

**NOTA DE PRENSA**

# EL SIL 2010 PRESENTA SU DUODÉCIMA EDICIÓN EN MADRID

- El Salón Internacional de la Logística y de la Manutención, que se celebrará del 25 al 28 de mayo en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona, contará con 615 empresas participantes, un amplio programa de jornadas técnicas y destacadas novedades.

**Barcelona, 29 de abril 2010.** El **Salón Internacional de la Logística y de la Manutención (SIL)**, que celebrará su duodécima edición del 25 al 28 de mayo de 2010 en el recinto ferial de Gran Vía de Fira de Barcelona, se ha presentado esta mañana en el Hotel Gaudí de Madrid ante los medios de comunicación con la presencia del Presidente del Comité Organizador del SIL 2010, **Sr. Enrique Lacalle**, y la Directora General del SIL, **Sra. Blanca Sorigué**.

La presente edición del segundo Salón europeo dedicado a la logística y el primero en España y el Arco del Mediterráneo, se presenta como un salón sólido que contará con una gran participación de empresas. En este sentido, **Enrique Lacalle**, Presidente del Comité Organizador del SIL 2010, ha afirmado que *“este año contaremos con la participación de unas 615 empresas participantes: bien sea con stand propio, como empresa representada, participando un sólo día en el Hospitality Área, patrocinado alguna jornada técnica, o a través de alguna de las muchísimas formas de participación que hemos puesto al alcance del sector”*. **Lacalle** ha añadido que *“el SIL ya ha superado la crisis económica que vive España con nota, porque hacer una gran feria, del sector que sea, en un momento como el actual es de matrícula de honor”*.

Información actualizada constantemente en

[www.silbcn.com](http://www.silbcn.com)

Departamento de Prensa y Comunicación del SIL: Lluís López Yuste.

Tel. + (34) 932 638 150

E-mail: [comunicacionsil@el-consorci.com](mailto:comunicacionsil@el-consorci.com)

El **SIL 2010**, con 615 empresas participantes, registrará un ligero aumento de empresas participantes, respecto a su anterior edición, motivado por la creación de nuevas fórmulas de participación ideadas por la organización del salón. En este sentido, **Enrique Lacalle** ha explicado que *“Conscientes que hoy en día las empresas miran más que nunca el gasto, hemos utilizado la imaginación y hemos ideado una serie de posibilidades para que todo el mundo pueda estar presente en el SIL. Con el nuevo enfoque que le hemos dado al SIL hemos presentado soluciones para todos los gustos y todos los bolsillos, con el objetivo que nadie se quede fuera y el que se quede sea voluntariamente”*.

Como ya sucediera en su anterior edición, el **SIL 2010** volverá a caracterizarse por su elevado carácter internacional, con un 45 % de empresas participantes procedentes de 66 países, destacando especialmente la presencia de empresas de Francia, Estados Unidos, Italia, Marruecos, Panamá, China, Austria, Líbano, Suiza, México, Turquía, Andorra, Bélgica, Alemania, Argentina, Argelia, Grecia, Holanda, Chile y Reino Unido.

El Salón Internacional de la Logística y de la Manutención de Barcelona presentará muchas novedades en su duodécima edición. Entre ellas cabe destacar las siguientes:

### **Francia, país invitado**

Francia será el país invitado de su duodécima edición del Salón Internacional de la Logística y de la Manutención, que se celebrará del 25 al 28 de mayo de 2010 en el recinto ferial de Gran Vía de Fira de Barcelona. Francia contará con un buen número de empresas participantes en el **SIL 2010**, como es el caso de Norbert Dentressangle, Geodis, Prologis, el Puerto de Marsella, Marceau o la Cámara de Comercio de Deux-Sevres, entre otras.

### **El Principado de Asturias será la comunidad autónoma invitada**

El Principado de Asturias será la primera comunidad autónoma de la historia invitada al SIL. La centralidad de Asturias en la cornisa Cantábrica, en la zona sur del Arco Atlántico, convierten a esta comunidad en una clara oportunidad de negocio para el

**Información actualizada constantemente en**

**[www.silbcn.com](http://www.silbcn.com)**

**Departamento de Prensa y Comunicación del SIL: Lluís López Yuste.**

**Tel. + (34) 932 638 150**

**E-mail: [comunicacionsil@el-consorci.com](mailto:comunicacionsil@el-consorci.com)**

empresariado que realice o estudie realizar movimientos de importación y exportación. De esta manera, el **SIL** tendrá por primera vez una comunidad autónoma invitada que compartirá protagonismo con Francia, como país invitado del **SIL 2010**.

El **SIL 2010** contará con la participación de numerosas empresas e instituciones asturianas que presentarán sus productos, servicios y posibilidades reales de negocio a todos los asistentes. Dentro de esta participación cabe destacar la del Puerto de Gijón - conocido como El Musel- líder nacional en el movimiento de graneles sólidos. El Musel tiene rutas comerciales diarias con Francia y el Reino Unido y es pieza clave en el desarrollo económico e industrial de la región. El Puerto de Gijón está llamado a ampliar su vinculación con el hinterland y, en particular, también como salida natural de numerosas empresas de Castilla y León.

### **El Líbano, protagonista del 8º Fórum Mediterráneo de la Logística y el Transporte**

La octava edición del **Fórum Mediterráneo de la Logística y el Transporte** tendrá como país invitado al Líbano. Precisamente el Líbano se ha posicionado como un significativo portal para los países Mediterráneos, gracias a los ambiciosos planes de construcción y privatización de grandes infraestructuras de transporte, hecho que le ha llevado a intensificar sus relaciones comerciales con España. Dentro del **8º Fórum Mediterráneo de la Logística y el Transporte** tendrán lugar la **3ª Cumbre Mediterránea de Puertos** y los tradicionales encuentros empresariales, que pondrán en contacto a diferentes empresas para fomentar los contactos y los negocios.

### **Exhibition Village**

En colaboración con la Fundación ICIL, el Salón Internacional de la Logística y de la Manutención presenta el **Exhibition Village**. Se trata de un área en el que varias marcas mostrarán en vivo y en directo sus productos, servicios, soluciones y mejoras a través de ejemplos prácticos de picking, reducción de la contaminación ambiental, desarrollo sostenible y mejora de la logística verde.

Información actualizada constantemente en

[www.silbcn.com](http://www.silbcn.com)

Departamento de Prensa y Comunicación del SIL: Lluís López Yuste.

Tel. + (34) 932 638 150

E-mail: [comunicacionsil@el-consorci.com](mailto:comunicacionsil@el-consorci.com)

El **Exhibition Village** contará con tres áreas diferenciadas en función del sector representado: tecnológico y almacenaje; energías renovables; y logística inversa. Entre los muchos beneficios que ofrece esta zona de exposición a sus expositores hay que destacar la aplicación de sus productos y servicios en tiempo real, la notoriedad de marca potenciada por su presencia en el único acceso al **Exhibition Village**, y la visibilidad directa de sus productos y servicios al mejor precio.

### **SIL TECH ÁREA**

En su pasada edición el **SIL** apostó por el sector de las tecnologías con una jornada dedicada a los sistemas de información aplicados a la logística. El éxito de dicha jornada posiciona al Salón Internacional de la Logística y de la Manutención para lanzar un área dedicado a las Nuevas Tecnologías, el **SIL TECH ÁREA**. Se trata de un espacio que busca establecer una clara relación entre negocio y conocimiento con la creación de stands de diseño y una sala de presentaciones para que todas las principales empresas de trazabilidad, sistemas de identificación RFID, movilidad, nuevas tecnologías, consultorías, ingenierías, asesorías y operadores de telecomunicaciones puedan presentar sus novedades, productos, servicios y llevar a cabo demostraciones prácticas.

### **SIL TRANS ÁREA**

**SIL TRANS AREA** será la nueva zona de exposición dedicada al sector del Transporte por Carretera dentro del SIL. **SIL TRANS ÁREA** ofrecerá soluciones a medida para todas las empresas de este sector creando una zona de exposición económica y asequible dirigida a todas las pequeñas y medianas empresas de distribución y transporte que quieran estar presentes.

### **HOSPITALITY ÁREA**

El **HOSPITALITY AREA** es un stand de 180 m<sup>2</sup> situado en ubicación preferente para poderlo disfrutar durante uno, dos, tres o los cuatro días del evento. En el **HOSPITALITY AREA** las empresas que lo deseen podrán invitar a sus clientes y recibir a los visitantes del SIL para darles la presentación de su producto o servicio y ofrecerles un cóctel, copa, etc.

Información actualizada constantemente en

[www.silbcn.com](http://www.silbcn.com)

Departamento de Prensa y Comunicación del SIL: Lluís López Yuste.

Tel. + (34) 932 638 150

E-mail: [comunicacionsil@el-consorci.com](mailto:comunicacionsil@el-consorci.com)

En estos tiempos de reducción de costes, el **HOSPITALITY AREA** es una alternativa económica a una inversión de 120.000 euros en un área de lujo de 180 m<sup>2</sup> por aproximadamente el 15 % de su coste.

### **CÍRCULO LOGÍSTICO**

Se trata de un espacio exclusivo dentro del Salón donde los **responsables y directores de logística** de las principales empresas de nuestro país -previamente seleccionados por el Comité Organizador del Salón- podrán realizar networking y contactos, intercambiar opiniones y tener entrevistas privadas con aquellas empresas que deseen. Cerca de **400 directores de logística** ya han confirmado su deseo de pertenecer al **Círculo Logístico**, al mismo tiempo que han participado en un estudio que será presentado en el **SIL 2010** con el objetivo de detectar cuáles son las principales preocupaciones del sector, los aspectos más valorados a la hora de contratar un operador logístico, los servicios logísticos más subcontratados o el nivel de implicación de las empresas con las prácticas medioambientales.

### **WORKSHOPS SECTORIALES**

Este año celebraremos por primera vez dos **workshops** dedicados a los sectores de la **alimentación** y de la **farmacia y la salud**, donde se plantearán y debatirán los problemas de las cadenas de suministro de estos sectores que actualmente están generando los grandes contratos logísticos del momento.

El **Salón Internacional de la Logística y de la Manutención** alcanza su duodécima edición precedida por un importante crecimiento, gracias a la interacción de 4 líneas de actuación que han estado presentes desde la primera edición:

- 1- Ser el punto de **encuentro del sector logístico**.

Información actualizada constantemente en

[www.silbcn.com](http://www.silbcn.com)

Departamento de Prensa y Comunicación del SIL: Lluís López Yuste.

Tel. + (34) 932 638 150

E-mail: [comunicacionsil@el-consorci.com](mailto:comunicacionsil@el-consorci.com)

- 2- **Proyección Internacional:** Año tras año atrae más expositores y visitantes internacionales, convirtiéndose en puente de conexión del mercado Europeo con el Latinoamericano, con el del norte de África, Oriente Medio y la cuenca mediterránea, en especial el área del Magreb y con el del Sudeste asiático.
  - 3- Ser el **verdadero foro del conocimiento logístico**, un lugar cualificado y privilegiado para la reflexión. Por ello, impulsa una destacada agenda de actos paralelos que se desarrollan a lo largo de los días del salón.
  - 4- Apostar por **las nuevas tecnologías como factor estratégico del sector logístico.**
-