



La logística representa el 10,7% de la facturació de les empreses

REPTES. Els avenços en l'eficiència i la intermodalitat són clau perquè el sector contribueixi a la millora de la competitivitat de l'economia. **CREIXEMENT.** La indústria preveu créixer enguany un 4% i arribar als 3.600 milions

L'ECONÒMIC
BARCELONA

El sector de la logística ha experimentat una important modernització en la darrera dècada, però encara té plantejats reptes d'eficiència per contribuir a la millora de la competitivitat del conjunt de l'economia. Els costos de l'activitat logística a l'Estat espanyol suposen el 10,7% sobre la xifra de vendes de les empreses, dos punts per sobre de la mitjana europea, segons un estudi elaborat per l'Institut Tecnològic de l'Embalatge, Transport i Logística (Itene), que s'ha donat a conèixer amb motiu de la tretzena edició del Saló Internacional de la Logística i la Manutenció (SIL) que se celebrarà del 7 al 10 de juny al recinte de Gran Via de Fira de Barcelona.

Per reduir aquest impacte caldria elevar el grau d'utilització de la tecnologia en la gestió de la logística i augmentar l'ús del ferrocarril en el marc d'una major aposta per la intermodalitat. Cal recordar que actualment només el 2% de les mercaderies transportades "pugen" al tren, contra el 82% de la carretera, el 13% del vaixell o el 4% de l'avió. L'estudi de l'Itene també veu com un punt que cal corregir la baixa confiança que sol existir entre els diferents operadors que formen la cadena de subministrament d'una empresa.

Aquests i altres aspectes van ser tinguts en compte pel Banc Mundial a l'hora d'elaborar el seu informe *Connecting to compete 2010: trade logistics in the global economy*, que inclou un rànquing de logística internacional. Aquesta classificació d'estats situa Espanya en la poc satisfactòria posició 25a. Per pes econòmic mundial, cal aspirar a molt més.

Precisament, l'associació

LES XIFRES

4,5%

Participació en el PIB

El pes del sector de la logística sobre el conjunt del producte interior s'ha mantingut estable els últims anys.

74.836

Treballadors al sector

Prop de 41.000 al transport de mercaderies i cap a 34.000 en l'àmbit del magatzem.

+4%

Creixement previst el 2011

El negoci del sector va créixer entre un 1% i un 2% el 2010 i per a aquest any s'espera una notable recuperació.



Transportista entrant al Parc Logístic de la Zona Franca. ABERTIS

Barcelona-Catalunya Centre Logístic (BCL) acaba d'aprovar una agenda d'actuació per modernitzar el sector amb l'horitzó del 2020. L'entitat, impulsada per la Generalitat, l'Ajuntament de Barcelona, el Port i el Consoci de la Zona Franca per tal que Catalunya es consolidi com un pol logístic, proposa un paquet de 23 mesures

orientades a aprofitar la posició estratègica en els fluxos internacionals de mercaderies entre Europa i Àsia, l'Orient Mitjà, el Maròcc i l'Iberoamèrica. Algunes d'aquestes propostes passen perquè el sector faci un gran salt en aspectes com ara la internacionalització, la millora de l'eficiència, la seguretat i la sostenibilitat. Però BCL

també reclama més inversions en plataformes d'emmagatzematge i serveis de valor afegit, la promoció de la gestió pública i privada de les infraestructures, o l'aposta per l'R+D+I i la formació en el sector.

BARÒMETRE. Els directors de logística de les empreses espanyoles també reclamen un plus al sector. Se-

gons el baròmetre logístic elaborat pel SIL, el servei i la qualitat, seguits de l'eficiència i l'optimització de costos i d'estocs, centren les principals preocupacions dels responsables logístics, en bona part de l'àmbit de l'alimentació.

Així, el 77% assegura que la qualitat és el principal element que valora a l'hora de subcontractar un servei logístic. El 56% sospesa l'estalvi que representa una opció o una altra. Entorn de la meitat tenen en compte també l'experiència i la confiança vers l'empresa que subministra el servei, així com la flexibilitat que demostra.

El transport (87%) és la principal activitat que se sol contractar, a gran distància de la distribució (45%) o la gestió d'estocs (18%), que en relació amb el baròmetre anterior ha escalat posicions. El sondeig del SIL també constata que ha augmentat l'aposta de les empreses per la sostenibilitat: un 97% inverteix en pràctiques me-

El Banc Mundial situa Espanya en el lloc número 25 de la classificació internacional

diambientals i el 77% assegura que bastant o molt.

"E-COMMERCE". La logística vinculada al comerç electrònic serà un dels punts d'interès de l'edició del SIL d'aquest any. El comerç electrònic, que mou uns 725 milions d'euros l'any a Espanya, amb una tendència creixent, observa el servei logístic com un factor crític per a l'èxit de la venda per internet. Es calcula que un 59,5% de les incidències registrades per les compres electròniques estan relacionades amb la logística: en un 39,2% dels problemes registrats, el producte va arribar amb retard, i en un 20,3%, el destinatari es va quedar esperant.

LES NOVETATS DEL SALÓ INTERNACIONAL DE LA LOGÍSTICA

Més iniciatives subsectorials

El Saló Internacional de la Logística de Barcelona arriba a la tretzena edició convertit en un gran punt de trobada del sector de casa nostra però també de l'exterior -el 40% de les 600 empreses participants són estrangeres, de 63 països-. S'hi preveu l'assistència d'uns 50.000 visitants. La formació i la

reflexió són dos dels pilars del saló i, en aquest sentit, paral·lelament hi haurà un seguit de jornades i esdeveniments sectorials, entre els quals hi ha el Simposium de Directors Logístics, el novè Fòrum Mediterrani de Logística i Transport, la quarta Cimera Mediterrània de Ports, la dotzena

Jornada de Zones i Dipòsits Francs, la jornada de BCL, la de Cimalsa i la presentació de l'ICIL. El SIL tindrà enguany una nova àrea d'exposició dedicada als centres de transport logístic. També hi haurà dues noves sessions de treball sectorials dedicades al comerç electrònic i al sector químic.