

NOTA DE PREMSA

LES XARXES SOCIALS APROPEN ENCARA MÉS EL SIL AL SECTOR

- **El Saló Internacional de la Logística i de la Manutenció, que se celebrarà a Barcelona del 7 al 10 de juny de 2011, està present a LinkedIn, Facebook, Twitter, Xing, Youtube i Flickr.**
- **A través de les xarxes socials el SIL vol interactuar i establir majors sinergies amb el sector al llarg dels 365 dies de l'any.**

Barcelona, 28 d'octubre de 2010. El Saló Internacional de la Logística i de la Manutenció (SIL 2011), que se celebrarà del 7 al 10 de juny de 2011 al recinte de Gran Via de Fira de Barcelona, en el seu afany d'ajustar al màxim la seva oferta a les necessitats reals del sector, està present a les principals xarxes socials. A través de les webs 2.0, el SIL escolta les necessitats del sector, els hi dona resposta, genera debats sobre les principals qüestions d'interès que preocupen als professionals de la logística, estableix sinergies i comunica les darreres novetats que va generant.

Les webs 2.0 professionals **LinkedIn i Xing**, les xarxes d'informació **Facebook i Twitter**, i les dedicades al vídeo i a la imatge, **Youtube i Flickr**, són les xarxes socials a on el SIL te presència i que li permet interaccionar i col·laborar amb el sector els 365 dies a l'any.

LinkedIn és la xarxa professional més utilitzada pel **Saló Internacional de la Logística i de la Manutenció**, a on ja te a prop dels 500 contactes. Al mateix temps també existeix a **LinkedIn** el grup del **SIL 2011** que frega els 300

Informació actualitzada constantment a
www.silbcn.com

Departament de Premsa i Comunicació del SIL: Lluís López Yuste.
Tel. + (34) 932 638 150 - E-mail: comunicacionsil@el-consorci.com

membres. En aquest grup, professionals i empreses del sector poden establir contactes, oferir serveis, intercanviar opinions o resoldre dubtes en un marc col·laboratiu.

La presència del **SIL** a **LinkedIn** es remunta a l'edició de l'any passat. En aquella ocasió aquesta xarxa professional va ser una de les plataformes utilitzades a la campanya "**EI SIL t'escolta**", a on els professionals del sector logístic van suggerir a la organització del Saló alguns dels temes que després van ser tractats a les diferents jornades tècniques del SIL. Cal destacar que actualment, un dels debats de major seguiment al grup del SIL 2011 a LinkedIn és el que planteja la següent pregunta: "¿Quin model de logística creieu que és més adequat a l'E-commerce?".

D'altra banda, la presència del **Saló Internacional de la Logística i de la Manutenció** a d'altres xarxes socials més específiques, com pot ser **Youtube** o **Flickr**, permet poder mostrar vídeos i fotografies d'edicions anteriors al Saló.

NOTA PER A L'EDITOR

El **Saló Internacional de la Logística i de la Manutenció (SIL)** és el punt de trobada de tota l'activitat logística del Sud d'Europa, la conca del Mediterrani (en especial els països del Magreb), Iberoamèrica i Sudest Asiàtic.

Després de dotze edicions, el SIL s'ha convertit en el gran certamen firal de la logística i el transport a Espanya i l'Arc del Mediterrani i en el segon de tota Europa.

El **SIL 2010** va resistir els temps de dificultats econòmiques amb la participació d'un 45 % d'empreses internacionals, 615 empreses participants i amb una xifra de negoci estimada per sobre dels **2.000 milions d'euros**. En la seva darrera edició, els responsables de la logística van poder gaudir d'un gran Saló versàtil: la qualitat dels esdeveniments dels expositors, el Fòrum Mediterrani de Logística i Transport i les jornades tècniques van consolidar al SIL en el calendari de fires internacionals com el primer Saló Logístic del Sud d'Europa i l'Arc del Mediterrani.

Informació actualitzada constantment a

www.silbcn.com

Departament de Premsa i Comunicació del SIL: Lluís López Yuste.

Tel. + (34) 932 638 150 - E-mail: comunicacionsil@el-consorci.com