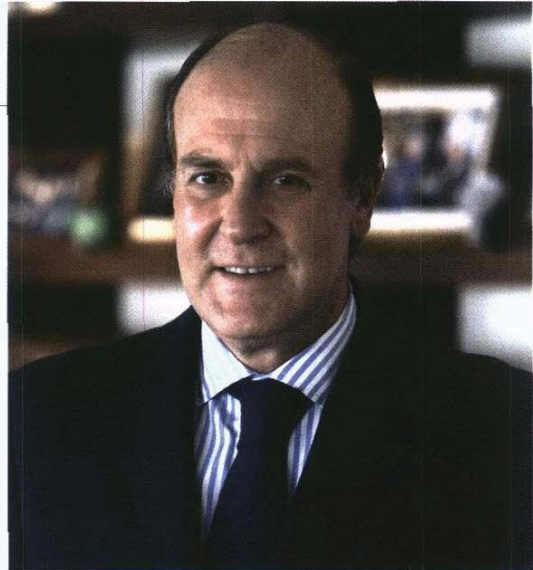


especial › SIL

Entrevista

Enrique Lacalle

Presidente del Comité Organizador del Salón Internacional de la Logística y de la Manutención



“El SIL es un Salón que se reinventa permanentemente de la mano del sector”

El porcentaje de nuevas empresas que asistirán este año al SIL por primera vez estará entorno al 15%. “Cada año conseguimos nuevos expositores nacionales e internacionales. Para estas empresas, participar en el SIL es, de alguna forma, su puesta de largo. Para las firmas españolas, para mostrarse ante expositores internacionales, y a la inversa, las extranjeras conocen el mercado español en el SIL”, asegura Enrique Lacalle, presidente del Comité Organizador del SIL.

La internacionalidad es una de las claves del SIL, opina Lacalle. “Una feria que no sea internacional no tiene sentido hoy en día en un mundo tan globalizado. El año pasado tuvimos una participación de empresas internacionales del 45 %, y este año estaremos en unas cifras muy similares. Tenemos confirmada la participación de empresas de Portugal, Bélgica, Luxemburgo, Andorra, Alemania, Italia, Emiratos Árabes, Reino Unido, Turquía, Francia, China, Holanda, Rusia, Lituania, Argentina, Chile, Polonia, Austria o México, entre otras”.

¿Qué expectativas tienen para esta nueva edición del SIL? ¿Cómo están respondiendo las empresas?

Los objetivos hay que fijarlos en función de la situación económica de cada momento. Este año tendremos unas dimensiones en cuanto a metros cuadrados y de empresas participantes muy similares a las del año pasado. Aunque yo siempre quiero más, porque soy un inconformista por naturaleza, creo

que hacer más que lo que estamos haciendo es difícil. La situación general da para lo que da. Vivimos un momento en el que hay recortes de gastos en las empresas, algunas han desaparecido, otras se han fusionado, han bajado las ventas, han bajado los márgenes, los beneficios... Han bajado muchas cosas. Dada la coyuntura económica actual, si tuviera que poner nota al SIL del año pasado y al de este, le pondría por encima del notable.

Respecto a los visitantes, vamos bien. El SIL supone una gran concentración de miles de profesionales. La calidad de los visitantes ha mejorado mucho, pero lo más importante es que hemos conseguido que el SIL se convierta en la cumbre anual del sector.

¿Qué novedades introducirá el SIL tanto en lo que respecta a la organización del espacio como a mejoras destinadas a los expositores y visitantes?

El SIL es un Salón que se reinventa permanentemente de la mano del sector y que sabe adaptarse a la situa-



“En el Salón Internacional de la Logística y de la Manutención volveremos a contar con las personalidades logísticas más destacadas, tanto a nivel institucional como empresarial”

“Dada la coyuntura económica actual, si tuviera que poner nota al SIL del año pasado y al de este, le pondría por encima del notable”



ción del momento. El SIL es una película que evoluciona, donde muchas veces cambian los actores, pero el guión siempre es el mismo: participar para contactar y vender. Al final, lo que interesa es que la feria esté llena, y esta es la clave del SIL. La otra clave es que sea internacional porque ahora una feria que no es internacional no sale a cuenta.

Este año hemos apostado por el “E-Commerce”, un sector de futuro donde la logística juega un papel fundamental. En este sentido, realizaremos un taller específico donde trataremos los temas de más actualidad e interés relacionados con la logística y el comercio electrónico, con casos prácticos, experiencias de empresas y los profesionales de más prestigio.

Hemos ampliado los talleres sectoriales, que tan buena acogida tuvieron el año pasado entre los profesionales logísticos del sector farmacéutico, sanitario y alimentario. Es por ello que este año acogeremos el workshop SIL Chemical, dedicado al sector químico.

¿Cuál ha sido la respuesta de la campaña dirigida a conocer las necesidades y preocupaciones de los visitantes del SIL?

El SIL tiene un equipo humano muy profesional y motivado que desde hace muchos años está llevando a cabo este evento, pero para cualquier proyecto ferial es básica la complicidad. Por eso lanzamos esta campaña. Lo que estamos pidiendo de alguna manera con esta campaña es esa complicidad, el apoyo. Esta feria, para que sea un punto de referencia una vez al año, no la podemos hacer solo nosotros, tenemos que hacerla con la contribución de todo el sector y todos los componentes del gran sector de la logística. En el fondo estoy diciendo lo que decía el eslogan de la Eurocopa 2008: juntos podemos. La verdad es que la participación ha sido muy elevada y muy fructífera.

¿Cuáles serán los eventos estrella? ¿Qué destacaría de ellos?

Seguimos apostando por valores tradicionales, como es el 9.º Fórum Mediterráneo de Logística y Transporte, que ya se ha convertido en un punto de encuentro de referencia para el sector en el Mediterráneo. Este año tratará las perspectivas para el sector del transporte y la logística en el Mediterráneo y acogerá la 4.ª Cumbre Mediterránea de Puertos. Al mismo tiempo, también hay que destacar el SIL Logistics Directors Symposium, que acogerá un completísimo programa que cubre todas las necesidades de todos los sectores que forman parte de la cadena logística: la 12.ª Jornada de Zonas y Depósitos Francos, la 7.ª Jornada del Ferrocarril, la 6.ª Jornada de Manutención y Almacenaje, la 5.ª SIL Auto, la 4ª Supply Chain Outsourcing Forum, la 3.ª Jornada de Sistemas de la Información para la Logística, el 2.º SIL Food, el 2.º SIL Pharma & Health y las primeras ediciones del SIL Chemical y del SIL E-commerce.

Para finalizar, ¿qué mensaje lanzaría al sector de la logística?

EL SIL no falla porque es rentable. A pesar de la crisis económica que ha sufrido y está sufriendo el sector de la logística, seguimos estando aquí con credibilidad, confianza y siendo el punto de referencia del sector a nivel internacional. Este año nos hemos vuelto a dejar la piel y con la complicidad del sector estoy convencido de que el SIL 2011 será un gran éxito. Por todo ello, ya sea como expositor o como visitantes —si es como expositor mucho mejor— les espero a todos en Barcelona del 7 al 10 de junio en el Salón Internacional de la Logística y de la Manutención, la cita anual de la logística.

Isabel Rodrigo