



O.J.D.: 29867

E.G.M.: No hay datos

Tarifa: 11660 €

Fecha: 10/06/2011

Sección: PUERTO

Páginas: 1,7-19

El SIL recupera el pulso tras una intensa jornada ferial repleta de logísticos

LOGÍSTICA • El Salón Internacional de la Logística cierra hoy sus puertas

El jueves definitivamente sí. Después de dos jornadas de transición, ayer el SIL recuperó el pulso y vivió una más que intensa jornada ferial. Pasillos llenos, visitantes con ganas de caminar y stands en ebullición fueron las tónicas dominantes de un

jueves que volvió a rememorar los días grandes del SIL. Y es que no hay nada para que un elemento aglutinador se ponga en marcha para que automáticamente se produzca una contundente respuesta. **/7-19**

LOGÍSTICA • El Salón Internacional de la Logística cierra hoy sus puertas

El SIL recupera el pulso tras una intensa jornada ferial repleta de logísticos

El jueves definitivamente sí. Después de dos jornadas de transición, ayer el SIL recuperó el pulso y vivió una más que intensa jornada ferial. Pasillos llenos, visitantes con ganas de caminar y stands en ebullición fueron las tónicas dominantes de un jueves que volvió a recordar los días grandes del SIL.

DP BARCELONA

Y es que no hay nada para que un elemento aglutinador se ponga en marcha para que automáticamente se produzca una contundente respuesta. Si en la jornada del miércoles fue el Puerto de Tarragona el que acaparó gran parte del interés informativos, ayer jueves fue el turno de la Autoridad Portuaria de Barcelona que, capitaneada por su presidente Sixte Cambra, congregó a un más que nutrido grupo de profesionales de la comunidad portuaria de la capital catalana y de profesionales de toda España presentes en el Salón.

Y no fue lo único. También el Propeller Club de Barcelona propició un momento de encuentro en el SIL con representantes de los clubs de toda España, y las jornadas técnicas poblaron las salas de profesionales ávidos de intercambiar experiencias logísticas.



Después de dos jornadas de transición, ayer el SIL recuperó el pulso y vivió una más que intensa jornada ferial. Foto D.P.

En definitiva, un día importante para el Salón Internacional de la Logística. Una luz importante que arrojó algo de claridad sobre un sector que todavía vive una coyuntura económica muy delicada que se ha reflejado con excesiva contundencia en el Salón.

Plegar velas

El SIL afronta hoy su última jornada, un día que acaba por confirmar que probablemente estamos ante un certamen que, dada la coyuntura, se antoja demasiado largo. Basta con seguir los comentarios de los expositores para confirmar esta teoría.

Es hoy el día de recoger y



Es hoy el día de recoger y marchar: se cierra la edición 2011 del SIL. Foto D.P.

El SIL afronta hoy su última jornada, un día que acaba por confirmar que probablemente estamos ante un certamen que, dada la coyuntura, se antoja demasiado largo

marchar, pero es también el momento de reflexionar en torno a lo que ha sido y lo que ha supuesto el Salón Internacional de la Logística.

Más allá de las cifras oficiales conviene repasar los objetivos y su consecución y proyectar con calma los propósitos de cara a próximos ejercicios.

Noatum, el gran protagonista

El SIL ha contado este año con un aliado de lujo que ha contribuido decisivamente a sostener un cierto umbral de calidad.

Noatum ha desembarcado con poderío en el Salón Internacional de la Logística y ha aprovechado este foro para presentarse a la comunidad logística internacional con su nueva imagen e identidad corporativa, alejada ya del peculiar mundo de la construcción.

El stand de Noatum, que ha contado con la presencia de los principales responsables del Grupo, ha sido centro neurálgico de la feria, un punto de referencia ineludible por el que han pasado cientos de profesionales del sector, ejerciendo, por qué no decirlo, un importante papel cohesionador.





MARÍTIMO • La APB congrega a los profesionales del sector en un cóctel en su stand

El Puerto de Barcelona acapara la atención del sector logístico en la jornada más intensa del SIL

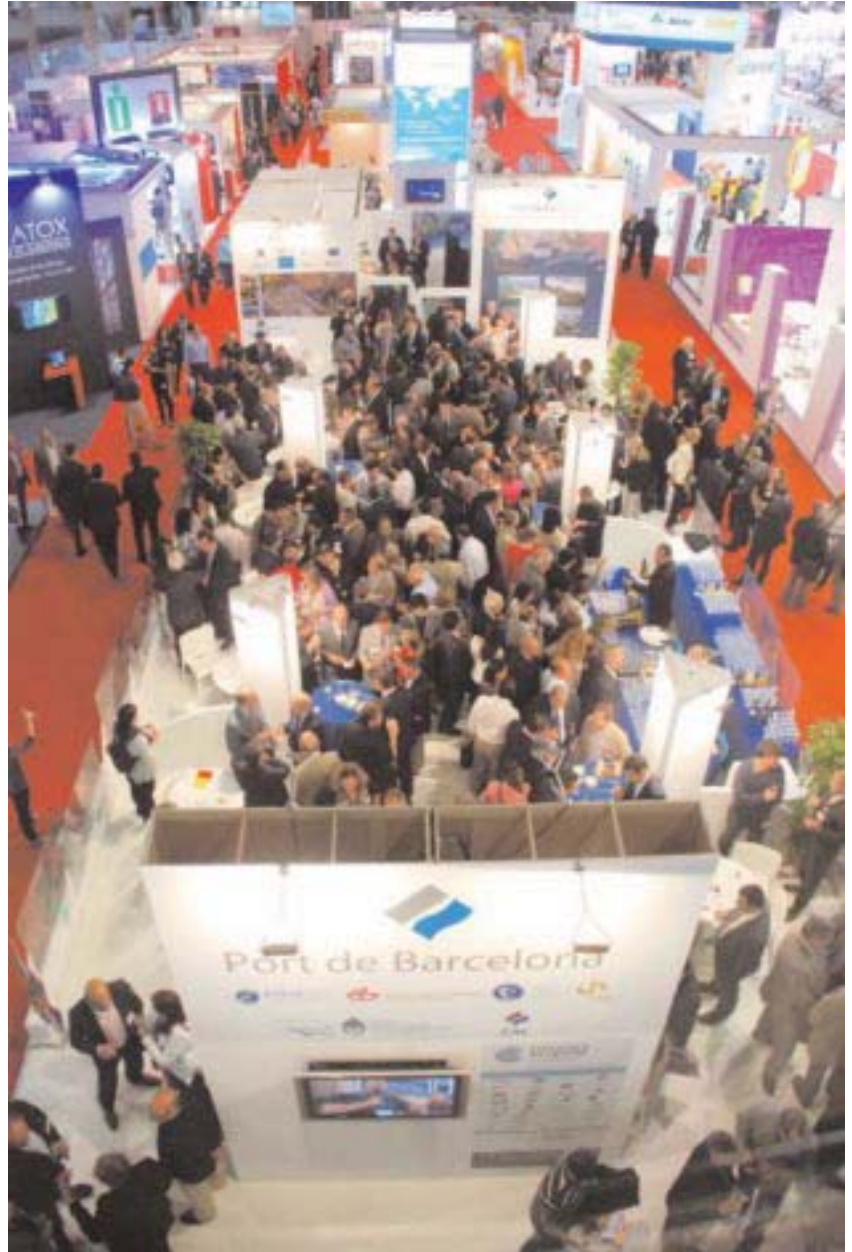
El Puerto de Barcelona capitaneó ayer la jornada más intensa del SIL. A través de un cóctel en su stand en el corazón del Salón, la APB congregó a cientos de visitantes y profesionales del sector. Sixte Cambra, presidente de la Autoridad Portuaria se estrenó en el Salón Internacional de la Logística encabezando la recepción junto a Joan Coldecarrera, adjunto a la Presidencia.

DP BARCELONA

No faltó prácticamente nadie. La comunidad logístico-portuaria al

completo acudió a la cita y durante casi dos horas el stand fue un auténtico hervidero logístico. Tampoco faltaron al encuentro, por ejemplo, los representantes del colectivo estibador, encabezados por Jordi Aragunde, o representantes de otras autoridades portuarias de toda España.

Fue un momento de encuentro agradable y distendido, pero también un lugar en el que intercambiar impresiones sobre la marcha del ejercicio, el estado del SIL y de todas aquellas cuestiones que hoy por hoy ocupan y preocupan los profesionales del sector.



José Pelejero, relaciones públicas de Hamburg Sud Iberia; Rosa Puig, directora comercial de la APB, y Josep Rovira, director de MSC.



Jordi Archs, consejero delegado de Egransa; Isidre Gavín, director general de Cimalsa, y Àngel Montesinos, presidente de la Asociación de Consignatarios de Barcelona.



Juan Carlos Junyent, director comercial; M^a Carmen Murillo, jefe de línea de CCNI, y Javier del Portillo, delegado de la empresa Agunsa Europa.



Alejandro Kouruklis, director general de Tercat-Hutchison; Javier Vidal, director gerente de Tercat-Hutchison; Jorge Hernández, director general de Rebarsa; José Luis Estrada, director de Estradaport Consulting, y Guillermo Trueba, consejero delegado de Grupo Reyser.



Joaquín Ayala, director Marítima del Mediterráneo Catalunya; Francisco Espeso, director del departamento internacional de Eceiza, y Luis Ventura, comercial de Vibrazos.



Albert Oriate, director de China Shipping Spain Agency; Carlos Larrañaga, director general de TCB; Fran Aguilar, director de operaciones y logística de China Shipping Spain Agency; y Luis Ruiz Vergara y Alfonso González, de Noatum.



Jordi Aragunde, responsable de la zona catalano-balear de Coordinadora; Nuria Burguera, directora de comunicación y relaciones institucionales de la APB; Ángel Montesinos, presidente de la Asociación de Consignatarios de Buques de Barcelona y Albert Gil, responsable de la Organización de Estibadores Portuarios Barcelona (OEPB).



Charles Baker, director comercial de Noatum; Javier Vidal, director gerente de Tercat-Hutchison; Sixte Cambra, presidente de la Autoridad Portuaria de Barcelona, y Daniel Tarragona, presidente de Setram.



Ernesto Vilches, delegado de Volum Logistics en Barcelona. Foto José M. Rojas.

Los transportes voluminosos también tienen su espacio en el SIL con Volum Logistics

Volum Logistics participa de nuevo en el SIL con el objetivo de presentar sus servicios especializados en el transporte de gran volumen a toda Europa, además de su oferta en transporte convencional, carga completa, almacenaje y distribución y logística.

La empresa ha inaugurado recientemente unas nuevas y modernas instalaciones en Griñón (Madrid) y desde hace cinco años cuenta con una oficina en Barcelona, ubicada en la Zona Franca, con el objetivo de estar lo más cerca posible de sus clientes.



Tuscor y la huella de carbono

Borja Pelayo, branch manager de Tuscor Lloyds, participó el pasado miércoles en el marco del SIL en una jornada organizada por el Centro Español de Logística. Pelayo, en la imagen, explicó con detalle la experiencia práctica de este transitario internacional para el cálculo de la huella de carbono en sus operaciones logísticas, de la mano de Ágora Solutions. Tuscor Lloyds ha llevado a cabo un exhaustivo examen de la huella de carbono que le ha conducido a medir las emisiones contaminantes que pueden atribuirse tanto a la propia compañía como a sus proveedores de servicios y que como resultado, les ha llevado a mejorar la eficiencia energética.

LOGÍSTICA • DHL presenta su estudio La sostenibilidad "es clave para el futuro éxito de la logística"

DP BARCELONA

La conferencia "Delivering Tomorrow - Towards Sustainable Logistics", organizada por DHL Supply Chain (DSC) ayer en SIL, sirvió para que la compañía mostrara los resultados del Segundo Estudio Global sobre el Futuro de la Logística realizado por Deutsche Post DHL. Algunas de las conclusiones del informe son: la

logística es importante; es necesario el cambio tecnológico a través del mutuo apoyo a largo plazo entre empresas, gobiernos e instituciones financieras; la cooperación entre clientes, proveedores y compañías logísticas será fundamental para lograr la reducción de emisiones de carbono, y que el etiquetado de CO2 se convertirá en un estándar.



José Luis Martínez, director técnico; José de la Calle, director general y Javier Inchauspe, director técnico de Gazeley.

LOGÍSTICA • La compañía comercializa cinco proyectos en España Gazeley, la sostenibilidad de los espacios logísticos

La compañía Gazeley, especializada en la comercialización de espacios logísticos, organizó un cóctel para exponer sus proyectos a todos sus clientes.

JOSÉ M. ROJAS BARCELONA

La empresa, que forma parte del grupo Economic Zones

World, es una de las promotoras líderes de espacios logísticos sostenibles y cuenta con cinco proyectos en España: Magna Park Zaragoza, G. Park Alovera (DHL), G. Park Lugo, G. Park Ontígola (Ceva Logistics) y Park San Agustín de Guadalix, además del Magna Park de Getafe, con un total de

350.000 metros cuadrados de espacio logístico en una ubicación estratégica a 14 kilómetros de Madrid.

El equipo humano de Gazeley cuenta con una dilatada experiencia y conocimiento para desarrollar proyectos a medida en función de las necesidades de sus clientes.



Junta del Colegio de Agentes de Aduanas de Barcelona

El Colegio de Agentes de Aduanas de Barcelona celebró ayer su junta mensual en el marco del SIL. Los colegiados barceloneses, encabezados por su presidente, Antonio Llobet, analizaron temas de actualidad del sector, como la representatividad aduanera, el OEA y otros temas relativos a la comunidad portuaria de Barcelona. La junta tuvo lugar tras el cóctel celebrado en el marco de la feria por el Puerto de Barcelona y las asociaciones que conforman su comunidad portuaria. Foto M. Guirao.



El ITI presenta en el marco del SIL su nueva versión de RoutingMaps

LOGÍSTICA • El Instituto Tecnológico presenta una aplicación de tecnología avanzada que permite la optimización de rutas y flotas

El Instituto Tecnológico de Informática (ITI) ha aprovechado el marco del Salón Internacional de la Logística para presentar en sociedad la nueva versión de su herramienta RoutingMaps, una aplicación de tecnología avanzada que permite la optimización de rutas y flotas.



Enrique Selma, director Comercial y de Marketing y Pascual L. González, Área de desarrollo de ITI. Foto Pablo Momiejo.

FV BARCELONA

Según Rubén Ruiz, director del grupo de Sistemas de Optimización Aplicada del ITI, la nueva versión de RoutingMaps "se consolida como un sistema de optimización logística, entre cuyos objetivos principales se encuentran: permitir que las empresas puedan aumentar su servicio, reducir costes y, por tanto, mejorar su cuenta de resultados en un entorno tan

complicado como el actual".

RoutingMaps aporta soluciones optimizadas a problemas logísticos reales de empresas, y es el resultado del trabajo de numerosos proyectos de I+D+i, realizados para ampliar las capacidades algorítmicas del sistema.

RoutingMaps v2 incorpora el

uso avanzado de los sistemas GIS de GoogleMaps, una estructura modular de alta tecnología y algoritmos de optimización de última generación que se adaptan a los requerimientos diarios de cada cliente.

En función del tipo de empresa, de sus características y dimensiones, la herramienta



Rubén Ruiz, director del grupo de Sistemas de Optimización Aplicada del ITI, en el stand de Grupo Diario. Foto F.V.

Rubén Ruiz:
"RoutingMaps es un ejemplo claro de una exitosa transferencia tecnológica desde el campo de la investigación más puntera y avanzada a la práctica, para resolver el día a día de las empresas de nuestro entorno, que tanto necesitan mejorar la eficiencia y sus cuentas de resultados"

RoutingMaps es especialmente eficiente ya que permite una reducción de costes de entre el 5 y el 20%, con una inversión (flexible según el caso) que puede ser rápidamente amortizada.

Para Rubén Ruiz, "RoutingMaps es un ejemplo claro de una exitosa transferencia tecnológica desde el campo de la investigación más puntera y avanzada a la práctica, para resolver el día a día de las empresas de nuestro entorno, que tanto necesitan mejorar la eficiencia y sus cuentas de resultados".

RoutingMaps v2

RoutingMaps es un sistema que permite la construcción de escenarios diferentes (modificando la flota o la demanda) y visualiza los resultados para cada uno de ellos (mapas de rutas, costes, recorridos,

horarios, etc.) permitiendo elegir la configuración más adecuada a las necesidades planteadas.

A nivel operativo, se calcula la ruta conjuntamente, para cada uno de los vehículos de la flo-

ta, cumpliendo con las restricciones definidas y optimizando los objetivos propuestos. El sistema contempla restricciones tales como número de vehículos disponibles, capacidades por vehículo, tipología (refrigerados, cargas especiales, etc.), limitación de recorri-

do máximo, restricciones de horarios, limitación de tiempo máximo, costes asociados (fijos y variables), prioridad de uso, restricciones de acceso, flota propia y subcontratada o capacidad y flota disponible en los almacenes y centros logísticos.

Finalmente, RoutingMaps se configura como un sistema estratégico que permite diseñar y analizar redes logísticas, flujos, demandas y servicios y geomarketing, así como optimizar la flota necesaria para alcanzar unos objetivos y cubrir unas necesidades específicas.



FERROVIARIO • La 7ª Jornada del Ferrocarril debatió las nuevas tendencias del transporte combinado

El Puerto de Barcelona y Toulouse estarán unidos por tren con tres frecuencias semanales

El ferrocarril centró la atención ayer en la parte congregual el SIL. La 7ª Jornada del Ferrocarril abordó en clave de intermodalidad el presente y el futuro del transporte ferroviario, su interrelación con el transporte terrestre, el SSS y el ferroustaje, entre otros aspectos. El presidente del Puerto de Barcelona, Sixte Cambra, expuso la apuesta del enclave catalán por la intermodalidad y anunció la próxima adjudicación de la segunda terminal de SSS en el Muelle de Costa, así como la puesta en marcha, a finales de este mes, del servicio ferroviario Barcelona-Toulouse, que tendrá tres servicios semanales.

JAIME PINEDO BARCELONA

El SIL acogió ayer la celebración de la 7ª Jornada del Ferrocarril, que repasó las principales tendencias, retos y oportunidades que en la Unión Europea presenta el transporte combinado de mercancías por carretera-ferrocarril y el transporte marítimo de corta distancia.

La Jornada, organizada por la asociación Ferrmed, el SIL y el Consorcio de Catalunya, y el patrocinio de Rete Autostrade Mediterranee, el Cercle d'Infraestructures y Tercat, reunió a un amplio panel de expertos que analizaron la intermodalidad marítima, terrestre y ferroviaria desde diversos ángulos y campos de especialización.

Joan Amorós, secretario general de Ferrmed, moderó una jornada que en su sesión inaugural sentó a la mesa a Sixte Cambra, presidente de la Autoridad Portuaria de Barcelona; Pere Macias,



La sesión inaugural de la Jornada reunió a (desde la izquierda) Joan Amorós, secretario general de Ferrmed; Sixte Cambra, presidente de la AP de Barcelona; Pere Macias, presidente del Cercle de l'Infraestructures; Jacinto Seguí, presidente de Ferrmed. Foto J.P.



La 7ª Jornada Ferroviaria fue uno de los eventos que mayor atención despertó en el SIL. Foto J.P.

portavoz en la Comisión de Fomento del Congreso de los Diputados y presidente del Cercle de l'Infraestructures, y a Jacinto Seguí, presidente de Ferrmed.

En su intervención, el presidente del Puerto de Barcelona, Sixte Cambra, subrayó la vocación intermodal del puerto catalán y expuso algunas de las principales magnitudes que refuerzan dicha apuesta, tanto en los que se refiere al SSS como al transporte ferroviario.

BarceToulouse

Cambra, que calificó al Puerto de Barcelona como "pionero" en los tráficos SSS, dijo que el catalán

es el único puerto del Estado en contar con frecuencias diarias de estos servicios marítimos. Así, las 114.000 Unidades de Transporte Intermodal (UTI) supusieron un incremento del 12% respecto al año anterior. Un "éxito" sólo posible "porque los operadores y clientes del SSS ven en esta fórmula una alternativa rentable".

Cambra señaló que la APB seguirá impulsando el SSS con acciones como la próxima adjudicación ("está a punto", dijo) de la segunda terminal de SSS en el Muelle de Costa y la puesta en marcha, previsiblemente a finales de este mes de junio, del nuevo

servicio ferroviario "BarceToulouse" que conectará por ferrocarril de ancho internacional UIC el puerto barcelonés con Toulouse, en Francia. Según adelantó ayer Cambra, el servicio contará con tres frecuencias semanales. Al igual que el Barcelon Express, el nuevo servicio con Toulouse cuenta también con la participación de la propia AP de Barcelona, Naviland Cargo y Renfe Mercancías.

Tren, carretera y mar

Además, la Jornada Ferroviaria analizó los hitos de la UE en materia de transporte ferroviario de mercancías combinado con

transporte por carretera; las políticas europeas de transporte combinado, sus progresos y perspectivas de futuro.

Se repasaron las nuevas tendencias del transporte por carretera y ferroviario intermodal no acompañado; la evolución del mercado; las unidades de carga y los nuevos conceptos en materia de vagones y camiones de carga (HGV); las terminales de transporte combinado; sistemas de programación y control (ferroviario, por carretera combinación de carretera y ferroviario); las acciones para reducir los costes de transporte y tiempo de entrega; y acciones para mejorar la calidad.

Otra de las sesiones abordó las relaciones entre el transporte de mercancías por ferrocarril-carretera combinado con el transporte marítimo a corta distancia. Así, se analizó el SSS en Europa y los países vecinos; el transporte combinado camión-buque y ferrocarril-buque; la competencia entre el SSS y el ferroviario y terrestre; así como las nuevas tendencias y desarrollo futuro en las cuencas de los mares Mediterráneo, del Norte y Báltico.

Abertis aborda los requerimientos de la logística industrial

Abertis Logística organizó una mesa de debate con el objetivo de abordar los requerimientos de la logística industrial. Durante su desarrollo se pusieron de relieve las principales claves del mercado logístico, planteadas desde las necesidades reales de los clientes y con casos prácticos.

Participaron en la sesión: Fernando Hernández, gerente de Arasur; Celso Alonso, director de logística de Gefco España; Josep Margalef, consejero asesor de Abertis Logística; Alberto Fernández de la Pradilla, director comercial de Norbert Dentressangle; y Francisco Rodríguez, gerente de Sevisur. Foto José M. Rojas.





LOGÍSTICA • Ambas unirán sinergias para el desarrollo de este centro intermodal

Cimalsa y Groupe IDEC firman un acuerdo para la comercialización de Logis Empordà

Cimalsa y Groupe IDEC firmaron ayer un acuerdo de colaboración comercial para desarrollar y comercializar la plataforma logística Logis Empordà. Groupe IDEC, compañía de origen francés especializada en el desarrollo de parques logísticos, y Cimalsa quieren "unir sinergias" para la comercialización de este centro logístico e intermodal, que cuenta con una ubicación inmejorable dada su cercanía con la frontera francesa.



Pascal Thebault, director de desarrollo de Groupe IDEC; Fina Jarque, directora financiera de Cimalsa; Maité Palomino, directora de IDEC Iberia, y Alfonso Colmenal, director de desarrollo de Cimalsa. Foto E.G.

ELENA GARCÍA BARCELONA

En principio, el acuerdo se centrará en la isla central de Logis Empordà, una superficie de 116.000 metros cuadrados, aunque "el negocio de

Cimalsa no es hacer llaves en mano, por lo que si IDEC tiene clientes interesados en tipologías de terreno que se ajustan más a otras zonas de la plataforma, se atenderán

sin problemas", explican Fina Jarque, directora financiera de Cimalsa, y Alfonso Colmenal, director de desarrollo de la empresa pública de la Generalitat.

Groupe IDEC es una multinacional que cuenta con una sólida implantación en el mercado francés. Por ello, la zona norte de Catalunya, donde se encuentra Logis Empordà, es una ubicación de interés ya que supone "la entrada de España a Francia y a Europa", explican desde Cimalsa.

Para la empresa pública de la Generalitat el acuerdo es importante porque en estos momentos la banca francesa es más proclive a la concesión de financiación que la española, lo que permite un desarrollo más rápido de la plataforma logística.



Leo Pareja, Stefan Poppe y Karlos Martínez Alcalde, socios del Propeller.



Sixte Cambra, presidente del Puerto de Barcelona, y Pedro Maqueda, presidente del Propeller Club de Barcelona, junto a algunos de los socios de la entidad.

Éxito de convocatoria en el Propeller Club de Barcelona

El Propeller Club de Barcelona celebró ayer su tradicional cóctel del SIL. Al encuentro acudieron la mayor parte de los socios de este club, que estuvieron acompañados por clientes y amigos. El cóctel del Propeller Club de Barcelona fue uno de los más concurridos de la feria.



Francesc Sánchez, Margarita García, Ricard Font, Melcior Arcarons y Montserrat Blanes. Foto José M. Rojas.

LOGÍSTICA • Se entregan los diplomas del Ciclo Formativo de Gestión del Transporte

La formación, elemento trascendental en la óptima gestión del transporte

La entrega de diplomas del Ciclo Formativo de Grado Superior de Gestión del Transporte es uno de los actos de referencia en el marco del SIL y que culmina la promoción de la vertiente formativa en la feria. Once ediciones contemplan ya esta ceremonia de entrega que ha visto crecer, año tras año, el número de centros y de alumnos que participan en ella.

JOSÉ M. ROJAS BARCELONA
 En esta ocasión, los alumnos de ocho centros: IES Ribera Baixa (El Prat de Llobregat), IES Vidal i Barraquer (Tarragona), IES Joan Brossa (Barcelona), IES Lluïsa Cura (Barcelona), IES Jaume Mimó (Cerdanyola del Vallés), IES Eugeni d'Ors (Vilafranca del Penedés), IES Escola del Treball (Lleida) y el IES Vic (Vic) fueron los protagonistas del acto.

Con ellos y con los de promociones anteriores, el número total llega a los 548 diplomados



Alumnos de un total de ocho centros recogieron sus diplomas. Foto J.M.R.

que disponen de esta titulación académica que da acceso, además, a los certificados para el

ejercicio de las actividades de transporte de viajeros y mercancías de acuerdo con los re-

quisitos de la UE.

En un contexto como el actual, la sólida formación profesional es uno de los elementos diferenciadores y fundamentales para el éxito de cualquier empresa u organización logística. La ceremonia de entrega contó con la presencia de Ricard Font, director General de Transportes y Movilidad de la Generalitat de Catalunya; Melcior Arcarons, director General de Formación Profesional de la Generalitat; Montserrat Blanes, directora del Área FP y empresa de la Fundación BCN Formación Profesional; Francesc Sánchez, director de la Autoridad Portuaria de Tarragona y Margarita García, regidora de Educación del Ayuntamiento de El Prat de Llobregat.

Leuter

Leuter apuesta otro año más por el SIL para incentivar su expansión comercial. En la foto, David Lahiguera, M^a José G^a de la Vega y Ernesto de la Morena. Foto: Pablo Momiejo.



DHL

DHL apuesta por la Hospitality Área centrandose toda su acción comercial en el SIL en un solo día. En la foto, José Costa Favia, director de Desarrollo Portugal; Montse Maggi, Fashion & Network Head Sales; y Agustín Oleaga, director Shappy Chain Portugal. Foto P.M.



Portel acerca las TIC y el concepto Port Community System

Portel Servicios Telemáticos está presente en el SIL con el objetivo de promocionar sus soluciones orientadas al desarrollo de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) en las comunidades portuarias.

Presenta productos de desarrollo propio, la plataforma para proveer e-Services y servicios profesionales, proporcionando a sus clientes soluciones integrales de acuerdo a sus necesidades. Dentro de estas soluciones, destaca el concepto Port Community System, un portal web para la integración telemática de servicios portuarios prestados a los usuarios del puerto, y el desarrollo de una red privada virtual de comunicaciones a nivel de puertos. Sus directivos explican que este año se afronta una nueva etapa que se va a centrar en el desarrollo del negocio nacional, aunque sin renunciar completamente a la expansión internacional. Otro de los productos estrella se denomina "Integra", una aplicación para gestionar, valorar y facturar todos los servicios prestados en un puerto, además de ofrecer información a las áreas de Gestión y Explotación, Comercial, Gestión de cobros, Estudios analíticos, Estadísticas y Dirección.



Jorge Torrent, director general; Lorenzo Sancho, director comercial, y Blanca Rodríguez, consultora de proyectos de Portel, en su stand. Foto J.M.R.



FERROVIARIO • Renfe entra en una nueva era como referente en la logística ferroviaria

Irion, Multi y Contren nacen para potenciar el uso del tren en la cadena de transporte

“Renfe entra en una nueva era para dar respuestas reales a las necesidades logísticas en el transporte ferroviario de mercancías”. De este modo se expresó Manuel Acero, director general de Servicios de Mercancías y Logística de Renfe, durante la presentación del nuevo modelo de explotación para sus servicios de mercancías y logística.

JOSÉ M. ROJAS BARCELONA

El operador ferroviario ha creado tres nuevas sociedades especializadas en distintos segmentos, cuyo capital se abrirá a la participación privada hasta un máximo de un 45%. Esta decisión responde al Plan Estratégico

para el Impulso al Transporte Ferroviario de Mercancías del Ministerio de Fomento y se someterá a la autorización del Consejo de Ministros de finales del presente mes de junio.

Las sociedades que entran en la escena del panorama logístico son: Contren, dirigida por Julián Mata y que asume la actividad del área de negocio intermodal especializada en el transporte de contenedores; Irion, dirigida por Susana Lozano y que asume el transporte de productos siderúrgicos, y Multi, dirigida por Maribel Arroyo, con el objetivo de asumir la actividad en el área de negocio de multiproducto y graneles, equivalente al transporte de materiales especiales, madera, graneles sólidos o líquidos.



Manuel Acero, director general de Servicios de Mercancías y Logística de Renfe. Foto J.M.R.

Por último, el nuevo modelo de explotación se completa

se integrará LTF, asumiendo la actividad del área de negocio de automóviles y especializada principalmente en el transporte de piezas y componentes de vehículos acabados.

Manuel Acero destacó que esta segregación de las áreas de actividad comportará que Renfe siga gestionando los servicios de tracción y planificación de rutas, así como el mantenimiento del parque móvil con unos claros objetivos: “Mejorar la sostenibilidad económica, la capacidad comercial y la internacionalización de la empresa, para contribuir a que el ferrocarril aumente su cuota de mercado en el transporte de mercancías hasta un 10% en el horizonte del año 2020”.

LOGÍSTICA • La asociación de centros de transporte apoya a esta ONG

ACTE entra en el patronato de la Fundación Logística Justa

La Asociación de Centros de Transporte de España (ACTE) ha firmado un acuerdo con la Fundación Logística Justa por el cual entra a formar parte del patronato de esta entidad sin ánimo de lucro. De esta forma, ACTE apoyará activamente a la ONG, impulsada en sus inicios por el Puerto de Barcelona a través de CILSA, la sociedad que gestiona la Zona de Actividades Logísticas (ZAL) del enclave.

ELENA GARCÍA BARCELONA

La presentación oficial de este acuerdo tuvo lugar el miércoles

“Este acuerdo permitirá ofrecer a nuestros asociados su colaboración en temas de cooperación y desarrollo y proyectos de responsabilidad social corporativa de la fundación”

en SIL. Ramón Vázquez, presidente de ACTE, subrayó que “este acuerdo permitirá ofrecer a nuestros asociados su colaboración en temas de cooperación y desarrollo y proyectos de responsabilidad social corporativa de la fundación”.

La Fundación Logística Justa tiene en marcha en la actualidad

diferentes iniciativas que pretenden favorecer el acceso al mercado español de productos de comercio justo y de los países más desfavorecidos, dando apoyo a las entidades de cooperación internacional y ayuda humanitaria, optimizando la gestión logística.

Uno de los proyectos más novedosos en los que trabaja la entidad es la puesta en marcha de 11 bibliotecas en Guatemala, con mil libros para cada una de ellas.

En la presentación del acuerdo también participaron Santiago Bassols, presidente de la Fundación, y Esther Prats, directora comercial.



Ramón Vázquez, presidente de ACTE, y Santiago Bassols, presidente de Logística Justa. Foto E.G.



Pasillos llenos

Ayer jueves fue, sin ninguna duda, el día grande SIL. Los pasillos se llenaron y los visitantes poblaron los stands. Fueron comunes los encuentros entre profesionales del sector de toda España. En la imagen, de izquierda a derecha, Juan Antonio Delgado, subdirector de la Autoridad Portuaria de Valencia; Rafael Soler, director de la zona de Levante de Marmesda; Albert Oñate, director de China Shipping Spain Agency y Fran Aguilar, director de operaciones y logística de China Shipping.

La comunidad portuaria de Bilbao, representada en el stand de la PLAE

El stand de la PLAE proyectó en el SIL el potencial de la logística vasca. Representantes de varias empresas que trabajan en el puerto bilbaíno visitan estos días el SIL para estar al corriente de las últimas novedades del sector. El stand de la PLAE reunió el pasado miércoles a algunas de ellas. Desde la izquierda: Ramón Larreategi, de Transfennica; María Piedad Souto, de Intermaris; Federico Delclos, de Transfennica; Santiago Vicente, de Vapores Suardiá Norte; Amaya Sarasola, de la Autoridad Portuaria de Bilbao; Iñigo Núñez de Irueta, de Vapores Suardiá Norte. Foto J.P.



Navarra muestra su vocación logística en Barcelona

La Comunidad Foral Navarra está presente en el SIL con un stand en la zona que agrupa a varios centros de transporte de ACTE, como es el caso de la Ciudad del Transporte de Pamplona (CTP). Desde la izquierda: Sara García, de CTP; Enrique Díaz Moreno, gerente de la Agencia Navarra de Logística y Transporte (ANL); Susana Labiano, directora de Transportes de Navarra; Javier Echarte, gerente de CTP; Raquel Osácar, de ANL; Christophe Carnol, director de Desarrollo Comercial de Giraud Ibérica. Foto J.P.

Noatum se presenta en el SIL

El stand de la nueva Noatum se convirtió en el centro neurálgico de la feria. Algunos directivos de las empresas del grupo aprovecharon este marco para reforzar la nueva imagen. En la foto, Miguel Ángel de Lucas, director general del área forwarding de Marmesda Noatum Maritime; Jordi Trius, director general de Marmesda; Albert Pallarés, director general de Combalía Noatum Shipping Agency; Joaquín Ramón, director general de terminales portuarias y Víctor Conde, de Noatum Santander. Foto Mavi Guirao.



Vasco Catalana Group toma pulso al sector

Mikel Sánchez, de Vasco Catalana Group, dedicó dos jornadas a visitar el SIL, atraído tanto por la oferta expositiva y la posibilidad de establecer nuevos contactos como por la amplia variedad de jornadas y ponencias. Foto J.P.

Norbert Dentressangle presenta su nueva dimensión en la Península

Norbert Dentressangle presentó en el SIL la nueva dimensión del operador logístico en la península Ibérica tras la reciente adquisición de la empresa de transporte y logística, TDG Doman. Al frente de la presentación estuvieron Luis Ángel Gómez Izaguirre (a la derecha, en la imagen) y Alberto Fernández de la Pradilla, director general y director comercial de Norbert Dentressangle Gerposa, respectivamente. Con TDG, Norbert Dentressangle se ha convertido en uno de los 10 primeros operadores logísticos globales de Europa. Refuerza su posición en sus tres actividades: transporte, logística y freight forwarding, y acelera su expansión internacional. En lo que respecta a la península Ibérica, Gómez, señaló que con TDG Doman, "Norbert Dentressangle se sitúa entre los tres mayores grupos de transporte y logística, con una facturación anual de 500 millones de euros". La nueva dimensión del operador en la península Ibérica incluye 1.555 empleados, más de 1.200 vehículos y 333.000 metros cuadrados repartidos en 44 centros propios, a los que hay que añadir otros 27 centros colaboradores.



Centros de Transporte de Euskadi

Los responsables de los centros logísticos y de transporte de Euskadi se dieron cita ayer en el SIL. Desde la izquierda: Fernando Hernández, gerente de Arasur; Olaia Arrieta, de la Cámara de Comercio de Álava; Alfredo Maillo, gerente de CTVi; José María Lekue, gerente de Aparkabisa; Luis Korta, gerente de Zaisa. Foto J.P.



Conseur 2000

Félix Serna, gerente de Conseur 2000, empresa vizcaína especializada en el servicio integral a la industria en el tratamiento de mercancías peligrosas, acudió al SIL acompañado de Miguel Ángel Fernández, subdelegado del Gobierno en Vizcaya. Foto J.P.



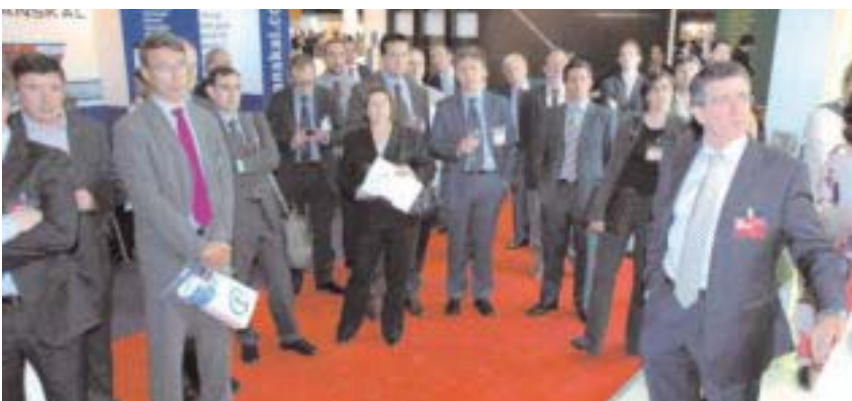
Aquitania y Francia, presentes en el SIL

El stand de la PLAE acogió también la oferta logística de Aquitania y atrajo el interés de profesionales franceses de otras regiones. Desde la izquierda: Virginia Díaz, del Puerto de Nantes-Saint-Nazaire; Oliver Hautin, de CCI-Puerto de Bayona; Joxan Madinabeitia, de CCI-Puerto de Bayona; Laurence Bouchardie, del Puerto de Burdeos. Foto J.P.



Cumbre Mediterránea de Puertos

José Antonio Carbonell, director general de la Autoridad Portuaria de Barcelona, participó en la 4ª Cumbre Mediterránea de Puertos para exponer la experiencia del puerto catalán como impulsor de negocio. El partenariado público-privado, el modelo concesional, la financiación de las infraestructuras portuarias, el Plan Director del Puerto de Barcelona, la participación de la APB en diferentes puertos secos, fueron, entre otros, algunos de los temas expuestos por Carbonell en su intervención. Foto J.P.



CTVi

El Centro Intermodal de Transporte y Logística de Vitoria-Gasteiz (CTVi) presentó el pasado miércoles en el SIL su nuevo vídeo corporativo, en el que su gerente, Alfredo Maillo, explicó las nuevas capacidades intermodales del centro alavés, que ofrece parcelas con acceso ferroviario (40.000 metros cuadrados) que, gracias a la conexión con la terminal de Adif de Jándiz, unen CTVi con los puertos de Bilbao y Pasaia. Con tres kilómetros de vías privadas, la infraestructura alavesa aspira a consolidarse como una realidad intermodal. Se trata de la "primera plataforma logística intermodal de norte de España", según el vídeo mostrado en el stand de la PLAE. Foto J.P.



EFACEC

EFACEC participa por tercera vez consecutiva en el SIL afianzando su presencia en el sector y abriéndose a nuevos mercados. Continuando así al trabajo que comenzó en 2009 con la apertura de la oficina de Madrid, que pretende mostrar una imagen mucho más cercana de la marca en España. En la foto, Blas López. Foto P.M.



BNP Paribas

Adrien Villaneau, responsable de Marketing Empresarial y Emilie Gradassi, directora de Marketing y Comunicación de BNP Paribas participan en el SIL 2011. Foto P. Momiejo.



Dematic

Mareike Buska, marketing Director Europe y Manuel Muñoz, director General de España, en el stand de la compañía en el SIL, con todo el equipo de Dematic. Foto P. Momiejo.



ITENE

ITENE apuesta una vez más por su presencia en el SIL. Virginia Roselló y Luz Cuesta, responsables comerciales del Instituto, asumen la tarea de información a todos los visitantes. Foto P.M.



Kuhne+ Nagel muestra sus soluciones para la cadena logística

Kuhne+ Nagel, uno de los líderes mundiales entre los operadores logísticos globales, organizó el pasado miércoles en el SIL un programa de conferencias que abordó aspectos como las soluciones integrales para la logística de automoción; la visibilidad, gestión por excepción y control de parámetros clave en la cadena de suministro, con el caso práctico de Leche Pascual; la situación y futuro del transporte por carretera en Europa, a cargo de Pere Pedrosa, presidente de ASTIC; o las soluciones a los riesgos del transporte, entre otros temas. Dennis Knop, business development manager Automotive de Kuehne + Nagel (en la imagen), fue el encargado de informar sobre las soluciones logísticas de la compañía en el sector de la automoción. Foto J.P.



KNAPP Carlos Martin, director General de Knapp, presenta en el SIL su nuevo puesto de pick-in.

Plataforma Logística Aquitaine-Euskadi

El stand de la PLAE en el SIL se convirtió un año más en el punto de encuentro de la comunidad logística de la euro-región vasco-aquitana, especialmente con ocasión de su tradicional cóctel. Además de los vasco-aquitanos, profesionales de otros puntos del Estado se acercaron al stand para compartir experiencias en una cita que para la PLAE tiene continuidad en las principales ferias del sector, como es el caso de la Transport Logistic de Munich o el SITL de París. En esta ocasión, la PLAE mostró en Barcelona su firme apuesta por el Corredor Ferroviario Atlántico de Mercancías.



El equipo de la PLAE en el SIL. Desde la izquierda: Virginia Gil, directora; Ioana Celayarán; Arantxa Iturbide; Irina Bocka. Foto J.P.

PLAZA

Isabel Velasco, directora Comercial de PLAZA, intensifica la Promoción de la plataforma logística aragonesa en el SIL. Foto Pablo Momiejo.





Nos visitan en el SIL

NCL.- Miguel A. López es el director de Neutral Cargo Logistics (NCL), consolidador neutral con sede en Barcelona. La participación en jornadas técnicas ha motivado su visita al SIL.



Moldstock.- Manel Torres, director general de Moldstock, el brazo logístico de Grupo Moldtrans, pasó por el stand de Diario del Puerto. "Esta es la feria de los logísticos y no me la podía perder", nos comentó.



Naeko.- Xavier Roma, gerente de Naeko, viene a la feria a observar las diferentes novedades que se presentan en el segmento del almacenaje. Su empresa está especializada precisamente en esta actividad y "es una obligación estar al día, ya que creemos que la innovación es uno de los caminos que conduce al éxito".



Wilhelmsen Ships Service.- Pedro Viladevall, director de logística del área del Sur de Europa y Norte de África de Wilhelmsen Ships Service, es una de las personas que mejor conoce el sector del shipping en Barcelona. "Cada año paso a ver las novedades que presenta la feria", explicó.

Iberia Cargo.- Mercedes Romera y Ana Betes, de Iberia Cargo en Barcelona. Su presencia en la feria se debe a la promoción del vuelo entre el Aeropuerto de Barcelona y Sao Paulo.



Swiss WorldCargo.- Jordi Solé, responsable de ventas del área mediterránea de Swiss WorldCargo, pasó por el stand de Diario del Puerto para comentar la inminente puesta en marcha de nuevos enlaces aéreos con las Islas Baleares.



Columbus Transit.- Emilio Sanz, director de la empresa transitoria Columbus Transit, y Gabriel Martínez, director comercial de la empresa: "La visita al salón la realizamos cada año, como un punto de encuentro con colegas y proveedores de servicio".



Grupo Sesé.- Ruth Rodríguez, responsable de marketing y comunicación de Grupo Sesé, pasó por el stand de Diario del Puerto aprovechando su visita al SIL.



BARCELONA/ VALENCIA
 CONTENEDOR
MED-MEX SERVICE SEMANAL
 Veracruz, Altamira
MED-ANDES SERVICE SEMANAL
 Río Haina, Cartagena, Guayaquil, Callao, San Antonio, Iquique, Puerto Angamos, Antofagasta

Caribe - Golfo USA - Sudamérica Pacífico DIRECTO

MADRID (CENTRAL) - PHONE: (34-91) 590 0301 - FAX: (34-91) 563 6221 - madrid@agunsaeuropa.com
BARCELONA - PHONE: (34-93) 652 4867 - FAX: (34-93) 661 7381 - barcelona@agunsaeuropa.com
BILBAO - PHONE: (34-94) 661 2618 - FAX: (34-94) 661 3097 - bilbao@agunsaeuropa.com
VALENCIA - PHONE: (34-96) 331 9008 - FAX: (34-96) 331 9655 - valencia@agunsaeuropa.com
VIGO - PHONE: (34-98) 644 2512 - FAX: (34-98) 622 2958 - vigo@agunsaeuropa.com
ALGECIRAS - PHONE: (34-85) 612 7403 - FAX: (34-85) 622 2589 - algeciras@agunsaeuropa.com