

SIL2011

BARCELONA



SIL LOGISTICS DIRECTORS SYMPOSIUM SIL E-COMMERCE

"Principals claus i reptes de futur a la logística e-commerce"

Dijous, 9 de juny de 2011

SIL 2011, Sala 2 (Sala Correos), Palau 2
Recinte de Gran Via de Fira de Barcelona

9.00 – 09.30 h: Inscripció de participants

PRIMERA SESSIÓ: TAULA RODONA I DEBAT

09.30 h – 11.00 h: "La distribució, el transport, el lliurament en el punt de conveniència i els preus com a factors claus a l'e-commerce"

Moderador:

- **Fernando Huertas**, Director Business School, ESERP, The School of Business & Social Science

Ponents convidats:

- **Miguel Menéndez**, Responsable de Vendes de Paqueteria, Correos
- **Francisco González**, Director Comercial, MRW - Logística Avanzada
- **Nicolas Mouze**, Managing Director Marketing & Sales Express Iberia, DHL Express
- *Representant d'ASM

11.00 - 11.30 h: *Coffee Break* patrocinat per CORREOS

SEGONA SESSIÓ: TAULA RODONA I DEBAT

11.30 h – 13.30 h: "Els diferents models de logística a l'e-commerce: logística integral pròpia, subcontractació parcial de les activitats logístiques o logística integral subcontractada"

- **Germán López**, Director General i Conseller de 2020 Mobile y 2020 Logistics España y Portugal i Professor Associat de l'IE Executive Education

Cas d'èxit: "Correos / Chronoexpres"

- **Iván Romera**, Supply Chain, Privalia

Cas d'èxit: "Privalia: la logística d'un model de negoci en constant evolució"

- **Ángel Hernanz**, Director de Supply Chain, Pixmania Group

Cas d'èxit: "Pixmania. La logística integral pròpia com a model de logística a l'e-commerce."

- **Luis Perdiguero**, Director d'Operacions, BuyVip

Cas d'èxit: "BuyVip. La optimització del transport en e-commerce com a factor d'èxit."

- **Joan Alemany**, Director de Logística, Venca-Venta a Distancia

Cas d'èxit: "Venca – Venta a Distancia. La venda sense distància, els compromisos de servei: termini, pagament, devolucions."

PATROCINADOR DEL COFFEE
PATROCINADOR OR:



ORGANITZAT PER:



COL·LABORA:

