



El SIL capea la crisis con un aumento de expositores

El Salón Internacional de Logística y Manutención (SIL) inauguró ayer su 12ª edición en Barcelona con un ligero incremento de los expositores respecto al año anterior, con 615 participantes. Renfe, Adif, Correos o la Generalitat siguen, sin embargo, ocupando los *stands* más voluminosos. El salón abrirá sus puertas hasta este viernes. **P6**



El SIL, instalado en el edificio de Gran Vía de la Fira, abre sus puertas hasta el viernes. / Elena Ramón

FERIA DE BARCELONA/ EL SALÓN DE LOGÍSTICA Y MANUTENCIÓN INICIA LA 12ª EDICIÓN CON 615 EXPOSITORES Y AUSPICIA 20 JORNADAS.

El SIL quiere crecer siendo más flexible

ANÁLISIS por Bernat García

El Salón Internacional de Logística y Manutención (SIL) arrancó ayer su 12ª edición después de estar en la cuerda floja durante meses. Su homólogo en Madrid, Logitrans, decidió este año no abrir las puertas por falta de expositores. En Catalunya, los responsables de la Fira han tenido que hacer muchos esfuerzos para no hacer lo mismo.

El SIL ocupa este año un pabellón menor al del año anterior, aunque más repleto. Los organizadores han logrado convocar a 615 participantes hasta el viernes. Una cifra ligeramente superior a la de 2009 (600). De este dato se puede desprender un mayor optimismo de las empresas o una mayor disponibilidad a invertir en presencia. Pero hay otro factor. El SIL ha creado por primera vez la *Hospitality Area*, tres stands que alquilan sus metros cuadrados por días. De esta forma, un expositor no tiene que alquilar los cuatro días del evento si sólo quiere presentar un producto durante un día. Es el caso de GEFCO España o la catalana Districenter, del Holding M. Condeminas. Son doce las empresas que han optado por esta modalidad.

Seat se lleva el premio

Los esfuerzos del fabricante de coches Seat para reducir su costes en transporte tiene premio. En el primer día de la edición, el SIL otorgó el galardón al mejor director logístico al director de fábrica y logística operativa de Seat en Martorell, Juan Ramón Rodríguez. La convención valora su implicación para potenciar el ferrocarril como medio de transporte tanto de vehículos como mercancías. El fabricante lleva en tren coches acabados desde sus instalaciones en Martorell hasta el Puerto de Barcelona y conecta además con este medio sus instalaciones de la Zona Franca con la factoría para el transporte de sus mercancías. Rodríguez es uno de los responsables de la creación de Feermed, una asociación europea de carácter multisectorial para potenciar las conexiones de puertos y aeropuertos, entre otros proyectos.

El SIL 2010 pretende con estas innovaciones mejorar los datos del año anterior, donde las empresas extranjeras tuvieron una gran presencia. En 2009 los grupos internacionales representaron el 45% de los stands de la feria, con una cifra de negocio de 2.100 millones de euros. Esta edición espera recibir a 50.000 visitantes y contará además con veinte jornadas técnicas.

Buena parte de los expositores en el SIL son empresas públicas o representaciones de organismos políticos. Renfe, Correos, FGC, Aeroports de Catalunya, Gisa o Puertos de Barcelona tienen su lugar propio en el pabellón de la Fira de Barcelona en Gran Vía. Por parte de la Administración, están la Generalitat de Catalunya y el Principado de Asturias, comunidad autónoma invitada en esta edición. En este sentido, Asturias auspició un acuerdo entre Renfe y ArcelorMittal para aumentar el transporte de mercancías de la siderúrgica en la región en un 30%.

El presidente de la empresa pública de infraestructuras ferroviarias estatal Adif, Antonio González Marín, presentó las medidas que su grupo tiene en mente para favorecer el transporte de mercancías ferroviario. Una de las novedades es el tercer carril de conexión entre el puerto de Barcelona y la frontera francesa.

El transporte, el gran externalizado

En tiempos de crisis, toda empresa intenta reducir costes. Sin embargo, el campo de la logística es uno de los grandes olvidados a la hora de poner la lupa para recortar el gasto. Una encuesta elaborada por el grupo Miebach apunta que el 20% de las compañías desconoce su gasto en logística. Una situación que es especialmente delicada en el sector de la alimentación, donde el gasto medio en logística representa el 10% de sus costes, según datos de la Asociación Española de Cadenas de Supermercado y el Ministerio de Agricultura.

El Barómetro del SIL, una encuesta entre los responsables logísticos de las principales empresas españolas, destaca que casi todas las empresas (92,7%) tienen el servicio de transporte de mercancías subcontratado. En cambio sólo el 40% de las firmas externaliza la distribución. El transporte y la logística han dado trabajo a un millón de personas en España durante 2008, un sector que aumentó su número de empleados respecto al año anterior pese al impacto de la crisis.