

FERIAS

El Salón de la Logística atraviesa fronteras



XAVIER CERVERA

Enrique Lacalle y Manuel Royes, antes de la presentación del Salón Internacional de la Logística

El 40% de las empresas que participan en el Salón de la Logística, uno de los sectores que más han crecido en el último año, son extranjeras

RAÚL MONTILLA
Barcelona

Más de 600 empresas participantes, la confirmación de asistencia de unos 650 directores de logística y novedades que tocan todas las teclas del sector con la realización, por primera vez, de *workshops* dedicados al comercio electrónico y al sector químico. El recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona acogerá la próxima semana, del 7 al 10 de junio, una nueva edición del Salón Internacional de la Logística y de la Manutención (SIL), que se presentó ayer. “Es la cita anual de la logística en España y el Mediterráneo”, manifestó el presidente del certamen, Enrique Lacalle.

Organizado desde el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), el 40% de las empresas que participarán en la edición de este año procede de fuera de las fronteras españolas. Una cifra que confirma la vocación internacional del certamen, punto de encuentro de los diferentes actores logísticos de un lado y otro del Mediterráneo. El SIL es también puente entre Latinoamérica, Asia y Europa. En este sentido, está prevista la participación de delegaciones procedentes de países como China, Argelia, Egipto, Turquía, Argentina o Brasil. Una internacionalización que este año se refuerza gracias a una alianza con el Council of Supply Chain Management Professionals (CSCMP), con el que el SIL colaborará en la organización de su conferencia europea, cuya celebración coincidirá en fechas con el salón y que está

previsto que tenga lugar en el hotel Fira Congress. “El SIL se ha convertido, fruto de la complicidad del sector y de las instituciones, en el segundo salón de logística de Europa y en el primero de España y el sur del continente. Somos un referente internacional donde están representados todos los sectores de la logística”, señaló Lacalle.

Y es que, los *workshops* de comercio electrónico (SIL e-commerce) o del sector químico (SIL Chemical) no son la única novedad de este año. Destaca también la incorporación de una nueva exposición dedicada a los centros de transporte logístico, que cuen-

ta con la colaboración de la Asociación de Centros de Transporte de España (ACTE), y en la que estarán representada los centros de transportes de mercancías, las zonas de actividades logísticas, las plataformas logísticas, las plataformas intermodales, los clústeres o los parques logísticos.

Estas novedades se suman a jornadas como la dedicada a zonas y depósitos francos, el Foro Mediterráneo de la Logística y el Transporte, el Encuentro Mediterráneo de Puertos. O las dedicadas al ferrocarril, la manutención, el sector de la automoción, la alimentación, los productos farmacéuticos... Son sesiones en las que hacer contactos y que también sirven para generar nuevas oportunidades de negocio, el principal objetivo del certamen. “Hemos gestionado reuniones entre diferentes profesionales que visitarán el salón y nuestros expositores. Hemos recibido cerca de un millar de peticiones de reuniones a través de nuestra página web que hemos hecho llegar a cada uno de los expositores interesados,

Repsol y Tradisa, entre los ganadores de este año

■ La organización del Salón Internacional de la Logística (SIL) dio a conocer ayer los ganadores de la séptima edición de los premios SIL de logística. La entrega de los galardones coincidirá con la inauguración del certamen que estará presidida por el ministro de Fomento, José Blanco, que estará acompañado por el conseller de Territori i Sostenibilitat, Lluís Recoder, y la consejera de Obras Públicas de Andalucía, Josefina Cruz. Este año en la categoría de mejores proyectos los premios han recaído en la compañía Repsol (nacional) y Jafza-Jebel Ali Free Zone (internacional), mientras que las galardonadas como mejor empresa logística se ha seleccionado a Tradisa (nacional) y Dematic Logistic Systems (internacional).

El certamen se celebrará del 7 al 10 de junio en el recinto Gran Vía de Fira Barcelona

por lo que los negocios están garantizados”, aseguró Lacalle.

“La logística es uno de los sectores que fue más golpeado por la crisis, pero también uno de los que más ha crecido en el último año”, puntualizó el delegado especial del Estado en el CZFB, Manuel Royes. En el salón también se presentarán más de un centenar de novedades en exclusiva mundial y hay previstos 250 actos de empresas.●



¿CONSIDERAS QUE MADRID COPIA SALONES DE BARCELONA?
www.participacion/lavanguardia.com