



13º Edición del SIL

SIL2011  
 BARCELONA

LOGÍSTICA

# ‘Packaging’ y ‘e-commerce’, ventajas competitivas para las empresas del sector

El Salón Internacional de la Logística pone en marcha dos nuevas áreas centradas en el comercio online y el envase y embalaje

Los nuevos ámbitos se suman a las áreas de exposición creadas con gran éxito en la pasada edición del salón, SIL Trans y SIL Tech

El Vigía Barcelona

■ Renovarse o morir. Esta es la base del éxito del Salón Internacional de la Logística de Barcelona que con doce ediciones a sus espaldas se erige como el principal encuentro sectorial de España. Mientras otras ferias similares han ido cayendo en el olvido, el SIL se mantiene. La clave: estar atento a las necesidades del sector y potenciar nuevas áreas

basadas en ámbitos punteros de la logística y el transporte.

En esta edición, la número 13, los organizadores presentan dos nuevas zonas que se suman a las áreas de exposición creadas con gran éxito en la pasada edición del salón, SIL Trans (Transporte por Carretera) y SIL Tech (Nuevas Tecnologías). En esta ocasión tendrán un lugar destacado en el recinto ferial el *packaging* y el *e-commerce*.

El SIL *e-commerce* albergará a las empresas de paquetería y mensajería, couriers, operadores logísticos y empresas de transporte que ven en el comercio electrónico una oportunidad de negocio. Y es que el 60% de las incidencias registradas en las compras electrónicas son logísticas, por lo que este tipo de servicios son fundamentales para el éxito de cualquier negocio online, y a menudo la única diferencia competitiva. “Este nuevo ámbito expositivo permitirá a las empresas participantes reafirmar su imagen de marca y diferenciarse de su competencia”, defienden desde

la organización. El SIL *e-commerce* se complementará con un congreso que tratará los temas claves de la logística para el comercio electrónico e informará de las oportunidades y ventajas que puede aportar las nuevas opciones de venta por internet en el negocio de empresas tradicionales.

Por su parte, el SIL Pack será el punto de reunión del sector del *packaging*, envase, embalaje, almacenamiento y acondicionamiento. Esta nueva zona albergará una oferta completa que irá desde la maquinaria al producto final embalado. El SIL Pack contará con un espacio dedicado a las innovaciones del *packaging* (SIL Pack Innovations) donde se pueden presentar las novedades y tendencias de un sector cada vez más en boga.

Dos nuevas zonas que se suman a las zonas ya tradicionales del SIL: sistemas de transporte, logística, infraestructuras e inmobiliaria; almacenaje, equipamientos y mantenimiento; y telemática, *e-business* y telecomunicaciones. ■



El 60% de las incidencias en compras online son logísticas / JUANJO MARTÍNEZ