

NOATUM aprovecha su presencia en el SIL para presentar su nueva marca

El nuevo operador logístico estuvo presente en la última edición del Salón Internacional de la Logística y la Manutención, donde aprovechó para estrechar lazos con clientes y colaboradores

VM, 14/06/2011

NOATUM, el nuevo operador portuario surgido tras la compra de Dragados SPL por parte de JP Morgan, no quiere pasar desapercibido. Tras la formalización de la compra, el nuevo consorcio se ha puesto a trabajar para consolidar su presencia en el mercado logístico español.

A pesar de que ya arrastra un gran bagaje, el nuevo operador no ha querido desaprovechar la ocasión que le ha brindado la última edición del Salón Internacional de la Logística y la Manutención, celebrada la pasada semana, para presentarse en sociedad de manera oficial.



Barbaros Goren y Antonio Campoy



Ramón, Antonelli, Campoy, Civera y Furió

Hay que reconocer que el stand de NOATUM fue uno de los más visitados de todo el certamen, un objetivo conseguido en buena parte a la importancia que le dan los nuevos propietarios al reconocimiento de una marca corporativa sólida.

De hecho, pocos días antes del comienzo de la XIII Edición del SIL, la empresa hacía pública su nueva marca. "La nueva imagen refleja la integración y dinamismo de las áreas de actividad de la compañía: Shipping Agency, Logistics, Port Services y Terminals. Estas áreas de negocio representan a más de cuarenta empresas, muchas de ellas alineadas con la nueva identidad corporativa", afirmaban recientemente desde la compañía.



Rafael Soler, Juan Antonio Delgado y Julián Tapias



Empresarios del sector en el stand de NOATUM

El mismo consejero delegado, Douglas Schultz, reconocía recientemente en ese sentido que “el lanzamiento de nuestra nueva identidad corporativa supone un paso más en la historia de nuestra compañía y consolida a Noatum como el operador líder de logística portuaria en España”. “La nueva identidad es el reflejo de las instalaciones de primer orden que tenemos en los puertos de la Península Ibérica”.

NOATUM, desde su desembarco en el mercado español, no ha permanecido quieta. Además de establecer su sede central en Valencia, no hace mucho la empresa firmaba un acuerdo, a través de su filial Marmedsa, para adquirir el 50% de Agemasa, que estaba en manos del Grupo Orey, su socio portugués, con quien compartía la propiedad de dicha compañía. Además, nombraba a Javier Barajas como director financiero, sumándose este nombramiento a los de Doug Schultz, CEO de la compañía, John Thomsen, director de Operaciones y Charles Baker, director de Ventas al frente del equipo ejecutivo de la antigua Dragados SPL.



González, Ramón, De la Riva y Campoy



El presidente de OPPE con directivos de NOATUM

A esto habría que añadir la designación de Chris Gray como presidente y el nombramiento de Javier Mira Prieto-Moreno, José María Michavila Nuñez, Antonio González-Adalid García-Zozaya, Juan José Nieto Bueso, Borja García-Nieto Portabella y Luis Conde Moller como nuevos consejeros independientes de la compañía.

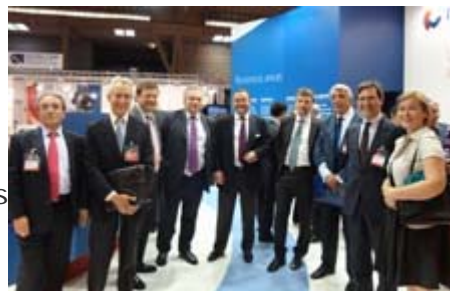
SIL 2012

El SIL ya ha finalizado, aunque ya se está trabajando para poner en marcha la edición de 2012. De momento, se sabe que tendrá lugar entre el 5 y el 8 de agosto. En el camino

quedan las cifras dadas por la organización: unos 51.000 visitantes, una gran presencia internacional, numerosas autoridades dando su apoyo al sector logístico y una cifra de negocio de 2.000 millones de euros, según el SIL. Por cierto, la organización desvelaba la pasada semana que se están haciendo gestiones para que China o Turquía sean los países invitados el próximo año.



Bernat, Vidal, Agramunt y González



El stand de NOATUM en la pasada edición del SIL fue uno de los más visitados