

**NEXO**

# Nexotrans

PERIÓDICO PROFESIONAL DEL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS POR CARRETERA

UNA PUBLICACIÓN DEL GRUPO **Nexo**

DIRECTOR  
JOSÉ ARQUERO

NÚMERO 324 / AÑO VIII / DEL 16 AL 31 DE MAYO DE 2010 / PRECIO: 1,50 EUROS



RODRÍGUEZ  
ZAPATERO  
**Nuevas  
Fórmulas**

PÁG. 2/ El PEIT podría mantenerse pese a los ajustes



ANDREW  
KINDER  
**Frágil  
suministro**

PÁG. 2/ Rupturas en la cadena y déficit, analizados por Infor.



ANDRÉS  
RÊDOLAR  
**Cambios  
en Iveco**

PÁG. 3/ Es el nuevo director de ventas y marketing para España y Portugal



PERE  
NAVARRO  
**Seguridad  
vial**

PÁG. 6/ Reunión de los máximos responsables de la UE en la materia.



ANDREAS  
RENSCHLER  
**50 años de  
progreso**

PÁG. 27/ MB pone sobre el asfalto un LP 16 20 de 1964 y un Actros.

## El SIL ensaya nuevas fórmulas para atraer más participantes

A pocos días de abrir las puertas de su duodécima edición (Barcelona, 25 al 28 de mayo), el Salón Internacional de la Logística y de la Manutención ha sido presentado en el Hotel Gaudí de Madrid, de la mano del presidente del Comité Organizador, Enrique Lacalle, y la directora general del Salón, Blanca Sorigué. Lacalle, quien ha indicado que este año se contará con la participación de unas 615 empresas, ha explicado las nuevas fórmulas de participación ideadas por la organización, encaminadas principalmente a hacer más accesible a



las compañías su presencia en el SIL. Entre ellas, destaca el Hospitality Area, un stand de 180 m<sup>2</sup> a compartir entre distintas empresas que deseen invitar a sus clientes. *Logística / Pág.21*

# NexoLog

INFORMACIÓN QUINCENAL SOBRE LOGÍSTICA PARA EL TRANSPORTE

## Enrique Lacalle: 'Realizar una gran feria, en un momento como el actual, es de matrícula de honor'

Gracias a nuevas fórmulas, se registrará un ligero aumento de participantes respecto a la anterior edición del SIL

El Salón Internacional de la Logística y de la Manutención (SIL), que celebrará su duodécima edición del 25 al 28 de mayo en el recinto ferial de Gran Via de Fira de Barcelona, ha sido presentado en el Hotel Gaudi de Madrid, de la mano del presidente del Comité Organizador, Enrique Lacalle, y la directora general del Salón, Blanca Sorigué.

Durante la presentación, Lacalle ha indicado que "este año contaremos con la participación de unas 615 empresas: bien sea con stand propio, como empresa representada, participando un sólo día en el Hospitality Area, patrocinado alguna jornada técnica, o a través de alguna de las muchísimas formas de participación que hemos puesto al alcance del sector". Lacalle ha añadido que "el SIL ya ha superado la crisis económica que vive España con nota, porque hacer una gran feria, del sector que sea, en un momento como el actual es de matrícula de honor".

El SIL 2010 registrará un ligero aumento de empresas participantes respecto a su anterior edición, motivado por la creación de nuevas fórmulas de participación ideadas por la organización del salón. En este sentido, Enrique Lacalle ha explicado que "Conscientes que hoy en día las empresas miran más que nunca el gasto, hemos utilizado la imaginación y hemos ideado una serie de posibilidades para que todo el mundo pueda estar presente. Con el nuevo enfoque que le hemos dado al SIL he-

mos presentado soluciones para todos los gustos y todos los bolsillos, con el objetivo que nadie se quede fuera y el que se quede sea voluntariamente".

Respecto al carácter internacional de la feria, contará con un 45% de empresas internacionales, procedentes de 66 países, destacando especialmente la presencia de empresas de Francia, Estados Unidos, Italia, Marruecos, Panamá, China, Austria, Líbano, Suiza, México, Turquía, Andorra, Bélgica, Alemania, Argentina, Argelia, Grecia, Holanda, Chile y Reino Unido.

### Novedades

Entre las novedades que presentará el SIL en su edición 2010, destacan:

- Francia será el país invitado.
- El Principado de Asturias será la comunidad autónoma invitada.
- El Líbano será el protagonista del 8º Fórum Mediterráneo de la Logística y el Transporte.
- Exhibition Village: área en el que varias marcas mostrarán in vivo y en directo sus productos, servicios, soluciones y mejoras a través de ejemplos prácticos de *picking*, reducción de la contaminación ambiental, desarrollo sostenible y mejora de la logística verde. El Exhibition Village contará con tres áreas diferenciadas en función del sector representado: tecnológico y almacenaje; energías renovables; y logística inversa.
- Sil Tech Area: espacio que busca



Sorigué y Lacalle durante la presentación de la feria en Madrid.

establecer una clara relación entre negocio y conocimiento con la creación de stands de diseño y una sala de presentaciones para que todas las principales empresas de trazabilidad, sistemas de identificación RFID, movilidad, nuevas tecnologías, consultorías, ingenierías, asesorías y operadores de telecomunicaciones puedan presentar sus novedades, productos, servicios y llevar a cabo demostraciones prácticas.

### Trans Area y Hospitality Area

SIL Trans Area será la nueva zona de exposición dedicada al sector del Transporte por Carretera dentro del SIL. SIL Trans Area ofrecerá soluciones a medida para las empresas de este sector, creando una zona de ex-

posición económica dirigida a todas las pequeñas y medianas empresas de distribución y transporte que quieran estar presentes.

El Hospitality Area es un stand de 180 m<sup>2</sup> situado en ubicación preferente para poderlo disfrutar durante uno, dos, tres o los cuatro días del evento. En el Hospitality Area las empresas que lo deseen podrán invitar a sus clientes y recibir a los visitantes del SIL para darles la presentación de su producto o servicio y ofrecerles un cóctel, copa, etc.

### Círculo logístico

En otro ámbito, el salón quiere potenciar al máximo la figura del director de logística. Con esta premisa se ha creado el Círculo Logístico, un

espacio donde los responsables y directores de logística de las principales empresas de España -previamente seleccionados por el Comité Organizador- podrán realizar *networking* y contactos, intercambiar opiniones y tener entrevistas privadas con aquellas empresas que deseen.

Al mismo tiempo, el SIL ha realizado una encuesta entre los distintos miembros del Círculo y ha confeccionado un estudio que será presentado en el marco de la feria.

En total 400 responsables y directores de logística de empresas procedentes, principalmente, de los sectores de la alimentación, automoción, textil, farmacéutico, químico, gran distribución, electrónica y gran consumo han participado en este estudio. Entre las distintas cuestiones a las que han dado respuesta cabe destacar los aspectos que más valoran a la hora de subcontratar un servicio logístico, las actividades logísticas que suelen subcontratar, sus principales preocupaciones logísticas, y el grado de inversión que realizan en prácticas medioambientales.

Por lo que se refiere a las principales preocupaciones de los directores logísticos de nuestro país, cabe hacer mención especial al tema de la eficiencia y optimización de stocks, seguido de todos los aspectos relacionados con el servicio y la calidad. En otro orden de cosas, la calidad y el ahorro son los aspectos más valorados a la hora de subcontratar un servicio logístico.