

NOTA DE PRENSA

SIL E-COMMERCE Y SIL PACK, LAS NUEVAS ÁREAS DEL SIL 2011

- El Salón Internacional de la Logística y de la Manutención, que se celebrará del 7 al 10 de junio de 2011, sigue sectorizando su oferta con dos nuevas áreas dedicadas al e-commerce y al packaging.
- Se suman a SIL TRANS y SIL TECH, las zonas de exposición dedicadas al transporte por carretera y las nuevas tecnologías respectivamente, iniciadas con gran éxito en la anterior edición.

Barcelona, 16 de noviembre de 2010. El **Salón Internacional de la Logística y de la Manutención (SIL 2011)**, que se celebrará del **7 al 10 de junio** en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona, presenta dos nuevas áreas dedicadas a los sectores del E-commerce (**SIL e-commerce**) y del packaging (**SIL Pack**).

De esta manera los sectores del **Packaging** y el **E-commerce** se sumarán a las áreas de exposición creadas con gran éxito en la pasada edición del Salón, **SIL TRANS** (Transporte por Carretera) y **SIL TECH** (Nuevas Tecnologías), así como a las zonas ya tradicionales del **SIL**: sistemas de transporte, logística, infraestructuras e inmobiliaria; almacenaje, equipamientos y manutención; y telemática, e-business y telecomunicaciones.

SIL e-commerce

El **SIL e-commerce** albergará a las empresas de paquetería y mensajería, couriers, operadores logísticos y empresas de transporte que ven en el comercio electrónico una oportunidad de negocio. El **SIL e-commerce** permitirá a las empresas participantes posicionarse como una de las compañías líderes de este sector, reafirmar su imagen de marca y diferenciarse de su competencia. Un sector tecnológico como el **e-commerce** necesita de empresas expertas capaces de formar a clientes potenciales desconocedores de las posibilidades y de las ventajas que el comercio electrónico puede aportar a sus negocios. Es por ello

Información actualizada constantemente en

www.silbcn.com

Departamento de Prensa y Comunicación del SIL: Lluís López Yuste.
Tel. + (34) 932 638 150 - E-mail: comunicacionsil@el-consorci.com

que el **SIL e-commerce** permitirá a las empresas participantes posicionarse como una de las compañías líder de opinión de este sector.

El 59'5 % de las incidencias registradas en las compras electrónicas son logísticas, por lo que este tipo de servicios son fundamentales para el éxito de cualquier negocio on-line, y a menudo la única diferencia competitiva. El **SIL e-commerce** se complementará con un congreso que tratará los temas claves de la **logística e-commerce** e informará de las oportunidades y ventajas que puede aportar el comercio on-line en el negocio de empresas tradicionales.

SIL Pack

El **SIL Pack** será el punto de reunión del sector del packaging, envase, embalaje, almacenamiento y acondicionamiento. El **SIL Pack** albergará una oferta completa que irá desde la maquinaria al producto final embalado. Participar en esta nueva área permitirá a las empresas posicionarse como líder en el terreno del embalaje y del almacenamiento, reafirmar su imagen de marca y diferenciarse de su competencia.

El **SIL Pack** contará con un espacio dedicado a las innovaciones del packaging (**SIL Pack Innovations**) donde, por un módico precio, se podrán presentar las novedades y tendencias de un sector cada vez más en boga.

NOTA PARA EL EDITOR

El **Salón Internacional de la Logística y de la Manutención (SIL)** es el punto de encuentro de toda la actividad logística del Sur de Europa, la cuenca del Mediterráneo, en especial los países del Magreb, Iberoamérica y Sudeste Asiático.

Tras doce ediciones, el **SIL** se ha convertido en el gran certamen ferial de la logística y del transporte en España y el Arco del Mediterráneo y en el segundo de toda Europa.

El **SIL 2010** resistió los tiempos de dificultades económicas con la participación de un 45 % de empresas internacionales, 615 empresas participantes y con una cifra de negocio estimada por encima de los **2.000 millones de euros**. En su última edición, los responsables de la logística pudieron gozar de un gran Salón versátil: la calidad de los eventos de los expositores, el Fórum Mediterráneo de Logística y Transporte y las jornadas técnicas consolidaron al SIL en el calendario de ferias internacionales como el primer Salón Logístico del Sur de Europa y el Arco del Mediterráneo.

Información actualizada constantemente en

www.silbcn.com

Departamento de Prensa y Comunicación del SIL: Lluís López Yuste.

Tel. + (34) 932 638 150 - E-mail: comunicacionsil@el-consorci.com