



O.J.D.: 29867

E.G.M.: No hay datos

Tarifa: 1650 €

Fecha: 07/06/2011

Sección: PUERTO

Páginas: 1,7,9-10

El SIL abre las puertas de su 13 edición convertido en “el salón de la logística total”

LOGÍSTICA • Este año, estarán presentes en el salón 600 empresas y cerca de 1.000 directores logísticos

El Salón Internacional de la Logística y de la Manutención (SIL) de Barcelona abre hoy las puertas de una nueva edición. Y ya van 13. Este año, el certamen se estrena habiendo conseguido uno de los retos fijados por sus organizadores: ser “el salón de la logística total”, tal y como lo define su presidente, Enrique Lacalle. Y es que

una de las cosas que más destacan de esta nueva edición de la feria, que se desarrollará a lo largo de esta semana, es la presencia, tanto en su zona de exhibición como en sus diversas jornadas técnicas y actos paralelos, de la práctica totalidad de los subsectores que conforman ese gran sector que es la logística. **/7, 8, 9 y 10**

LOGÍSTICA • Este año, estarán presentes en el salón 600 empresas y cerca de 1.000 directores logísticos

El SIL abre las puertas de su 13 edición convertido en “el salón de la logística total”

El Salón Internacional de la Logística y de la Manutención (SIL) de Barcelona ha abierto hoy las puertas de una nueva edición. Y ya van 13. Este año, el certamen se estrena habiendo conseguido uno de los retos fijados por sus organizadores: ser “el salón de la logística total”, tal y como lo define su presidente, Enrique Lacalle.

ELENA GARCÍA BARCELONA

Y es que una de las cosas que más destacan de esta nueva edición de la feria, que se desarrollará a lo largo de esta semana, es la presencia, tanto en su zona de exhibición como en sus diversas jornadas técnicas y actos pa-

La innovación es una de las señas de identidad del salón. En total, este año se presentarán más de cien novedades desde hoy hasta el viernes

rales, de la práctica totalidad de los subsectores que conforman ese gran sector que es la logística.

Este año, el SIL contará con la presencia de 600 empresas y cerca de 1.000 directores logísticos, en él se celebrarán unos 250 actos de distintas compañías y se espera superar la barrera de visitantes alcanzada en las últimas ediciones.

Pero, además, este año en el SIL destacarán las novedades. Y es que la innovación es una de las señas de identidad del salón.



Este año, el área de exposición del SIL tendrá más de 600 empresas.

En total, serán más de cien las novedades que se presenten desde hoy hasta el viernes. Todo

ello, para dejar constancia de la potencia que tiene uno de los sectores estratégicos de la eco-

nomía española, tal y como lo demuestran las cifras que, año tras año, se van haciendo públicas sobre el desarrollo del negocio tanto del sector en sí mismo como de otras empresas relacionadas con él.

Así, la logística representa en la actualidad el 4,5 por ciento del Producto Interior Bruto (PIB) de España, una cifra que podría aumentar en el presente ejercicio de confirmarse las previsiones que apuntan a que se producirá durante este año un incremento tanto del número y como del volumen de las operaciones logísticas, “lo que se traducirá en una moderada recuperación de la facturación sectorial”, señalan desde el SIL.

El pasado año, el volumen de negocio sectorial creció entre el

Pasa a la página 9



Viene de la página 7

uno y el 2% y se prevé que este año el incremento se sitúe en torno al 4%, superando así los 3.600 millones de euros.

España, en el puesto 25

En estos momentos, y según el Logistics Performance Index (LPI), España se sitúa en la posición número 25 del ranking logístico internacional. Este índice es el resultado de una macroencuesta realizada a los agentes de las cadenas de suministro de 130 países distintos y ofrece datos de logística interna de éstos, así como comparaciones internacionales entre 150 estados.

El ranking LPI se publica dentro del estudio anual elaborado por el Banco Mundial sobre comercio internacional y economía global. Según esta entidad financiera, el sector logístico español "ha sufrido importantes cambios desde 2005 y ha registrado mejoras en aspectos como la implantación de tecnologías de la información aplicadas al sector o la externalización de servicios logísticos", explican desde la organización del SIL.

También hay una referencia positiva a la evolución de las infraestructuras del transporte y la reforma y transparencia de los trámites aduaneros en el territorio español.

→ NO SE PIERDA HOY...

Hoy es el día de apertura de puertas del SIL y, como no podía ser de otra manera, el acto central de la feria será el de su inauguración. El encargado es el ministro de Fomento, José Blanco, quien a las 10 de la mañana tiene previsto cortar la cinta inaugural. Un acto madrugador, al menos comparado con años anteriores, que rivalizará en importancia con el pistoletazo de salida del noveno Forum Mediterráneo de la Logística y el Transporte, que habrá tenido lugar minutos antes, concretamente a las 9,30 horas. Otros actos que se celebrarán durante este primer día de feria serán la Cumbre Mediterránea de Puertos, a partir de las 15,30 horas, o la presentación del primer Estudio de Mercado Logístico, a las 17,30 horas.

Volum Logistics, ejemplo de innovación

Como ya hemos explicado, una de las señas de identidad del SIL es su apuesta por la innovación y las novedades. Por ello, son muchas las empresas que eligen esta feria como plataforma para dar a conocer sus nuevos proyectos. Este año, Volum Logistics es una de esas empresas. La compañía presenta en la 13 edición del SIL su nueva flota de camión-remolque y un servicio de carga completa entre Catalunya y Francia.

Y es que el SIL aporta distintas ventajas a la empresa, asegura Toni Povedano, responsable de Desarrollo de Volum Logistics, entre ellas "la asistencia de profesionales de diversos sectores empresariales, que tienen la necesidad de cubrir sus necesidades de externalización logística". En este punto, Volum Logistics se convierte en "un partner imprescindible par el crecimiento empresarial, incluyendo la minimización de sus costes". Volum Logistics acaba de re-



Volum Logistics presenta en el SIL su nueva flota y un nuevo servicio a Francia.

novar su flota de camiones-remolque de gran volumen, incorporando vehículos Scania de última generación equipados con motores que logran mínimas emisiones de CO2, "consiguiendo el objetivo de mejora medioambiental que nos habíamos propuesto para este año", precisa Povedano.

Además, la empresa presenta en el SIL su servicio diario de carga completa desde Catalunya a dos departamentos

franceses con vehículos megatrailer que permiten realizar operaciones de carga trasera, lateral y open top.

El responsable de Desarrollo de Volum justifica la presencia en el SIL en que "debemos estar en contacto con el mercado, además de atender a los profesionales nacionales e internacionales". La compañía informará en su stand de su adaptación a la nueva situación de los mercados, tanto la actual como la futura.



LOGÍSTICA • El grupo editorial realizará un seguimiento exhaustivo de la feria a nivel informativo

Grupo Diario presenta en el SIL la oferta informativa especializada más potente

Grupo Diario está presente, un año más, en el SIL con un stand propio para presentar a todo el sector logístico su oferta informativa, que es en la actualidad la más potente del sector a nivel español. En esta ocasión, las coordenadas del stand de Grupo Diario son D476.

DP BARCELONA

Durante los cuatro días del salón, Grupo Diario tendrá desplazado a la feria a un amplio equipo de profesionales para garantizar no sólo el seguimiento exhaustivo de todo lo que ocurra a nivel informativo en el SIL, sino también para dispensar el mejor trato a los clientes a través del departamento comercial.

El stand de Grupo Diario ha

El stand de Grupo Diario -D476- alojará al equipo de redactores que, día a día, darán cuenta en estas páginas de lo que acontece en la feria

sido diseñado y montado por profesionales de la propia compañía y en él, además de alojar al equipo de redactores que día a



Grupo Diario les espera en su stand D476. Foto D.P.

día darán cuenta en estas páginas de lo que acontece en la feria, se ha preparado un espacio para recibir a todas aquellas personas que deseen realizar una visita al stand.

Además, quienes deseen recibir información sobre la oferta editorial del grupo podrán acercarse hasta el stand para consultar el amplio catálogo de publicaciones, que incluye el periódico

Diario del Puerto, la revista mensual Comercio Exterior, Quién en Logística en España, y los diferentes dossiers especializados que se publican a lo largo del año, además de la web diariodelpuerto.com, el único del sector controlado por la Oficina de Justificación de la Difusión Interactiva (OJD Interactiva), que valida los datos de la consultora especializada Nielsen Online.