



LOGÍSTICA

El operador Districenter centra el foco logístico en las particularidades de la distribución del textil y el calzado

El Operador Logístico Districenter acaparó ayer parte de la atención informativa en el Salón Internacional de la Logística con la organización de una jornada debate sobre la distribución textil y del calzado. Sergio Castresana (Desigual); Sergio González (Vialis); María Fernández (Querol) y Pere Roca (Distribcenter), protagonizaron la sesión.

F. VITORIA BARCELONA

Según explicó Pere Roca, consejero director general de Districenter, a los presentes el objetivo de la jornada no era otro que



De izquierda a derecha, Sergio Castresana (Desigual); Sergio González (Vialis); María Fernández (Querol) y Pere Roca (Distribcenter).

intercambiar experiencias y opiniones respecto a las particularidades de la distribución de sectores tan peculiares como el textil y el del calzado, tanto por su gestión, como por su deslocalización y las dificultades que se

encuentran en la distribución. Roca destacó que Districenter, perteneciente al Holding M. Condeminas, cuenta ya con 18 años de experiencia. En sus inicios, la empresa se creó para "buscar una logística que apor-



Parte del público asistente a la jornada de Districenter en el SIL. Foto F.V.

tara un valor añadido", más allá de las grandes dimensiones.

Para Roca, Districenter se ha caracterizado siempre por su carácter innovador y su capacidad para incorporar a su gestión las últimas tecnologías disponibles aplicables al sector. "El objetivo no es otro que permitir al cliente

la máxima eficacia, ofreciendo servicios que potencien los objetivos de nuestros clientes", aseguró Roca.

Tras las intervenciones de la jornada matutina, la sesión de Districenter continuó por la tarde con una conferencia sobre la gestión e-commerce de la logística.