

## la feria | Salón Internacional de la Logística y de la Mantenición

# El sector de la logística recalca su papel clave

El SIL celebra una nueva edición con 600 expositores y una amplia oferta de jornadas

**M XAVI DATZIRA**  
Área Monográficas

En la sociedad actual, globalizada y abierta a las nuevas tecnologías, las distancias para desarrollar la actividad empresarial se han reducido de forma drástica. Un producto se puede diseñar en un lugar, fabricar en otro y vender en un sitio diferente. De la misma forma, un ciudadano, desde su ordenador, puede tener al alcance un mercado casi infinito, de tal forma que puede comprar prácticamente cualquier cosa en una tienda *on line* y recibirla al cabo de un tiempo en su casa. En todas estas situaciones, no obstante, existe un paso intermedio clave. Se trata, obviamente, del sector del transporte y la logística, fundamental para el funcionamiento de todo el trasvase de mercancías que genera la nueva economía.

Por este motivo, el Salón Internacional de la Logística y la Mantenición (SIL) encara su 13ª edición, que tendrá lugar del 7 al 10 de junio en el recinto ferial de Gran Via, reivindicando que este sector es ahora más necesario que nunca. Así, Barcelona se convierte de nuevo en el eje central de toda la actividad logística del sur de Europa, la orilla africana del Mediterráneo, América del Sur y el sureste asiático. Y a pesar de la crisis económica, el salón contará con cerca de 600 expositores, 40% internacionales, entre los que se encuentran algunas de las empresas más importantes de este campo, como DHL Supply Chain, MRW, Geodis, Tradisa, Correos o Volum Logísticos.

**"Una feria es un elemento dinamizador para vender si se trabaja bien, por eso, quien viene al SIL a trabajar le resulta rentable"**, ha explicado Enrique Lacalle, presidente del Comité Organizador de la feria. En cuanto a visitantes, las previsiones de Lacalle también son optimistas: **"A una semana vista de la celebración del salón ya tenemos muchos más visitantes acreditados que en la edición anterior, por lo que estamos convencidos de que será un éxito"**. En 2010, se estimó que la cifra de negocio alcanzada en la feria se situó alrededor de los 2.000 millones de euros.

### FOMENTAR EL CONOCIMIENTO

La presente edición del SIL se asienta sobre un buen número de expositores, pero también por toda una serie de conferencias y jornadas técnicas pensadas para promover el conocimiento, la formación y el intercambio de ideas en el sector. Los dos puntos más relevantes del programa serán el SIL Logistics Directors Symposium y la novena edición del Fórum Mediterráneo de Logística. En el primer caso, se trata de hasta nueve *workshops* sectoriales en los que se incluyen diversas sesiones y debates, con la presencia de algunos de los profesionales más reputados de cada campo. Así, dentro de este marco se encuentran jornadas dedicadas al ferrocarril, la manutención y almacenamiento, el automóvil, los sistemas de información para la logística, el SIL Food (dedicado a la industria alimentaria) y el SIL Pharma & Health (centrado en el sector farmacéutico y de la salud), así como



Aspecto del área de exposición de una de las pasadas ediciones del SIL.

### EL ENCUENTRO

## LA CITA DEBATIRÁ SOBRE LOS TEMAS DE INTERÉS QUE AFECTAN A LA REGIÓN MEDITERRÁNEA

un foro sobre la externalización de la cadena de suministro.

Por su parte, el Fórum Mediterráneo de Logística convierte el SIL en el punto de encuentro del sector en el mediterráneo. En esta plataforma se debatirán los temas de interés y políticas de logística y transporte que afectan a la región, poniendo el acento en la necesidad imperiosa que supone el corredor ferroviario y el transporte de mercancías mediante el tren de alta velocidad.

Aparte, el SIL impulsará el contacto entre los participantes con el objetivo de ge-

nerar sinergias, intercambios y oportunidades de negocio. **"Este año hemos organizado agendas personalizadas entre los expositores y los diferentes directores de logística de las empresas que forman parte del Círculo Logístico con el objetivo de generar el máximo volumen de negocio y networking"**, ha apuntado Lacalle. En esta misma línea, también se han gestionado **"más de 1.000 reuniones entre los diferentes profesionales que visitarán el SIL y los expositores, por lo que los negocios están garantizados"**.<sup>®</sup>

## las preferencias

# Las empresas valoran la calidad por encima de todo

LA SUBCONTRATACIÓN de los servicios de logística permite a una empresa incrementar su rentabilidad, gracias al hecho de que no tiene que mantener una estructura propia, más si los servicios requeridos son puntuales. Por lo tanto, el ahorro económico se sitúa como uno de los principales motivos que empujan a una compañía a subcontratar aspectos como, por ejemplo, el transporte, la distribución o la gestión de stocks. Sin embargo, el precio no es el principal aspecto que miran a la hora de decidir a qué empresa confían estos servicios, sino la calidad, tal y como se desprende del segundo Barómetro Círculo Logístico SIL, que ha contado con la colaboración de 653 directores de logística.

Según este estudio, las principales empresas españolas valoran por encima de todo la calidad, alcanzando un 77,2% frente al 68,9% del 2010. Por lo tanto, la exigencia se incrementa cada vez, y ya no solo se mira el precio más bajo, sino que las cosas se hagan bien. Eso sí, el ahorro sigue siendo el segundo aspecto que más se tiene en cuenta con un 56,4%, aunque pierde fuerza respecto a los resultados del año pasado, cuando obtenía un 65,9%. Otro de los aspectos que valoran a la hora de subcontratar servicios son la flexibilidad (48,5%), la experiencia y la confianza en el proveedor (48%), la especialización (20,8%), la rapidez en la prestación de servicios (15,8%) y la optimización empresarial (11,9%).



Entre las actividades logísticas más subcontratadas destaca una por encima de todas: el transporte. Un 87,3% de los 653 directores de logística que han participado en el barómetro afirman que externalizan los servicios del transporte de su empresa, si bien el porcentaje es inferior al que aparecía el año pasado, cuando alcanzaba un 92,7%. La subcontratación del envase y embalaje, que el año pasado ocupaba el tercer lugar baja hasta la quinta posición con un 14,6%, siendo superada por la gestión de stocks con un 18% y la manutención con un 15,1%.

Otra de las conclusiones que se puede extraer del segundo Barómetro Círculo Logístico SIL 2011 es que los directores de logística de las empresas

españolas valoran mucho a la hora de externalizar una actividad logística que la empresa que ofrece estas actividades disponga de un certificado de calidad o código de buenas prácticas. En este sentido, un 83,2% exige a sus proveedores que dispongan de certificados de calidad y códigos de buenas prácticas, por un 16,8% que no lo tiene en cuenta. También aumenta la sensibilización de las empresas respecto a las buenas prácticas medioambientales. Así, el 43,2% de las compañías analizadas afirman invertir muchos recursos en las prácticas medioambientales. Un 34,4% asegura dedicar bastantes recursos, mientras que solo un 3,1% afirma que su empresa no dedica ningún tipo de recurso.