

Enrique Lacalle
 Presidente del Comité
 Organizador del SIL

“Las nuevas áreas que hemos creado permiten estar en el SIL a todos aquellos que verdaderamente quieren estar”

Este año la actividad expositora se concentra en el pabellón 2, de dimensiones algo inferiores al pabellón del año pasado ¿A qué es debido?

El SIL es una feria profesional que requiere cercanía entre los expositores y los visitantes. Los pasillos muy anchos, como los del pabellón del año pasado, no se adecuan al tipo de actividad que se realiza en el SIL. Cuando empezamos a organizar el Salón, algunos expositores nos pidieron que encontráramos la fórmula para que, sin estar apretados, pudiera crearse el ambiente que caracteriza al sector de la logística; un sector en el que casi todo el mundo se conoce y que se caracteriza por su calor humano. Por tanto, escogimos el pabellón 2 que, además de estar más cercano a la puerta de entrada, va a permitir crear el ambiente que siempre ha caracterizado al SIL.

Este año habrá sido más difícil organizar el SIL dada la situación de crisis existente. ¿Qué nivel de expositores hay comparado con el año pasado?

Estamos contentos con los resultados obtenidos, que han sido posibles gracias al esfuerzo realizado no sólo por todo el equipo de la organización, sino por los propios expositores. Aunque no negaré que ahora la situación está muy difícil y que ha costado mucho llegar hasta aquí. Sin duda, los 13 años de credibilidad, seriedad, profesionalidad y de servicio al sector de la logística del SIL, han dado sus frutos.

¿Qué volumen de visitantes se esperan en esta 12ª edición?

Las previsiones que barajamos en cuanto a asistencia indican que vendrán unos 55.000 visitantes porque el SIL es un Salón cuya principal función es generar negocios y contactos; y, edición tras edición, esto siempre se ha conseguido.

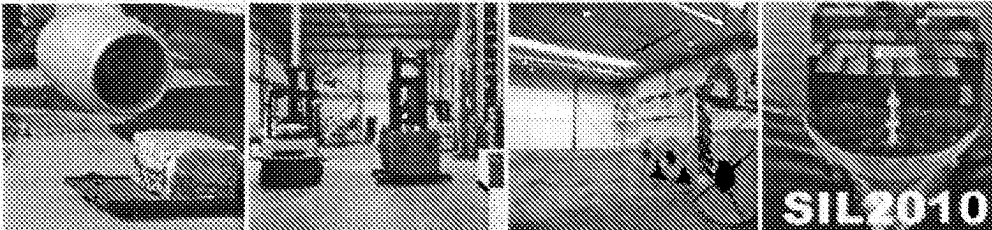
¿En qué crece este año el SIL?

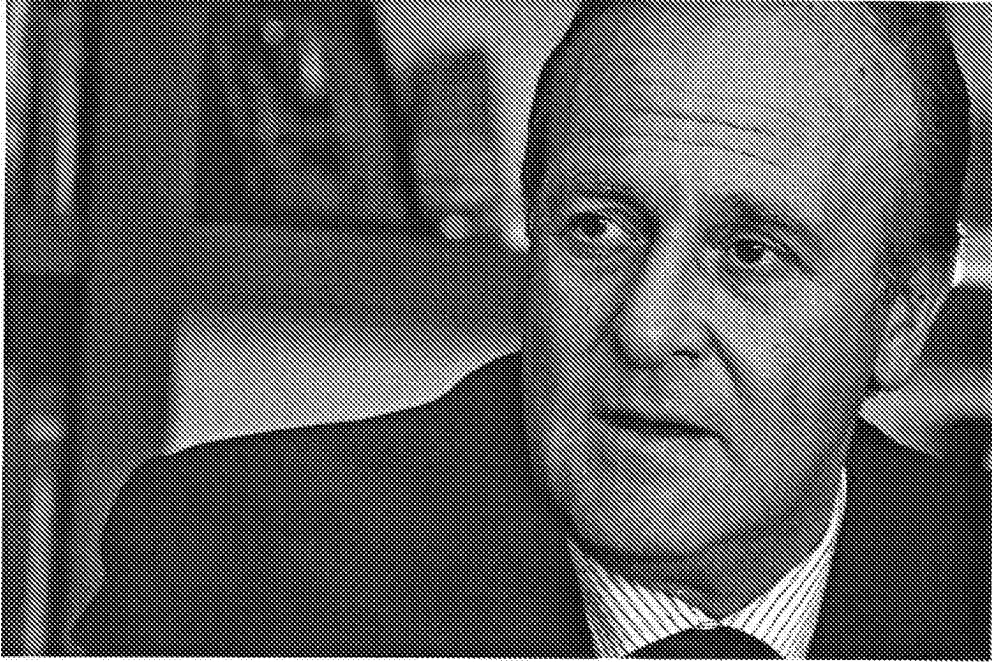
En volumen de operadores logísticos que, sobre todo, participan en las nuevas áreas que hemos instaurado. Esta edición del SIL va a ser la que más participación y variedad de empresas va a tener gracias a estos nuevos formatos y fórmulas para tener presencia en el Salón.



Este año el SIL cuenta con un plus de originalidad: el Hospitality Área, el Exhibition Village con sus tres áreas diferenciadas: tecnológico y almacenaje; energías renovables y logística inversa, el SIL TECH Área, el SIL TRANS Área...

Si el sector logístico es muy amplio y variado, el SIL, que es el Salón de referencia, también tiene que serlo. Todas estas nuevas áreas se han diseñado para que en el Salón no falte nadie. Las nuevas áreas que hemos creado permiten estar en el SIL a





todos aquellos que verdaderamente quieran estar. Y esta participación puede hacerse de muy diversas maneras: con stands propios, con stands compartidos, por horas o días, organizando conferencias y sesiones de trabajo, etc.

Además, nuestro punto de partida es ir incorporando al SIL todo aquello que esté relacionado con la logística y que sea innovador, como es el caso de las energías renovables o la logística inversa.

Y el Círculo Logístico, también es un nuevo formato de participación en el SIL...

El Círculo Logístico es un espacio exclusivo en el Salón en el que los responsables y directores de logística de las principales empresas de nuestro país podrán realizar networking y contactos, intercambiar opiniones y tener entrevista privadas con aquellas empresas que lo deseen. Los directores de logística de cerca de 400 empresas ya forman parte de este Círculo Logístico. Además, han participado en un estudio, que presentamos en el SIL, con el objetivo de detectar cuáles son las principales preocupaciones del sector.

¿Puede avanzarnos algo de los resultados de este estudio?

Entre las distintas cuestiones a las que han dado respuesta destaca que lo que más preocupa a los directores logísticos de nuestro país es la eficiencia y la optimización de stocks, seguido de otros aspectos relacionados con los costes de los servicios y la calidad de los mismos.

Año tras año el SIL cuenta con mayor participación internacional. ¿A qué es debido?

Si la logística es una actividad global y mundial, el SIL también tiene que serlo. Por tanto, siempre hemos concentrado esfuerzos para que la presencia internacional en el SIL crezca edición tras edición.

¿Por qué Líbano es el país invitado del Forum?

Líbano es un país con relevancia en el Mediterráneo y que tiene muchas ganas de crecer y de darse a conocer. Por ello consideramos que este país reunía las condiciones para ser uno de los protagonistas del Forum.

Francia, como país invitado, e Italia, con un pabellón de 500 m2, también serán protagonistas en esta edición. ¿A qué responde este interés en estar en el SIL?

España es uno de los países más importantes del sur de Europa porque es un puente entre África y Europa y entre Latinoamérica y Europa. Estas condiciones privilegiadas conllevan que países vecinos como Francia e Italia, y también sus empresas, quieran estar presentes en el SIL.

Al final se ha demostrado lo que usted lleva años diciendo, que el país no da para dos ferias logística y, finalmente, Madrid no ha celebrado la segunda edición de Logitrans, transformando la feria en un foro.

Organizar un Salón como el SIL es muy difícil y complicado; no se consigue de la noche a la mañana. Además, aquello que se copia parte con un handicap: se puede copiar lo externo, que es lo fácil, pero no lo interno, que es el conocimiento, la práctica, la profesionalidad y la experiencia de un equipo que lleva trece años organizando el SIL.

El SIL, ¿será algún año bianual?

La bianualidad la determinan los expositores. Quien quiera venir año sí, año no, lo puede hacer. Desde la organización seguimos pensando que reunirse una vez al año todo el sector logístico en un lugar como Barcelona, que es una plaza logística por excelencia, es esencial y positivo. Y, a pesar de la crisis, vamos a tener un excelente SIL 2010.