



Diario del SIL 2011

Nuevas áreas dedicadas al *e-commerce* y al *packaging*

El Salón Internacional de la Logística y de la Manutención (SIL 2011), presenta dos nuevas áreas dedicadas a los sectores del *e-commerce* (SIL E-commerce) y del *packaging* (SIL Pack).

De esta manera, los sectores del *packaging* y el *e-commerce* se suman a las áreas de exposición creadas con gran éxito en la pasada edición del salón, SIL Trans (transporte por carretera) y SIL Tech (nuevas tecnologías), así como a las zonas ya tradicionales del SIL: sistemas de transporte, logística, infraestructuras e inmobiliaria; almacenaje, equipamientos y manutención; y telemática, *e-business* y telecomunicaciones.

SIL E-commerce

El SIL E-commerce alberga a las empresas de paquetería y mensajería, couriers, operadores logísticos y empresas de transporte que ven en el comercio electrónico una

oportunidad de negocio. El SIL e-commerce permite a las empresas participantes posicionarse como una de las compañías líderes de este sector, reafirmar su imagen de marca y diferenciarse de su competencia. Un sector tecnológico como el *e-commerce* necesita de empresas expertas capaces de formar a clientes potenciales desconocedores de las posibilidades y de las ventajas que el comercio electrónico puede aportar a sus negocios. Es por ello que el SIL E-commerce permite a las empresas participantes posicionarse como una de las compañías líder de opinión de este sector.

El 59,5% de las incidencias registradas en las compras electrónicas son logísticas, por lo que este tipo de servicios son fundamentales para el éxito de cualquier negocio on-line, y a menudo la única diferencia competitiva. El SIL e-commerce se complementa con un congreso que trata los temas claves de la

logística e-commerce e informa de las oportunidades y ventajas que puede aportar el comercio on-line en el negocio de empresas tradicionales.

SIL Pack

El SIL Pack es el punto de reunión del sector del *packaging*, envase, embalaje, almacenamiento y acondicionamiento. El SIL Pack alberga una oferta completa que incluye desde la maquinaria al producto final embalado. Participar en esta nueva área permite a las empresas posicionarse como líder en el terreno del embalaje y del almacenamiento, reafirmar su imagen de marca y diferenciarse de su competencia.

El SIL Pack cuenta con un espacio dedicado a las innovaciones del *packaging* (SIL Pack Innovations) donde, por un módico precio, se pueden presentar las novedades y tendencias de un sector cada vez más en boga.

