



El Ministro de Fomento cortando la cinta inaugural.

SIL 2011

Un salón muy internacional

Los organizadores del SIL 2011 no han podido evitar manifestar su satisfacción por el éxito alcanzado en la edición de este año (que es la decimotercera edición del SIL) sobre todo si tenemos en cuenta las circunstancias económicas en las que se ha desarrollado. Fue inaugurado por el Ministro de Fomento el pasado 7 de junio, seguro que con la intención de dar impulso a un sector fundamental para la economía y muy afectado por la crisis económica.

Más de 600 empresas han participado en esta edición del Salón Internacional de la Logística de las cuales más del 40% eran internacionales (principalmente de Francia, Italia, Marruecos, Portugal, China, etc.) De hecho, para 2012 se está pensando que el país invitado sea China o Turquía. En la inauguración, José Blanco destacó que nuestra posición de país periférico en Europa, junto con nuestras relaciones con África, América y Asia deberían abrir oportunidades en lugar de suponer un hándicap para el desarrollo de nuestras empresas, porque "en un mundo tan globalizado, somos una puerta de entrada a Asia, África y América."

El SIL se ha consolidado ya como el segundo Salón de referencia sobre la logística y el transporte, tras el SILT que se celebra en París, y que además cuenta con la ventaja de que al celebrarse en el Sur de Europa es una lanzadera para las empresas africanas y asiáticas, en las dos direcciones. Las líneas de actuación del SIL que han estado presentes desde la primera edición son cuatro: ser el punto de encuentro del sector logístico, al menos una vez al año los directivos de las principales empresas de logística del mundo se dan cita en el SIL, tener proyección internacional, como ya hemos comentado más arriba, ser el foro del conocimiento logístico, no solo por las empresas que acuden como expositoras o los visitantes del sector sino también por el programa paralelo de conferencias que se desarrolla sobre los aspectos más destacados y más novedosos del sector y además porque en el SIL hacen una auténtica apuesta por las nuevas tecnologías como factor estratégico del sector logístico.

Y lo más importante es que una gran parte de los expositores manifestaron su satisfacción al finalizar el SIL por los resultados conseguidos durante el desarrollo del mismo. ■