



O.J.D.: 183067
E.G.M.: 798000
Tarifa: 8592 €

Fecha: 11/06/2011
Sección: VIVIR
Páginas: 1,7

El gran negocio de la logística

El SIL cierra puertas con éxito de público y de operaciones

El Salón Internacional de la Logística (SIL), que se clausuró ayer, crece en número de visitantes y en valor económico

Un negocio de 2.000 millones



PEDRO MADUENO

El Salón Internacional de la Logística cerró ayer sus puertas

RAÚL MONTILLA
L'Hospitalet de Llobregat

Más de 51.000 visitantes profesionales -aproximadamente un millar más que en la edición del año pasado- y con una cifra de negocio de unos 2.000 millones de euros. Son los grandes números con los que ayer cerró el Salón Internacional de la Logística y de la Manutención (SIL), una edición en la que se ha querido potenciar la internacionalidad del certamen tendiendo puentes a mercados tan distantes como el asiático, el europeo, el latinoamericano o el que conforman los países del Mediterráneo.

“Más de 600 empresas participantes, 100 novedades mundiales, 250 actos de empresas, 40% de internacionalidad más y el pleno de autoridades de los gobiernos central, autonómico y municipal avalan el éxito de esta edición, que ha superado todas las previsiones”, manifestó ayer el presidente del certamen, Enrique Lacalle. “El aumento de visi-

tantes profesionales y la cifra de contactos y de negocio realizado son las pruebas más claras de que el SIL, de nuevo, se ha convertido en el punto de encuentro del sector logístico”, añadió.

El certamen se mantiene como el segundo en importancia del continente europeo y el primero de España y del área del Mediterráneo. La clave para superar la crisis ha sido la búsqueda de una

mayor internacionalización, que se ha concretado con la presencia de empresas y profesionales de países como Alemania, Argelia, Argentina, China, Colombia, Francia, Holanda, Marruecos, México, Rusia o Turquía. Según fuentes de la organización, en cuatro días se han mantenido más de un millar de reuniones comerciales, en las que han tenido especial protagonismo las delegaciones internacionales que han asistido procedentes de Estados Unidos, Egipto, China, Turquía, Argelia o Argentina.

Paralelamente, en su aspiración de generar debates sobre el presente y el futuro del sector, durante el salón se han llevado a cabo cerca de una veintena de encuentros, cumbres o jornadas sobre diferentes áreas logísticas, caso del ferrocarril, los puertos y los depósitos francos. También sobre el comercio electrónico y el sector químico, dos de las novedades de este año. “Hemos celebrado el mayor programa de conferencias del sector, con 16, con más nivel de afluencia de profesionales que nunca”, explicó ayer Enrique Lacalle. Jornadas técnicas y otros actos paralelos de empresas privadas que han tenido como escenario el salón y en las que, según la organización, han participado más de 3.000 personas. En el caso del Foro Medite-

Más de 51.000 profesionales han participado en un certamen cada vez más internacional

rráneo de Logística y Transporte los participantes han sido unas 350 personas. Además, el salón también ha sido escenario de reivindicaciones, como la que se aceleren los accesos ferroviarios del puerto de Barcelona y la puesta en marcha del corredor mediterráneo.

En el SIL han coincidido, de nuevo, los principales representantes de las empresas del sector y de las diferentes instituciones. Por el salón han pasado el presidente de la Generalitat, Artur Mas; el ministro de Fomento, José Blanco, o el conseller de Territori i Sostenibilitat, Lluís Recoder, que han compartido pasillos con presidentes de empresas públicas como Adif, Renfe, Correos, Aena-Clasa y privadas, como Abertis, Atox, Tradisa o Repsol. El principal mensaje: la logística puede contribuir decisivamente a salir de la crisis.●

El Círculo Logístico se consolida

■ La edición de este año del SIL también ha sido la de la consolidación del Círculo Logístico, un punto de encuentro, dentro del salón, que tiene como objetivo facilitar el acceso a las empresas participantes a los principales operadores logísticos. Este año ha contado con la participación de 653 directores de logística de destacadas empresas de sectores diversos como la alimentación y el gran consu-

mo, así como la automoción, la metalurgia, la siderurgia, el área farmacéutica y sanitaria, y los sectores químico y textil. El Círculo Logístico es un punto de encuentro para intercambiar ideas, buscar sinergias y hacer nuevos contactos en el que se han mantenido más de 600 entrevistas comerciales directas entre directores y empresas, según informaron ayer fuentes de la organización.