



ENTREVISTA

“En la situación actual, volver a hacer un salón con estos expositores es para nota”

Alèxia P. Alegre Barcelona

■ En medio de un panorama económico crítico con efectos directos sobre los salones y las ferias, el Salón Internacional de la Logística y la Manutención (SIL) abre las puertas a su decimotercera edición. Su presidente, Enrique Lacalle, explica en esta entrevista los estragos que la crisis ha hecho en un salón en el cual, sin embargo, “el equipo se sigue volcando para dar el mejor servicio”.

Ante la multiplicidad de salones y ferias, ¿ha servido la crisis para acabar con los salones especulativos?

La crisis, lamentablemente, está poniendo a cada uno en su lugar. Este país no da para dos ferias del mismo sector, si queremos ser competitivos, homologables y con ferias de referencia. Todo lo que sea duplicar –triplicar o cuadruplicar– es un error absoluto, venga de donde venga. El Meeting Point nos lo han multiplicado por no sé cuánto... Ni nosotros tenemos que copiar Fitur o Arco, ni Madrid –que es el principal creador de ferias junto a Barcelona– debe copiar el Meeting Point, el SIL o Construmat. En estos momentos complicados para todo el sector y para las ferias, se demuestra como el trabajo, la constancia, la imaginación, viajar y abrir nuevos mercados es lo que hace que unos ganen y otros pierdan.

¿Sería posible un modelo de colaboración entre las ferias de Barcelona y Madrid para tener una gestión compartida?

Estamos abiertos a incorporar a quien haga falta. Con las ferias líderes consolidadas no hay discusión, como por ejemplo con el Salón Internacional del Automóvil. El que se quiera sumar, adelante. Las ciudades no tienen por qué copiar y repetir los mismos salones. Hay que ponerle imaginación. Cuando hicimos el Meeting Point, no había ningún salón inmobiliario en España; cuando hicimos el SIL no había ninguno de logística. Se nos ha llegado a copiar

“Este país no da para dos ferias del mismo sector si queremos ser competitivos, homologables y con salones de referencia”

todo: la publicidad, las webs, las notas de prensa, los eslóganes... ¡incluso el logo! Le pido a la gente que tenga más imaginación y que busque en función de la comunidad autónoma o ciudad sectores huérfanos de ferias. Y sobre las que están, no quitármolas. En un mundo globalizado y de gran competitividad, no tiene sentido.

¿Tiene la sensación de que, en ocasiones, por celebrarse en Barcelona, la Administración central toma una cierta distancia respecto al SIL?

En absoluto. Nos han inaugurado el salón desde su majestad el Rey a todos los ministros de Fomento de



Lacalle apuesta por no copiar ni repetir salones, sino por la imaginación en sectores huérfanos de ferias / SIL

España en los últimos años. Barcelona y Catalunya son muy importantes desde el punto de vista logístico. En este momento Barcelona está llena: Fórmula 1, Construmat, el Salón del Automóvil, los cruceristas que llegan... La ciudad es muy importante en el contexto de España y de Europa, es punto de referencia

en muchos sectores y Catalunya es el motor industrial de España. Entre los empresarios de Barcelona y Madrid no hay problemas. Muchas veces los problemas los crean otros que no son la clase empresarial.

En cuanto a la idea que ha expuesto al president de la Generalitat de crear

minixposiciones de Catalunya en el exterior, ¿se pretende ayudar al conocimiento y a la salida de las empresas?

Las empresas que en épocas de crisis ya trabajaban y hacían negocio fuera han pasado la crisis de una manera mucho más suave. En un momento en que la economía está

tocada y se están haciendo recortes en sectores importantes, hay una cosa muy barata: la feria de muestras; hacer ferias multisectoriales de Catalunya en países bien escogidos para mejorar y ampliar las relaciones comerciales entre los dos países. Ésto no cuesta dinero y es un gran servicio que se puede hacer a las empresas catalanas.

¿Y alcanzar alianzas para hacer un SIL, por ejemplo, en Shanghai?

Sí. Tenemos conversaciones y estamos trabajando mucho el tema de China. Pero lo que es más fácil es una feria general, una exposición general de lo que ofrece Catalunya.

¿Ha aumentado el grado de empresas internacionales?

Ha aumentado un poco y nos alegramos mucho. Una feria que no sea internacional ahora no tiene sentido, se convierte en una feria local y está condenada al fracaso. Nos esforzamos mucho en la internacionalidad porque creemos que en un mundo global si no hay ferias internacionales no se llega a ningún sitio, es un esfuerzo inútil.

“Con la economía tocada, hay una cosa que no cuesta dinero: hacer ferias multisectoriales de Catalunya en el exterior”

El SIL apuesta cada vez más por las empresas, huyendo de la presencia institucional...

Por una parte la presencia de empresas es la más importante. En un momento de recortes en todas las comunidades autónomas, ya no es tan fácil tener ciudades invitadas, comunidades o países. Una de las fuentes de ingresos más importantes que tenían los ayuntamientos, las comunidades o España, procedían de los ingresos por licencias y por actividad inmobiliaria. Ésta ha bajado mucho y las instituciones tienen muchos menos ingresos, lo cual les obliga a hacer recortes en los presupuestos. Uno de los sectores que paga estos recortes son las ferias. En cualquier caso, volverán los tiempos buenos. Veo la cosa un poquito mejor. En el Meeting Point, por ejemplo, tenemos un 50% más de metros cuadrados que los contratados el año pasado. Es un buen dato. En el SIL seguimos manteniendo un buen número de expositores y seguro que de visitantes. Estamos aguantando la crisis de la mejor manera posible y haciendo un servicio al sector de la logística.

¿El formato del SIL es un formato consolidado? La idea de tener una parte de exposición y una de jornadas, conocimiento y reflexión, ¿ha finalizado?

Nunca hay nada acabado porque tienes que estar siempre innovando, pero es un modelo práctico y eficaz.



Es muy importante que en las ferias sectoriales se hable del presente y del futuro del sector. Es básico que haya cada vez más internacionalidad y se escuche lo que hacen las empresas de otros países. También es fundamental demostrar y enseñar lo que se hace y aprovecharlo para hacer reuniones comerciales.

Entrando en la edición de este año del SIL, ¿qué aspectos imaginativos e innovadores presenta?

Desde el primer día hemos ido innovando y ampliando para que sea el salón más representativo del sector de la logística, para que estén todos los que tienen que estar. En la situación actual es un salón para nota. Volver a hacer un salón con los expositores y las conferencias que tenemos, con el *Fórum Mediterráneo de la Logística y el Transporte...* más no se puede hacer. El equipo se vuelca en dar el mejor servicio, en explicar a la gente la importancia de montar reuniones, de hacer contactos internacionales, de crear stands activos... En España es muy difícil reunir a 50.000 profesionales del sector de la logística y en cambio aquí estamos todos. ¡Aprovechémoslo!

El SIL dedica este año una jornada al Corredor Mediterráneo. ¿Cómo se está encauzando el tema?

Es necesario y se está trabajando mucho. Tanto Catalunya, Valencia como Murcia están hablando entre



El equipo trabaja para explicar la importancia de crear stands activos y vivos / JUANJO MARTÍNEZ

ellos, pero la última palabra no la tenemos nosotros, lamentablemente. La tiene la Unión Europea. Es una cosa tan lógica que espero que consigamos el objetivo. Es una prioridad de todos.

El actual alcalde de Barcelona, Xavier Trias, manifestó la idoneidad de crear una única empresa gestora que aglutine puerto, aeropuerto y Zona Franca. ¿Es un camino?

Es difícil porque en el puerto al presidente lo nombra el presidente de la Generalitat pero depende de

“Desde el primer día hemos ido innovando para que el SIL sea el salón más representativo del sector de la logística”

Puertos del Estado; el Consorci es una empresa mixta entre el ministerio de Hacienda y el Ayuntamiento de Barcelona; el aeropuerto es de Aena... Se puede intentar que haya la mejor coordinación posible y la mayor participación en las decisiones porque los principales interesados en que el puerto, el aeropuerto y la Zona Franca vayan bien son Barcelona y Catalunya. Que hubiese una parte de la gestión compartida sería positivo, como podría darse en el aeropuerto, que iría mejor. ■