



---

## SAL GORDA

Cataluña ya vive desde hace meses en precampaña electoral con los ciudadanos catalanes convocados a las urnas este otoño. A medida que se acerca la cita, con las últimas encuestas que sitúan al líder convergente **Artur Mas** más cerca del Palau de la Generalitat y con la que está cayendo de corrupción local -casos Pretoria y Palau de la Música- hay que estar al quite de todo y no perder detalle, por muy nimio que parezca. Y no se puede bajar la guardia ni durante un inocente paseo del presidente de la Generalitat, el socialista **José Montilla**, por los stands del Salón Internacional de la Logística y de la Manutención de Barcelona, certamen ferial que inauguró. No sabemos si fue primero el huevo o la gallina: si un avisado fotógrafo vio la imagen del día, una foto del *president* junto al cartel de una de las empresas expositoras, la tecnológica TimoCom, pero sin las tres últimas letras (timo), e hizo amagos para captar la instantánea o que se anticipó una asesora del séquito del *president* y barruntó la posible foto. El caso es que la susodicha señaló amablemente a los fotógrafos que seguían el séquito que mejor evitar la instantánea. Argumentó que no quedaría bonita. Los directivos de la tecnológica se quedaron sin la fotografía con el *president*. Si por los pasillos del SIL hubiera paseado Artur Mas, tampoco habría quedado bonita la foto ya que miembros de ambos partidos están implicados en el caso Pretoria, por no hablar del caso Palau, que recibía subvenciones de las diversas instituciones y que se desvalijó durante años ante sus narices. Seguro que los responsables de TimoCom no habían caído en las susceptibilidades que puede provocar su nombre comercial. Estamos en precampaña.

Casius