



OJO AVIZOR

Por **Fernando Vitoria** fernandovitoria@grupodiario.com

Estamos de feria

No, no se vayan a pensar que en mitad del Salón Internacional de la Logística nos íbamos a meter en otros saraos que no fueran los propios de una cita internacional de la categoría del SIL. Barcelona es esta semana la capital de la logística, y allí nos hemos instalado, sin complejos y a todo trapo.

Las nuevas tecnologías hacen posible que una redacción se traslade de un lugar a otro de España y quede operativa en cuestión de horas; todo es cuestión de organización y ganas.

No es fácil dominar el mundo de las ferias. Hay auténticos expertos en la materia, viajeros infatigables que recorren medio mundo y se convierten en genios para aprovechar el tiempo y extraer contactos provechosos en cada estancia. Por lo que se refiere a nosotros, lo realmente complicado en estos eventos es saber discriminar, separar el grano de la paja e intentar plasmar una realidad a través de unas cuantas páginas, siempre teniendo en cuenta que durante estos días nuestros lectores se dividen en dos bandos: los que están presentes en la feria, y los que siguen en sus despachos. Dar una visión suficientemente amplia como para contentar a unos y a otros es lo realmente complicado en términos periodísticos y, por ello, no dudamos en volcar esfuerzos para conseguir el propósito.

Buscamos entre pasillos, asistimos a las jornadas, visitamos stands, recibimos visitas en el nuestro, hablamos, comunicamos y, por encima de todo, escuchamos e intentamos comprender. Sólo de esta forma somos capaces después de ofrecer una lectura lo más amplia posible.

Durante la jornada inaugural del SIL, en el tradicional paseo de las autoridades por las calles del salón tras el corte de la cinta, tuvimos la ocasión de saludar al Ministro de Fomento, José Blanco y charlar con él lo suficiente como para descubrir que conocía la cabecera Diario del Puerto. Más allá de la satisfacción personal que a uno le puede producir

“

Más allá de la satisfacción personal que a uno le puede producir que el ministro del ramo sepa lo que haces, nos quedamos con la sensación de que ofrecemos contenidos lo suficientemente valiosos como para que lleguen a los despachos de quienes diseñan el futuro de nuestro sector

que el ministro del ramo sepa lo que haces, nos quedamos con la sensación de que ofrecemos contenidos lo suficientemente valiosos como para que lleguen a los despachos de quienes diseñan el futuro de nuestro sector.

Por cierto, Noatum se ha presentado en sociedad y ha escogido el SIL para hacerlo. Con todo, y pese al ambiente que rodea la feria, ha sido una buena estrategia por parte de la empresa. La ubicación de su stand, el diseño y las dimensiones han sido suficientes argumentos como para convertirse en el centro neurálgico del Salón.

Al final, cada uno decide cómo sacar partido a su presencia en la Feria y queda alguna cosa clara: estar, simplemente por estar, no vale la pena. Puesto que el continente está, la convocatoria está lanzada y la inercia de años pasados es positiva, conviene dar vueltas para intentar sacar el máximo partido a una feria que es la referencia de la logística en España.

Durante toda esta semana la España logística despliega parte de sus satélites en un espacio ferial. Mientras en los lugares de origen siguen funcionando puertos, aeropuertos, almacenes y empresas, durante la feria se definen estrategias y se consolidan acuerdos, algunos de ellos muy importantes. La edición de 2012 será mejor, seguro.