



Renfe presenta su nuevo modelo de explotación para sus servicios de mercancías y logística

Renfe presentó en el Salón Internacional de la Logística (SIL) de Barcelona su nuevo modelo de explotación para sus servicios de mercancías y logística, que supone la creación de nuevas sociedades mercantiles especializadas por mercados el capital del cual se abrirá a la participación privada hasta un 45%. La decisión responde al Plan Estratégico para el impulso al transporte Ferroviario de mercancías del Ministerio de Fomento y habrá de someterse a la valoración del Consejo de

Ministros.

El nuevo modelo empresarial persigue que Renfe aporte valor a la cadena logística global mediante mejores en la calidad del servicio, la eficiencia, la fiabilidad y la sostenibilidad de sus servicios de transporte de mercancías, tal y como marca la normativa de la Unión Europea (UE).

De acuerdo con la Ley 39/2003 del sector ferroviario, el Consejo de Administración de Renfe aprobó el 1 de junio la constitución de tres sociedades mercantiles,

inicialmente participadas por Renfe en su totalidad, y que desarrollan los negocios de transportes de los diferentes mercados de acuerdo con la siguiente división:

-Contren asume la actividad del área de negocio de Intermodal, especializada en el transporte de contenedores.

- Irión asume la actividad del área de negocio de siderúrgico, especializada en el transporte del material asociado a la industria del metal -bobinas, acero, carriles, tuberías, etc.-

- Multi asume la actividad del área de negocio de multiproducto y graneles, especializada en transporte de materiales especiales, maderas, papel, graneles sólidos (carbón, cemento, cereales) o líquidos (combustibles, productos químicos...).

El modelo de explotación se completa con Pecovasa, que asume la actividad del área de negocio de automóviles, especializada en el transporte de piezas y componentes de vehículos acabados.



Manuel Acero, director general de Servicios de Mercancías y de Logística de Renfe