



# Districenter y la logística



*Sergio Castresana (Desigual), Sergio González (Vialis), María Fernández (Querol) y Pere Roca (Districenter)*

Holding M. Condeminas organizó el martes en el marco del SIL un encuentro con sus clientes, con la logística como protagonista.

Pere Roca, director general de Districenter, perteneciente al Holding M. Condeminas, inició el coloquio explicando que Districenter se ha constituido con un valor de innovación con el objetivo

de facilitar a sus clientes la mayor eficiencia y buscar soluciones, «empezamos como un operador logístico convencional, pero hemos incorporado recursos innovadores que nos ha hecho marcar diferencias».

Después se trató los servicios para la logística textil y calzado, para ello Pere Rocas, contó con la asistencia de Sergio Castresana (Desigual), Sergio

González (Vialis) y María Fernández (Querol). Temas como la gestión de almacén y stock, cross-docking, picking personalizado, sistemas de automatización de clasificación, logística inversa (agilidad del proceso de abono), transporte y distribución, análisis exhaustivo del fabricante (distancia o capacidad del proveedor, complejidad o calidad de las operaciones,

...). Se incidió en la identificación, tanto en código de barras como en rfid, para mejorar la eficiencia y el coste.

Por la tarde la sesión contó con la presencia de Miriam Noguères (La Rue Prive) y Guillem Llibre (Groupalia), donde se trató el tema de la logística en el e-commerce. Pere Roca hizo una pequeña introducción del e-commerce como un mercado que en el año 2010 ha crecido más de un 27%. Tiene unas características muy diferenciadas del comercio tradicional,

como un picking de pedidos de pocas unidades, pero a la vez muchos pedidos, con lo cual la reacción ha de ser muy rápida y fiable. El producto se caracteriza por tener mucha oferta, diversidad, con marcada diferenciación ya que hay mucha competencia o incluso, el propio cliente diseña su propio producto. Se volvió a remarcar como en la sesión matinal, e incluso con más énfasis, la importancia del packaging y la identificación, ya que no hay tiempos de espera y la

respuesta ha de ser inmediata.

Desde la perspectiva del coste hay dos puntos de vista, por uno el usuario, haciéndolo más atractivo que el comercio tradicional y el distribuidor, buscando una alta rentabilidad, ya que en este tipo de comercio no es posible soportar altas demandas.

Finalmente, los ponentes de La Rue Prive y Groupalia expusieron sus experiencias en logísticas desde el punto de vista de dos empresas relativamente jóvenes.



*El encuentro tuvo lugar en el SIL*