. Cerca de 50 personas participaron en las dos jornadas que abarcó el encuentro.

Según fuentes del Grupo Moldtrans, en un contexto económico difícil en que se reducen los presupuestos y los gastos se controlan más que nunca, los expertos coinciden en que es necesario mantener motivada a la fuerza comercial y afrontar la venta con una actitud adecuada. Por ello, el programa de esta 4ª Convención Comercial del Grupo Moldtrans se dividió en dos jornadas de trabajo en las que se combinó la formación teórica y la práctica.

Carlos Moldes, presidente del Grupo Moldtrans y Javier Vidal, director de la delegación en Valencia, recibieron a los participantes el 13 de mayo. Durante la mañana de ese mismo día se realizaron ponencias sobre objetivos comerciales, el portafolio de productos y la nueva

página web de la compañía, además de una sesión sobre «Competencia emocional», a cargo de José Guzmán, director Comercial del Grupo Moldtrans. Durante la tarde se desarrollaron diversos talleres de trabajo para practicar las temáticas aprendidas.

El segundo día de la convención comenzó con un seminario sobre «Actitud y motivación comercial» impartido por Antonio Mates y Fran Martí, expertos de la consultora A2M, especialistas en la gestión de personas. Tras la formación, se llevó a cabo el almuerzo de clausura de la convención durante la que los asistentes pudieron compartir opiniones y comentarios sobre la propia Convención Comercial y los retos futuros del Grupo Moldtrans en el ámbito comercial.

Según fuentes del grupo, estos desafíos «pasan por seguir aumentando las ventas y consolidar la entrada en nuevos mercados, aprovechando las oportunidades que ofrece el contexto actual de transformación del sector». Por su parte, el presidente del Grupo Moldtrans, Carlos Moldes, afirmó que por «cuarto año consecutivo celebramos nuestra Convención



El encuentro reunió a los equipos comerciales de Moldtrans en España y Portugal

Comercial que marca el momento álgido en la agenda de nuestro equipo de ventas. Este encuentro nos permite mejorar nuestra formación y capacitación, algo impres-

cindible para seguir teniendo éxito en un mercado cada vez más exigente. Pero también es una magnífica ocasión para vernos las caras, estrechar lazos, reflexionar

y pensar juntos los pasos que tenemos que dar para que esta compañía siga manteniendo su excelente trayectoria comercial en el futuro».

Al evento acudieron

profesionales del Grupo Moldtrans de las cinco delegaciones en España: Alicante, Barcelona, Irún, Madrid y Valencia; y de las dos delegaciones de Portugal: Lisboa y Oporto.

## El tráfico total de los puertos gestionados por la Autoridad Portuaria de Valencia creció un 12,6% en el primer trimestre del año



Rafael Aznar, presidente de la Autoridad Portuaria de Valencia (APV)

El tráfico total de los puertos gestionados por la Autoridad Portuaria de Valencia (Valencia, Sagunto y Gandía) creció un 12,61% en el primer trimestre del presente año, en comparación con el

mismo período del 2010. Así, desde enero y marzo se movieron algo más de 15,5 millones de toneladas, mientras que en el caso de los contenedores se superó la cifra de un millón de unidades (teu), con un incremento del 8,6%.

Atendiendo a la forma de presentación de la mercancía, el granel líquido con 1.281.535 toneladas decrece un 3,32%; el granel sólido con 755.771 toneladas asciende un 59%, la mercancía general no containerizada con 1.935.743 toneladas asciende un 23,39%, y la containerizada con 11.585.602 toneladas aumenta un 10,90%. Por lo que respecta a las mismas, cabe destacar el notable incremento del granel sólido que ha sido

impulsado por el crecimiento de los tráfico de cemento y clínker, que ha sido del 449% en este trimestre comparado con el de 2010 con algo más de 302.000 toneladas. En su conjunto, la mercancía general creció algo más del 12,5%.

El tráfico exterior mantuvo su crecimiento cercano al 12% con algo más de 14 millones de toneladas movidas, mientras que el tráfico de cabotaje creció también casi un 19% hasta llegar a cerca de 1,5 millones de toneladas movidas. Finalmente cabe destacar que del millón de contenedores movidos en los puertos de la Autoridad Portuaria de Valencia (APV), el 46,18% fue de tránsito y el 53,82% de import/export.

## MSC incluye una escala en Turquía en su servicio entre el Norte de Europa y el Mediterráneo Occidental

Mediterranean Shipping Company (MSC) ha anunciado la inclusión de una nueva escala en el puerto de Iskenderun (Turquía) en su servicio entre el Norte de Europa y el Mediterráneo Occidental.

Así, después del Norte de Europa la rotación del servicio es la siguiente: Valencia, Barcelona, Limassol, Beirut, Lattakia, Alejandría, Iskenderun y Mersin.



Servicios con destino a:

**DURBAN - CIUDAD DEL CABO - PORT ELISABETH - WALBIS BAY - EAST LONDON**

Próximas salidas:

V/ «BEATRIZ B» - Día 26 de mayo  
V/ «VERONICA B» - Día 2 de junio

**DAKAR - ABIDJAN - TEMA - COTONOU - LOME**

Próximas salidas:

V/ «ZAGORA» - Día 20 de mayo  
V/ «NATALIA A» - Día 27 de mayo



Tel: 932 624 170 - web: www.transcoma.es  
e-mails: mol-export@transcoma.es - mol-import@transcoma.es

COMPAGNIE MAROCAINE DE NAVIGATION  
COMANAV - Casablanca

**SERVICIO REGULAR DESDE BARCELONA A MARRUECOS**

Próximas salidas aceptando mercancía containerizada:

V/ «STADT HAMELN» - Día 20 de mayo  
V/ «STADT HAMELN» - Día 27 de mayo

**Destino: CASABLANCA (Semanal)**

AGENTES EN BARCELONA  
**Samuel M. Bull, S.A.**

Edificio TERCAT - Muelle Príncipe de España, s/n - 08039 BARCELONA - Puerto - Teléfono: 93 298 64 80 - Fax: 93 298 64 81 - e-mail: samuelbull@samuelbull.es