



SUPPLY CHAIN

Estrategias financieras para impulsar el comercio

El SIL colabora activamente en la organización de la 7ª CSCMP Europe Conference que se celebra la misma semana

El Vigía Barcelona

■ “En el competitivo mercado global de hoy, los líderes de la cadena de suministro necesitan

comprender cómo las estrategias y las decisiones financieras pueden impactar de forma importante en el rendimiento de sus cadenas de suministro, determinando potencialmente el éxito o el fracaso de sus organizaciones”. El director de educación e investigación del Council of Supply Chain Management Professionals (CSCMP), Kathleen Hedland, define con estas palabras

el valor que para una empresa del sector suponen los conocimientos financieros.

Con el objetivo de penetrar en este ámbito y aportar las claves que han de generar competitividad empresarial, el SIL colabora este año con el CSCMP que celebrará su seminario europeo de investigación anual entre el 8 y el 10 de junio. Este encuentro servirá para



que los miembros de las comunidades académicas y de investigación presenten sus trabajos actuales para ser evaluados. Dentro del programa de la 7ª CSCMP Europe Conference también está contemplado durante el 9 de junio que todos los asistentes visiten el Salón Internacional de la Logística y de la Manutención con el fin de conocer las últimas novedades aparecidas en materia de logística y realizar contactos así como intercambiar experiencias.

“Dominar las estrategias financieras para impulsar el valor de la cadena de suministro” es el tema principal de este encuentro europeo que contará con las ponencias de Kathleen Hedland, que considera que “aprender a desarrollar una estrategia financiera y aplicarla a la operación de toda la cadena de suministro será de vital importancia si las empresas tienen previsto competir en el escenario mundial”. Una opción que cada vez valoran más las empresas del sector debido a la caída del mercado interior y por las ventajas competitivas que supone.

Al director de educación e investigación de CSCMP se suma Peter R. Williams, vicepresidente de suministro de producto para Europa Central y del Este, Oriente Medio y África (CEEMEA) en Procter & Gamble, que será el ponente principal del encuentro. Su presentación titulada, *How to Win in Emerging Markets through Effective Supply Chain Management*, se centrará en cómo diseñar y ejecutar las cadenas de suministro en el mundo desarrollado. El alcance de su análisis incluirá la gestión de los flujos de entrada, la creación de redes locales de abastecimiento, y el trabajo en colaboración con los distribuidores y/o mayoristas.

Las sesiones de la conferencia, que son de gran utilidad para las empresas del sector logístico y del transporte, incluirán presentaciones de ejecutivos de distintas empresas. Los asistentes también aprenderán nuevas estrategias para entrar en los mercados emergentes, el papel que desempeña la cultura empresarial en la creación de relaciones de colaboración con proveedores y clientes, y cómo la información tecnológica impulsa la eficiencia de la cadena de suministro. ■

La importancia de la cadena de suministro para la economía

El Council of Supply Chain Management Professionals (CSCMP) es una de las asociaciones más importantes del mundo de profesionales del supply chain. La entidad tiene como objetivo brindar oportunidades para que profesionales de la cadena de suministro puedan comunicarse con el fin de desarrollar y mejorar sus habilidades de gestión de la cadena de suministro. Además de identificar y llevar a cabo investigaciones y estudios que sirvan para mejorar e impulsar la base de conocimientos de la teoría y la práctica de los procesos de suministro y de comercio internacional, y, sobre todo, “crear conciencia de la importancia de la cadena de suministro para las empresas y la economía”, definen desde la asociación.