

FERIAS

El salón de la logística celebra la salida de la crisis

La próxima semana, el SIL lleva a Fira de Barcelona más de 600 empresas procedentes de 68 países de un sector de nuevo al alza

RAÚL MONTILLA
Barcelona

Lo peor para el sector y para el certamen ya ha pasado y ahora es el momento de volver a crecer. Es la sensación que acompañará la semana que viene a la 12.ª edición del Salón Internacional de la Logística y de la Manutención (SIL), organizado por el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona (CZFB). Se celebrará del martes 25 al viernes 28 en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona y este año participarán de 615 empresas de 68 países. Se esperan más de 50.000 visitantes.

“Va a ser una gran edición con más de 120 novedades, más de 20 jornadas técnicas y más de 200 actos de empresas públicas y privadas”, explicó ayer el presidente del certamen, Enrique Lacalle.

La economía mundial se comienza a recuperar y la logística, más que otros sectores, es esa economía mundial. Según la consultora DBK, el año que viene en España habrá 150 parques logísticos, 30 más que en el 2009. Según la consultora Clarkson, el tráfico mundial de contenedores marítimos, que el año pasado cayó un 10%, se recuperará y tendrá un incremento del 2,3%.

“La logística es el sector que está comenzando a salir antes de la



MARC ARIAS

Enrique Lacalle y Manuel Royes, en la presentación del SIL

crisis”, añadió el delegado especial del Estado en el CZFB, Manuel Royes. Síntomas de recuperación que se espera que sean bien visibles en un salón que este año tendrá a Francia y a Asturias como invitados. Un certamen que, un año más, proseguirá con su vocación internacional para ser el puente entre el mercado europeo con Latinoamérica, el norte de África y el Magreb, sin olvidar al Oriente Medio y el sudeste asiático. “El salón se ha convertido en la gran cita anual de la logística”, manifestó Lacalle.

Italia, México, Finlandia, Emiratos Árabes, Estados Unidos y hasta Corea del Norte son algunas de las procedencias de las empresas participantes en un salón en el que aumenta el número de jornadas y nacen nuevas áreas,

como el SIL Trans Área, dedicado al transporte de carretera –con soluciones a medida para todas las empresas de este sector– o del SIL Tech Área, un paso más de la apuesta del certamen por las tecnologías como factor estratégico del sector de la logística.

A estas novedades se suman otras encaminadas al principal objetivo de una feria: fomentar los negocios. Se incorpora un área de hospitalidad –un espacio de 180 m² donde las empresas podrán invitar a sus clientes– y se crea el Círculo Logístico, un espacio exclusivo para responsables y directores de logística de las principales empresas del sector en España. Ya hay confirmada la asistencia de unos 400 altos directivos. “Es el salón de la logística total”, sentenció Lacalle.●