

NOTA DE PRENSA

LAS REDES SOCIALES ACERCAN AÚN MÁS EL SIL AL SECTOR

- El **Salón Internacional de la Logística y de la Manutención**, que se celebrará en **Barcelona del 7 al 10 de junio de 2011**, está presente en **Linkedin, Facebook, Twitter, Xing, Youtube y Flickr**.
- **A través de las redes sociales el SIL quiere interactuar y establecer mayores sinergias con el sector a lo largo de los 365 días del año.**

Barcelona, 28 de octubre de 2010. El **Salón Internacional de la Logística y de la Manutención (SIL 2011)**, que se celebrará del **7 al 10 de junio de 2011** en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona, en su afán de ajustar al máximo su oferta a las necesidades reales del sector, está presente en las principales redes sociales. A través de las webs 2.0, el **SIL** escucha las necesidades del sector, les da respuesta, genera debates sobre las principales cuestiones de interés que preocupan a los profesionales de la logística, establece sinergias y comunica las últimas novedades que va generando.

Las webs 2.0 profesionales **Linkedin** y **Xing**, las redes de información **Facebook** y **Twitter**, y las dedicadas al vídeo y la imagen, **Youtube** y **Flickr**, son las redes sociales donde el **SIL** tiene presencia y que le permite interactuar y colaborar con el sector los 365 días al año.

Linkedin es la red profesional más utilizada por el **Salón Internacional de la Logística y de la Manutención**, donde ya tiene cerca de los 500 contactos. Al mismo tiempo también existe en **Linkedin** el grupo del **SIL 2011** que roza los 300 miembros. En este grupo, profesionales y empresas del sector pueden establecer

Información actualizada constantemente en
www.silbcn.com

Departamento de Prensa y Comunicación del SIL: Lluís López Yuste.
Tel. + (34) 932 638 150 - E-mail: comunicacionsil@el-consorci.com

contactos, ofrecer servicios, intercambiar opiniones o resolver dudas en un marco colaborativo.

La presencia del **SIL** en **LinkedIn** se remonta a la edición del año pasado. En aquella ocasión esta red profesional fue una de las plataformas utilizadas en la campaña “**El SIL te escucha**”, donde los profesionales del sector logístico sugirieron a la organización del Salón algunos de los temas que después fueron tratados en las distintas jornadas técnicas del SIL. Cabe destacar que actualmente, uno de los debates de mayor seguimiento en el grupo del SIL 2011 en LinkedIn es el que plantea la siguiente pregunta: “¿Qué modelo de logística creéis que es más adecuado en el E-commerce?”.

Por otro lado, la presencia del **Salón Internacional de la Logística y de la Manutención** en otras redes sociales más específicas, como pueden ser **Youtube** o **Flickr**, permite poder mostrar vídeos y fotografías de ediciones anteriores del Salón.

NOTA PARA EL EDITOR

El **Salón Internacional de la Logística y de la Manutención (SIL)** es el punto de encuentro de toda la actividad logística del Sur de Europa, la cuenca del Mediterráneo, en especial los países del Magreb, Iberoamérica y Sudeste Asiático.

Tras doce ediciones, el **SIL** se ha convertido en el gran certamen ferial de la logística y del transporte en España y el Arco del Mediterráneo y en el segundo de toda Europa.

El **SIL 2010** resistió los tiempos de dificultades económicas con la participación de un 45 % de empresas internacionales, 615 empresas participantes y con una cifra de negocio estimada por encima de los **2.000 millones de euros**. En su última edición, los responsables de la logística pudieron gozar de un gran Salón versátil: la calidad de los eventos de los expositores, el Fórum Mediterráneo de Logística y Transporte y las jornadas técnicas consolidaron al SIL en el calendario de ferias internacionales como el primer Salón Logístico del Sur de Europa y el Arco del Mediterráneo.

Información actualizada constantemente en

www.silbcn.com

Departamento de Prensa y Comunicación del SIL: Lluís López Yuste.

Tel. + (34) 932 638 150 - E-mail: comunicacionsil@el-consorci.com