



MANÉ ESPINOSA

**Ferrocarrils, a Europa.** FGC presenta en el SIL (foto superior) su nueva área de expansión internacional, con la que quiere convertirse en un operador de mercancías en el ámbito europeo

## Renfe ve vital “conectar bien” el puerto con Europa por tren

Ó. MUÑOZ Barcelona

La conexión del puerto de Barcelona con Europa por tren en ancho internacional es una oportunidad de negocio sin precedentes para el transporte de mercancías. Así lo cree Renfe, que ayer, coincidiendo con la celebración del Salón Internacional de la Logística (SIL), presentó su nuevo modelo de explotación, que incluye la creación de tres empresas, según el tipo de produc-

to, que podrán recibir capital externo. Con este proceso, la compañía inicia un proceso de privatización, que puede llegar al 45% del accionariado de cada una de las nuevas empresas.

“Acompañaremos a la Autoritat Portuària en su objetivo de disponer de un transporte ferroviario eficiente con Europa”, manifestó Manuel Acero, director general de Renfe Mercancías, que valoró las posibilidades del actual enlace de ancho mixto, estrenado en di-

ciembre, pero evitó pronunciarse sobre el retraso del acceso a la zona de ampliación. En todo caso, Acero enfatizó la necesidad de “conectar bien” el puerto para “captar tráficos de Asia y competir con el norte de Europa”.

Las nuevas compañías que nacerán de Renfe serán Contren (contenedores), Irion (siderurgia) y Multi (multi-producto), a las que se sumará Pecovasa, ya existente, dedicada al transporte de automóviles. El objetivo es que estas sociedades estén operativas en octubre y sean competitivas en un mercado liberalizado –el del transporte ferroviario de mercancías– que, según las previsiones del Gobierno, en el 2020 debe concentrar el 10% del tráfico (ahora no llega al 4%).●