



13º Edición del SIL

SIL2011
 BARCELONA



El SIL se multiplica para ofrecer nuevas oportunidades al sector

El ministro de Fomento, José Blanco, inaugura el Salón Internacional de la Logística más internacional y con múltiples novedades

■ En el Salón Internacional de la Logística no hay espacio para las supersticiones. Pese a que esta es la edición número 13 de la feria logística más importante del Mediterráneo, las previsiones no pueden ser mejores. No hay malos augurios,

sólo buena actitud por parte de las empresas que apuestan de nuevo por el salón y por las nuevas compañías del sector que han decidido este año participar en este encuentro profesional. Y un gran esfuerzo por parte de la organización para captar expositores y presentar novedades.

Los números hablan por sí solos: 600 expositores de los que el 40% son de fuera de España, unas previsiones de más de 50.000 visitantes en los cuatro días que dura el evento (superando los datos de la pasada edición), 16 jornadas técnicas y

más de 200 periodistas acreditados de todo el mundo.

Barcelona se convierte así en el centro mundial de la logística y en la capital de los negocios. Y es que el 77% de los profesionales registrados en el SIL 2011 manifiesta que aprovechará su estancia en el salón para cerrar acuerdos comerciales. Y en momentos como el actual ampliar posibilidades de negocio es una oportunidad que no se puede dejar escapar. Como comenta el presidente del SIL, Enrique Lacalle, en la entrevista que sigue a esta página "en España es muy difi-

cil reunir a 50.000 profesionales del sector de la logística y en cambio aquí estamos todos. ¡Aprovechémoslo!".

Y aprovechemos también las nuevas áreas que se han puesto en marcha este año. *SIL e-commerce*, dedicada al comercio electrónico, y *SIL Pack*, que será el punto de reunión del sector del *packaging*. Además de una nueva edición del Círculo Logístico, un espacio exclusivo donde los responsables y directores de logística de las principales empresas del país podrán realizar *networking* y contactos, intercambiar opiniones y tener entrevistas privadas

con aquellas empresas que deseen. Sin olvidar una nueva edición, ya van nueve, del Fórum Mediterráneo de Logística y Transporte, que bajo el título *Allanando el camino* se celebrará en plena irrupción de la Zona Mediterránea de Libre Comercio. Además de la jornada organizada entre el SIL y el Council of Supply Chain Management Professionals (CSCMP).

Cuando el ministro de Fomento, José Blanco, abra las puertas de la feria, empezarán cuatro jornadas llenas de oportunidades y marcadas, peses a las adversidades, por la buena suerte. ■