



La logística vasca responde a la llamada del SIL

Oskar Royuela, director del Instituto Vasco de Logística (izquierda) y Pablo Izquierdo, gerente de la firma bilbaína ICFL (Ingeniería Consultoría Formación Logística, S.A.) se desplazaron a Barcelona por varios motivos. Uno de ellos, apoyar con su presencia la labor de promoción de las infraestructuras logísticas de la eurorregión vasco-aquitana que realiza la PLAE, que cuenta con un stand propio en el SIL. Una de estas infraestructuras, que tanto Royuela como Izquierdo mencionaron, es el Centro de Transportes Intermodal de Vitoria-Gasteiz (CTVI) que tiene previsto presentar mañana en el stand de



la PLAE sus últimas novedades. Además, las jornadas, como la de logística alimentaria (SIL Food) o la de supply chain, son según Izquierdo, otro de los alicientes de la feria. En cualquier caso, ambos

coincidieron en que el SIL supone un punto de encuentro inmejorable con empresas y profesionales, "algo que no ocurre durante el resto del año", según el gerente de ICFL. Foto J.P.



Marítima Davila, en el SIL

Mario Gaertner y Mónica Quintana, de Marítima Davila Barcelona, una vez más no faltaron a su cita con el SIL y aprovecharon su estancia para visitar el stand de Grupo Diario.

El IDC también presente en el SIL

Los representantes del IDC (International Dockers Council) no han querido dejar pasar la ocasión para visitar el Salón Internacional de la Logística después de su reunión internacional celebrada el lunes en Barcelona y en la que se analizaron los avances en las negociaciones de la Autopista del Mar Gijón-Saint Nazaire.



De izquierda a derecha, Yves Tual, secretario general de CGT-Francia (Nantes); Franck Menager (delegado CGT-Francia); Susana Busquets, secretaria general IDC y Rafael Egea, Coordinadora Valencia. Sentados: David Raja, Coordinadora Barcelona y Víctor Morín, Coordinadora Tenerife.



MRW potencia su servicio e-commerce

Jordi González, responsable comercial de MRW Transporte Urgente y Mª Paz Vellido, directora de ventas de MRW Logística avanzada, ayer en su stand del SIL de Barcelona, desde el que están potenciando su servicio e-commerce, líder en el mercado, lanzado por la compañía en el año 2010.