

**NOTA DE PRENSA**

# SIL 2011: LA LOGÍSTICA, ¡MÁS NECESARIA QUE NUNCA!

- **El Salón Internacional de la Logística y de la Manutención, que se celebrará del 7 al 10 de junio de 2011 en Fira Barcelona, presenta su nuevo slogan que refleja la realidad actual, pues la logística es más necesaria que nunca.**
- **La 13ª edición del SIL volverá a presentar soluciones a medida de todos los expositores con el objetivo que todo el mundo pueda estar presente.**

**Barcelona, 5 de julio de 2010.** El **Salón Internacional de la Logística y de la Manutención (SIL 2011)**, que se celebrará del **7 al 10 de junio** en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona, acaba de presentar el slogan que utilizará en su treceava edición. **"SIL 2011: La Logística, ¡Más Necesaria que Nunca!"** quiere concienciar a las empresas de la importancia del sector logístico en estos momentos de reducciones y ajustes económicos. Cabe destacar que el sector de la logística es fundamental para la competitividad de las empresas ya que les permite lograr la máxima eficiencia, tanto en términos de producción como de costes y de servicio.

En la próxima edición del SIL todo será **MÁS:**

- **MÁS EMPRESAS**
- **MÁS SESIONES**
- **MÁS DIRECTORES DE LOGÍSTICA**
- **MÁS INTERNACIONALIDAD**
- **MÁS VISITANTES**
- **MÁS NOVEDADES**
- **MÁS LOGÍSTICA**

Después del éxito de las soluciones a medida presentadas en la anterior edición del **SIL**, el **Salón Internacional de la Logística y de la Manutención** seguirá apostando por esta fórmula que fomenta al máximo la participación de las empresas. De este modo, el **SIL 2011** seguirá ofreciendo los **Hospitality Area**, unos stands de 180 m<sup>2</sup> situados en ubicación preferente para poderlos disfrutar durante uno, dos, tres o los cuatro días del Salón. En el **Hospitality Area** las

Información actualizada constantemente en

[www.silbcn.com](http://www.silbcn.com)

Departamento de Prensa y Comunicación del SIL: Lluís López Yuste.

Tel. + (34) 932 638 150 - E-mail: [comunicacionsil@el-consorci.com](mailto:comunicacionsil@el-consorci.com)

empresas que lo deseen podrán invitar a sus clientes y recibir a los visitantes del **SIL** para darles la presentación de su producto o servicio y ofrecerles un cóctel, copa, etc.

Al mismo tiempo el **SIL 2011** volverá a contar con las **SIL TECH ÁREA** y **SIL TRANS ÁREA**, espacios que buscan establecer una clara relación entre negocio y conocimiento con la creación de stands de diseño y una sala de presentaciones para que todas las principales empresas de los sectores de las nuevas tecnologías y del transporte por carretera puedan presentar sus novedades, productos, servicios y llevar a cabo demostraciones prácticas.

El **Exhibition Village**, un área en el que varias marcas mostrarán en vivo y en directo sus productos, servicios, soluciones y mejoras también tendrá continuidad en la treceava edición del **Salón Internacional de la Logística y de la Manutención**. Por otro lado, la organización del **SIL** está analizando minuciosamente las encuestas realizadas a expositores y visitantes durante la pasada edición, y ya está trabajando intensamente en nuevas fórmulas de participación que se darán a conocer en breve con el firme propósito de contar con la máxima representación de empresas del sector.

Por otro lado, tal como anunció en la clausura del SIL 2010 el Presidente del Comité Organizador del SIL, **Enrique Lacalle**, se han mantenido conversaciones para que Italia y Uruguay sean los países invitados del **SIL 2011** aunque aún no se ha concretado nada definitivo en este aspecto.

## NOTA PARA EL EDITOR

El **Salón Internacional de la Logística y de la Manutención (SIL)** es el punto de encuentro de toda la actividad logística del Sur de Europa, la cuenca del Mediterráneo, en especial los países del Magreb, Iberoamérica y Sudeste Asiático.

Tras doce ediciones, el **SIL** se ha convertido en el gran certamen ferial de la logística y del transporte en España y el Arco del Mediterráneo y en el segundo de toda Europa.

El **SIL 2010** resistió los tiempos de dificultades económicas con la participación de un 45 % de empresas internacionales, 615 empresas participantes y con una cifra de negocio estimada por encima de los **2.000 millones de euros**. En su última edición, los responsables de la logística pudieron gozar de un gran Salón versátil: la calidad de los eventos de los expositores, el Fórum Mediterráneo de Logística y Transporte y las jornadas técnicas consolidaron al SIL en el calendario de ferias internacionales como el primer Salón Logístico del Sur de Europa y el Arco del Mediterráneo.

---

Información actualizada constantemente en

[www.silbcn.com](http://www.silbcn.com)

Departamento de Prensa y Comunicación del SIL: Lluís López Yuste.

Tel. + (34) 932 638 150 - E-mail: [comunicacionsil@el-consorci.com](mailto:comunicacionsil@el-consorci.com)